

課程設計簡案

單元名稱	認識商標		
領域類別	彈性－統整性主題、專題、議題探究	教學者	阮鈴臻
適用年級	五年級	教學時間	114 年 4 月 17 日
教學目標	1. 認識商標的定義、功能及其原創性的重要性。 2. 能觀察生活中常見的商標，說明其主要設計特徵。 3. 能利用網路搜尋更多商標案例並記錄學習重點。 4. 能透過「學習吧」分享筆記並給予同儕回饋，增進表達與觀點交流的能力。		
評量方式	口頭評量、實作評量		
教學活動		時間	教學資源
【引起動機】 一、教師以簡報及生活中的商標引導學生認識商標，並請學生分享此商標為何令你印象深刻。 二、進行「猜猜這是誰的商標」活動，讓學生觀察圖片並回答品牌，提升專注與學習興趣。		8'	教學簡報
【發展活動】 一、小組活動： 教師提問：「生活中還有哪些商標？它們有什麼共同特徵？為什麼需要商標？」 學生小組討論並簡單分享想法。 二、查找資料 學生使用平板上網搜尋更多商標案例（可指定主題，如運動用品、食品、科技產品等）。 三、多文本閱讀 1. 搭配認識商標的課文和網路文章，學生初步認識商標的意義。 2. 利用「學習吧」筆記文章重點，進行統整與歸納。 四、分享回饋 學生透過「學習吧」閱讀其他同學的筆記，並留言給予回饋，補充不同觀點或提出疑問。		30'	教學簡報 平板
【課堂總結】 教師再度強調商標在生活中的重要性與原創價值，並說明下一節課將進一步設計專屬的商標。		2'	