

表1、公開授課 - 觀察前會談紀錄表

共備人員	<u>簡杏羽</u>	任教 年級	<u>一</u> <u>二</u>	任教領域/ 科目	<u>表演藝術</u>				
授課教師	<u>羅祺惠</u>	任教 年級	<u>一</u> <u>二</u>	任教領域/ 科目	<u>音樂</u>				
教學單元(含標題)	<u>廣告音樂知多少</u>								
觀察前會談 (備課)日期及時間	113年12月23日 10：15 至11：00		地點	<u>教師研究室</u>					
預定入班教學觀察/公 開授課日期及時間	113年12月25日 11：15 至12：00		地點	<u>遠鵬館301教室</u>					
一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)： 1. 透過生活情境觀察，了解jingle特色。 2. 藉由生活中的廣告歌曲，理解歌詞與音樂對產品帶來的影響力。 3. 聆聽廣告中的背景音樂，體會音樂與產品的相互關聯。									
二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)： 能對『7-11』或『全家』便利超商入門鈴聲與商店廣告短曲有印象有概念									
三、教師教學預定流程與策略： 1. 搭配影片，詢問學生在街道、電視、手機上是否看過類似廣告 2. 透過異質分組討論與分享，選出印象最深刻的廣告與產品 3. 不同的科技媒體或電子裝置，對廣告音樂的創作有所不同，相關品牌關鍵字是否融入其中，好聽又好記									

四、學生學習策略或方法：

1. 學生異質分組，藉由學習能力與觀察力敏銳強的學生，找尋五種以上日常生活常見的廣告短曲。
2. 模仿廣告強有力的節奏感，創造出班上隔宿露營的『隊呼』，充滿特色的口號與節奏，要能代表班級與學生特質

五、教學評量方式 (請呼應學習目標，說明使用的評量方式):

(例如：實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。)

實作評量：以小組為單位演練『隊呼』

互評：以學生為主體，互相選出最能代表班上的口號隊伍

七、回饋會談預定日期與地點：(建議於教學觀察後三天內完成會談為佳)

日期及時間：113年12月27日10：15 至11：00

地點：教師研究室

表2、觀察紀錄表

回饋人員	<u>簡杏羽</u>	任教 年級	— —	任教領域/ 科目	表演藝術
授課教師	<u>羅祺惠</u>	任教 年級	— —	任教領域/ 科目	音樂
教學單元	廣告音樂知多少	教學節次		共 <u>4</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節	
公開授課 日期及時間	113年12月25日 11 : 15 至12 : 00		地點		<u>遠鵬館301教室</u>
層 面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、 學生學習表現、師生互動 與學生同儕互動之情形)			評量 (請勾 選)
		優 良	滿 意	待 成 長	
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			V	
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗， 引發與維持學生學習動機。	(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) A-2-2 課堂清楚呈現『廣告音樂知多少』單元，協助學生習得重要單元知能 A-2-3 課堂小組分組創作隔宿露營『隊呼』，利用簡短有力的 jingle 模式，表達班上不同的特質與精神意義 A-2-4總結蜜豆奶、樂事、家樂福、好姑道等知名品牌所用 jingle，是如何使用簡短有力的口號搭配平易近人的曲調，增加消費者對品牌的認知。			
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。				
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			V	
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	(請文字敘述，至少條列二項具體事實摘要並對應二個檢核重點) A-3-1 課堂小組分組創作『隔宿露營隊			
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。				

A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。	呼』，適切引導學生共同創作、共同練習。 A-3-2 對於無法勇敢表達自己想法的學生，提供小老師個別指導以及練習音量。			
A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。			V	
A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) A-4-1 以小組為單位讓學生上台表演『隔宿露營隊呼』，觀摩不同組別對班級特色的觀察敏銳度，還有節奏語感的掌握度。 A-4-2 對於無法正確表演出『隊呼』的同學，提供小老師個別練習節奏與音量，還有上台的勇氣膽量。 A-4-3 下週上課，再給無法正確演練的學生，再次上台機會磨練膽樣與上台經驗值。			
A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。				
A-4-3根據評量結果，調整教學。				
A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

表3、教學觀察/公開授課 - 觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員	<u>簡杏羽</u>	任教 年級	<u>一</u> <u>二</u>	任教領域/ 科目	<u>表演藝術</u>
授課教師	<u>羅祺惠</u>	任教 年級	<u>一</u> <u>二</u>	任教領域/ 科目	<u>音樂</u>
教學單元	廣告音樂知多少	教學節次		共 <u>4</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節	
回饋會談日期及時間	113年12月27日 10：15 至11：00		地點	<u>教師研究室</u>	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- 1.能清楚呈現教材內容，引起學生學習動機，循序漸進引導學生創作『隔宿露營隊呼』，耐心反覆練習修正，直到百分之八十的學生能做到上台強有力，整齊畫一的口號演出。
- 2.教室秩序掌控得宜，對於小組分配的成員，能效率掌握，每個小組內都有學習能力較強的學生成為領導者。
- 3.學生上課情況良好，能專心學習課堂上所交織內容，開心愉悅地進入音樂教室，享受一節課的美好時光。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

- 1.對於不敢上台演出學生，以小老師協助學習方式處理，但音量會干擾到其他小組成員。

三、 回饋人員的學習與收穫：

能學習到其他老師在教室秩序掌控上的小秘方，音樂專科教室在獨立大樓中，不容易握學生動向與秩序，經過這次課室觀察，慢慢理解給學生秩序自律自治，是讓學生自我成長的契機。

附件-觀課照片(兩張)



照片1說明：引起動機生活中常見廣告 jingle



照片 2 說明：引導進入創作動機與探討班級特色