

學思達流程指引：講老師講述 / 自自學 / 思思考 / 討小組討論 / 達表達

本課課程目標：

【人文策略目標】透過商標故事，理解商標的意義與存在價值。

【工具策略目標】

✂ 識字：拆字造詞／看圖片做語詞理解監控。能分辨形近字詞，

✂ 閱讀：認識說明文本的特徵。

✂ 寫作：學習審題、立意、選材、組織等寫作步驟。

第一部分：【課前導讀】 ① / ② / ③

1. 預測課文標題 從標題我可以預測……

切分標題詞語	
預測 課文內容	從標題我知道本課課文的（時間／地點／人物／事物／其它 （ ）。請說一說你圈選的理由。
課文標題中，它抓得住你，「它」是指什麼？它要「抓住」什麼？請你說一說，	

2. 補充影片

10 個世界上最知名的品牌， 隱藏在 LOGO 的驚人意義！ https://reurl.cc/LAzQke		商標的基本概念介紹 https://reurl.cc/7kvb05	
--	---	--	---

【問題】

- (1) 影片中哪一個商標故事，你覺得最有趣？請你說一說。
- (2) 為什麼產品需要有商標？

第二部分【課文理解】

1. 讀課文、畫重點：①

★請檢核自己是否有完成下列事項：

☐ 輕讀課文，標自然段。☐ 切分句：看到特定標點符號（。 ？ ！ 「 」）畫斜線，將長句切割成各小句。☐ 找到自己不懂的字詞用鉛筆畫圈。☐ 找到重要字詞（引號內的字或有顏色的字）☐ 讀出圖片在說明課文的哪個段落

2. 課文結構：本文之文體是()文。閱讀習作P 44－45，依課文內容完成課文結構表，並進行討論。

3. 學新詞有方法(理解監控:自己監控自己讀懂沒有，再用方法來讀懂)。

① 拆字造詞法②用部首分析③看圖片④看上下文⑤找查字(數位)、辭典

不懂的詞語	方法	我的理解監控
商譽 (1-2)	①	「商」是()；「譽」是()， 所以商譽」是 ()的意思。

*一定要套回原句檢視才算完成任務。

商標與商品、**商譽**()、服務等有緊密的關聯，
你以為這是現代人的玩意兒嗎？。

不懂的詞語	方法	我的理解監控
微條 (2-5)	③④	原句：為了迎接不同的產品世代，黑松也曾更換商標樣式，雖然歷經多次的 微調 ，但那斗大的「黑松」字樣，一直都保留在商標上。 觀察課本 P53 的課本插圖，並說一說，黑松的商標多年來如何做「微調」？所以微調的意思是？

*一定要套回原句檢視才算完成任務。

為了迎接不同的產品世代，黑松也曾更換商標樣式，雖然歷經多次的**微調**
()，但那斗大的「黑松」字樣，一直都保留在商標上。

不懂的詞語	方法	我的理解監控
核准 (2-1)	①	「核」是()；「准」是()， 所以「核准」是 ()的意思。

*一定要套回原句檢視才算完成任務。

臺灣最早**核准**()的商標是林森美髮霜，由盛香堂在民國四十年提出的申請，從智慧財產局保存的資料中，可以看到這個商標的樣式：圓形外圍有十二個小半圓，裡面寫著「林森」和「S」的字樣，S中間有個正在梳頭且微笑的男士。。

4. 本課重要詞語解釋：（請根據詞語解釋從課本中找出正確詞語填入）

①自 ②思 ③達 ④講

代號	語詞	解釋
()	服務	①向有關機關、團體或學校登記備案。
()	關聯	②向上級或相關單位說明理由，提出請求。。
()	申請	③堅忍剛毅，不能動搖。。
()	註冊	④為社會、別人做事。
()	企業	⑤在某一領域稱雄的人或集團。
()	堅毅不拔	⑥特別用心製造、創作。
()	精心製作	⑦事物分類的條目。。
()	一方霸主	⑧關係連屬
()	樣式簡潔	⑨樣子、形式簡要清晰，不繁複雜亂。
()	項目	⑩從事生產、運輸、貿易等經濟活動的營利事業，由本身提供產品及服務，經由市場機制換取營利。如工廠、礦業、鐵路、貿易公司等。依出資來源不同，可分為公營及私人。

【選詞填寫】從上面詞語中選出適當語詞填入()中。

- 工業與農業是互相()、相互依存的。。
- 近年來越來越多()引進各式有計算智慧功能的 AI，因為人工智慧會學習人類的思考、行為模式，提供人們更多的()，它們不但快速且大量地處理數據資料、也大大提升工作效率。
- 如果想在本地聘用外籍勞工工作，雇主在第一年必須每六個月協助勞工向政府()繼續()，外籍勞工拿到正式工作許可證，才能繼續在本國合法就職，以保障雙方權益。
- 優良的冷凍食品，必須在包裝上明確的標示食品成分、添加物、製造日期、保存期效等()。

【牛刀小試】完成習作第 40 頁選詞填寫，並進行討論。

5. 與課文對話：(自)(思)(達)(講)

- (1) 課文第一段第二句，和第四段第一句，作者大量使用問句來說明，請閱讀下面句子，請問哪些句子比較有吸引力？這些句子給讀者怎樣的感覺？

- A: 商標與商品、商譽、服務等有緊密的關聯，你以為這是現代人的玩意兒嗎？那可不是。
B: 商標與商品、商譽、服務等有緊密的關聯。
C: 商標會不會影響商品的銷售呢？
D: 商標會影響商品的銷售。

- ()和()句比較有吸引力，因為讓人有()和()的感覺。
- (2) 商標是從何時開始？出現的目的是什麼？在臺灣必須向哪個單位提出申請？
- (3) 課本 P57 插圖及課文第二段的圖文對照，說一說，課文如何描述林森美髮霜的商標樣式？
- (4) 作者在文章各段落共舉了幾個商標故事進行說明？請各段落下一個標題。

結構	開頭段	正文段				結尾段
	總說	分說				總結
自然段	第 1 段	第 2 段	第 3 段	第 4 段	第 5 段	第 5 段
下小標(六字以內)	商標作用	()目的	傳達()	銷售()		
舉例說明	北宋白兔商標	<u>林森</u> ()霜				

- (5) 上述提到的商標案例，你對哪一個商標最有印象，你們家會因為商標而決定購買某樣商品嗎？為什麼？
- (6) 生活中，你曾經購買過上述哪個商標的商品？請說出你購買的理由。
- (7) 課文最後一段說「每個商標都有一個特別的故事」，你同意作者這樣的說法嗎？
- (8) 小組合作：請掃描左方 QR CODE 找到下列商標的圖案並閱讀商標的故事。
(任務：找數位資料並抽籤上台發表)



第三部分【認識字詞句】(自)(思)(達)(講)

(1) 生字與詞語：

①拿出生字甲本，翻開第五課生字部分，完成下列事項：

- 觀察每個字的結構，把最長、最短、最高或最低的筆畫螢光筆標出來。
- 把每個字容易寫錯的地方圈出來。
- 把每個字寫一次，並對照剛剛被圈出來要特別注意的地方有沒有寫好、寫工整。(回家作業：剩下的格子寫完)

②完成描寫國甲本第五課生字。

(2)認識多音字：

①請你使用手機或平板掃描 QR CODE，在空格中寫上國字，在閱讀字義後，寫出相關字詞。

國字	字音	字義	寫出字義相關字詞
		① 贏、占優勢。	
		② 超越。	
		③ 優美的地方	
		① 禁得起、承受得了。	
		② 盡。	

(3)形近字辨識

國字	注音	造兩個詞	
松			
訟			

國字	注音	造詞	
註			
住			
注			

國字	注音	造詞	
銷			
消			
哨			
稍			
霄			

(4)怎麼描寫商標

(1) 請閱讀課本 P57 語文讀寫，如何描述商標：



從智慧財產局保存的資料中，可以看到這個商標的樣式：①圓形外圍有十二個小半圓，②裡面寫著「林森」和「S」的字樣，③S中間有個正在梳頭且微笑的男士。

❶商標圖形中的❶❷❸與下方文字中的❶❷❸有何關聯。

② 朵朵說：描述物品時，可用以下觀察的順序。而課本 P57 商標是採取何種觀察順序，請勾選：

☐由外到內 ☐由大到小 ☐從中間到周圍 ☐由左到右
☐由內到外 ☐由上到下 ☐由下到上 ☐從遠到近

(2) 請閱讀習作 P43 下方，怎麼描述商標：



阿媽的滷味

下方那排粗黑且明顯的字體，
表現人物堅毅務實的個性……

我會先說中央人物的頭像……

我會先說底色，再說中間圖案和文字的顏色……

怎麼描寫商標？

①先看上述人物的對話，根據觀察順序，三人分別是採取何種觀察順序？

②請自由選擇任何一種觀察順序(請勾選)，用文字寫出上面商標的商標顏色、圖案人物的動作、表情與圖片傳達給人的印象。(習作 P41)

☐由外到內 ☐由大到小 ☐從中間到周圍 ☐由左到右
☐由內到外 ☐由上到下 ☐由下到上 ☐從遠到近

大家合力設計的商標，商標顏色是()色，(圖片)的(何處)可看見

$$\left(\frac{1}{\sqrt{\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}} \right),$$

(圖片) 的 (何處) 還有 ()。

代表()的意涵。

【牛刀小試】根據上述引導，完成習作第41頁第2題語文讀寫，並進行討論。

第四部分【讀寫合一】說明文寫作

補充資料:說明文

➤ 什麼是說明文?

說明文是把**事物或道理**按**實際情形**說明清楚的文體，使用的文字必須簡單明白並用**客觀**的角度來解釋事物，目的是使讀者了解文章主題，**不會寫**出個人的**感情**。

➤ 本課的說明寫作方法。

一、下定義:即給要說明的對象下一個明確的定義。

寫說明文時，可用下定義的方法來介紹主題，例如:本課首句「每一個商品都有商標」，點出本課說明的主題「商標」。

二、設問說明法：

「商標與商品、商譽、服務等有緊密的關聯，你以為這是現代人的玩意兒嗎？那可不是。」問句之後接著答案，是為了引出下文關於商標的內容，之後再舉例解說商標。

三、舉例說明法：

就是以列舉代表性的典型例子來說明事理、事物的寫作方法。運用例子說明，可以使抽象的變成具體，使深奧的變成淺顯，使複雜的變成簡潔。例如「商標的故事」這個題目，本課連續舉了「白兔商標」、「林森美髮霜」、「黑松」、「亞馬遜」、「麥當勞」、「NIKE」六個商標故事，來說明商標的重要性。

四、圖表說明法：

使用這種圖表說明方法，使人一目了然，起到一切盡在圖表中的效果，讓使讀者容易於接受，並且條理清晰。例如:本課在P50—56，以各類商標圖表來進行說明，也了解商標因時代而產生的微調變化。

➤ 說明文的順序

說明文寫作還要注意說明的順序。有合理的順序，文章才能條理清晰，讓人看得明白。本課說明順序安排：

由外而內：林森美髮霜商標:圓形外圍有十二個小半圓，裡面寫著「林森」和「S」的字樣，S中間有個正在梳頭且微笑的男士。

★說明文寫作練習：有趣的商標(取材康軒五上教師備課用書)

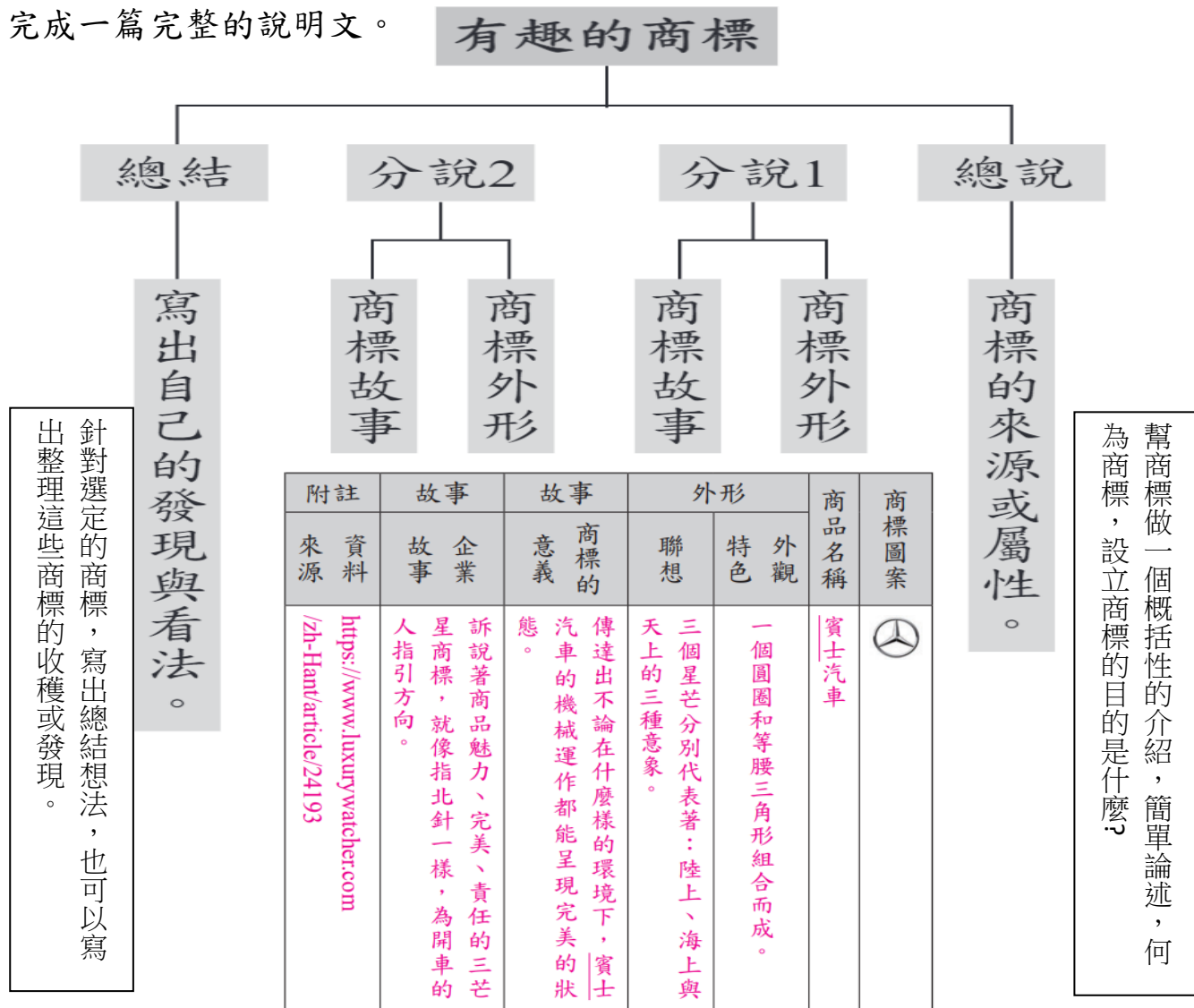
小朋友：

閱讀了國語第五課【它抓得住我-商標的故事】後，知道說明文的寫作結構與寫作手法。現在，請你閱讀習作 P 42—443 內容，並參考文章的結構，在稿紙上寫一篇說明文(要有四段)。

《寫作提示》

1. 閱讀習作 P43 思路引導。
2. 蒐集商標相關資料(外觀、構造、形狀、用途、特色、歷史……等)，寫作時請安排說明順序，請參考 P 43 怎樣描寫商標。
3. 最後，做出總結。
4. 利用習作 P43 寫作自評表，自我檢核是否有做到。

本次寫作設定是說明文，配合本課主題，請依據以下結構進行寫作，分段完成一篇完整的說明文。



有趣的商標

廖文匯

人有姓名來稱呼彼此，學校用校徽展現特色，一個公司或企業如何展現他們的商品特色呢？那就是：商標。在我們的生活中，有許多有趣的商標，每個商標的樣式、顏色、特點和設計理念都不相同，共同的是，商標都蘊含著商家想要傳達的理念與堅持的意象。

賓士汽車是很多人喜歡的車款之一，一個圓圈和等腰三角形組合而成的三芒星圖案，就是賓士汽車的商標元素。這三個星芒分別代表著：陸上、海上與天上的三種意象，傳達出不論在什麼樣的時空環境，賓士汽車的機械運作都能呈現完美的狀態。其實，它原本的商標外圍還有一個桂冠，但是在西元二〇〇九年後經過簡化，就成為現在這個樣貌。這訴說著商品魅力、完美、責任的三芒星商標，就像指北針一樣，為開車的人指引方向。

亞馬遜公司 (Amazon) 是目前全球最大的

網際網路零售商，取名為亞馬遜，是因為亞馬遜河是世界上最大的河流，希望公司變成世界上最大的網路書店，所以亞馬遜河成了Amazon最原始的商標。創辦人貝佐斯強調「客戶至上」的原則，於是為亞馬遜重新設計了商標，在A到Z之間加註了一條弧線，使商標中有了笑臉的形式，A到Z代表顧客可以在亞馬遜商場買到任何自己所需要的物品，而弧線代表著笑臉，希望顧客可以開心、幸福。

商標通常是文字、符號、圖形甚至是顏色等元素組合而成。商標是最有價值、最厲害的銷售員，藉由獨特、有趣的商標建立品牌形象，讓消費者將產品記在心裡。小小的商標其實有著大大的學問，琳琅滿目的商標，正等著我去探索。

說明文寫作主題：有趣的商標

小朋友：

閱讀了國語第五課【你抓得住我-商標的故事】後，知道商標的重要性。現在，請你選定兩個國內外知名的廠商，並且蒐集商標的相關資料，並仿照課文寫作架構，在下方的表格中寫一篇說明商標的說明文。

用設問句) 第一段 總說(請使			每樣商品都有商標。你覺得商標(
	)？商標的存在是為了		
	()。現在，就讓我們一起來()吧！		
第二段 商標外觀、聯想、特色與商標故事			商標是為了()，
	例如：()的商標，它的外觀()		
	圖案代表()。		
	傳達()		
	代表()		
第三段	第三段：內容與第二段大致相同，但舉例要不同。		
			商標傳達了()，
	例如：()的商標，它的外觀()		

	圖案代表()。		
	傳達()		
	()		
第四段 結尾段	(總結商標的功能與作用)		
商標圖表 (附註:可列印或自己畫，必須是彩色)			