

|                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                |  |     |      |                                                                                                                          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 領域／科目                                                                                                             |      | 國語                                                                                                                                                                                                             |  | 設計者 |      |                                                                                                                          |  |
| 實施年級                                                                                                              |      | 六年級                                                                                                                                                                                                            |  | 總節數 |      | 共一節，40 分鐘                                                                                                                |  |
| 單元名稱                                                                                                              |      | 享閱讀一 透視廣告的祕密                                                                                                                                                                                                   |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 設計依據                                                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 學習重點                                                                                                              | 學習表現 | 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。<br>2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。<br>2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。<br>5-III-5 認識議論文本的特徵。<br>5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。<br>5-III-12 運用圖書館（室）、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。 |  |     | 核心素養 | 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。                                                              |  |
|                                                                                                                   | 學習內容 | Ab-III-6 3700個常用語詞的使用。<br>Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。<br>Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。<br>Bd-III-3 議論文本的結構。                                                                                                              |  |     |      | 國-E-B1 理解與運用國語文在日常生活中學習體察他人的感受，並給予適當的回應，以達成溝通及互動的目標。<br>國-E-C1 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 |  |
| 議題融入                                                                                                              | 學習主題 | 閱讀素養教育【閱讀的歷程】【閱讀的態度】<br>資訊教育【資訊科技與溝通表達】                                                                                                                                                                        |  |     |      |                                                                                                                          |  |
|                                                                                                                   | 實質內涵 | 閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。<br>閱 E13 願意廣泛接觸不同類型及不同學科主題的文本。<br>資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。                                                                                                                           |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 跨領域／科目的連結                                                                                                         |      | 科技／社會                                                                                                                                                                                                          |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 教材來源                                                                                                              |      | 翰林版國語課本第十二冊                                                                                                                                                                                                    |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 教學設備／資源                                                                                                           |      | 1.課本、習作<br>2.電子教科書                                                                                                                                                                                             |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 學習目標                                                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 一、能對應標題，掌握文章結構及內容重點。<br>二、能連結相關知識經驗，表達理解或想法。<br>三、能掌握全文脈絡，評估內容安排邏輯。<br>四、能主動運用閱讀策略，增進理解體悟。<br>五、能善用數位資源，延伸拓展學習應用。 |      |                                                                                                                                                                                                                |  |     |      |                                                                                                                          |  |
| 教學活動設計                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                |  |     |      |                                                                                                                          |  |

| 教學活動內容及實施方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 時間<br>(分) | 評量方式                       | 備註                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>第一節</b></p> <p><b>一、快速默讀</b></p> <p>(一)教師請學生閱讀課名，再預測文章主題。<br/>(學生自由回答。)</p> <p>(二)教師指導學生根據課前引導語，自行默讀，邊讀邊注意段落標題和課名的關聯，並連結個人經驗，讀出主題重點。</p> <p>1.在默讀的時候，為了幫助自己讀懂文章內容，你可以怎麼做呢？<br/>(拿筆標記重點或不懂的詞句，等瀏覽完整篇文章再回頭看原本標記不懂的地方，等討論時間再提出來。)<br/>(除了看內容文字，也可以對照段落標題、圖片、文字框，能更清楚和主題相關的關鍵訊息。)</p> <p>2.閱讀時，你可以如何幫助自己劃分意義段？這對你閱讀這篇文章有什麼影響？<br/>(我會以作者的角度去思考內容組織方式，參考段落標題和段落間的閱讀提示問題，找出內容重點接近的自然段，合併為一個意義段；整理出意義段，文章的結構就更明確，也就更容易掌握這篇文章的內容重點了。)</p> <p><b>教學提示</b></p> <p>(一)教師可於學生開始進行默讀前，再次提醒標記方式。</p> <p>(二)教師可藉由課名旁的閱讀提示及段落間文字框的內容，搭起學習鷹架，提供輔助思考，尤其本文中提到的一些自然科學知識，可能學生並不熟悉，應提醒學生先標記，之後再進一步研究。</p> <p>(三)教師行間巡視指導學生進行默讀，並鼓勵學生大膽標記，待之後透過課中討論，再核對檢視。</p> <p>(四)若班級有行動載具，教師可以在本節課結束前，讓學生上網查詢原本不懂或好奇之處，並適時進行發表討論，以加深學習印象，鞏固學習成效。</p> <p><b>二、內容略說</b></p> <p>(一)教師請學生在小組內依據文章結構討論本文的內容。透過問題思考的活動，鼓勵學生說出自己的看法。</p> <p style="text-align: right;"><b>【分組討論】</b></p> <p>1.本文主要表達的觀點是什麼？<br/>(看廣告時，需要媒體識讀能力來識破其中的玄機。)</p> <p>2.為什麼媒體要播放廣告？<br/>(廣告是媒體的重要收入來源，可以讓節目持續經營、提供新的內容。)</p> <p>3.看廣告可能會遇到什麼問題？可以怎麼解決？<br/>(有的廣告可能誇大不實，有的甚至可能是詐騙，所</p> | 10        | 實作評量<br>口頭評量               | 能專注閱讀<br>能用清晰完整的語句表達自己想法          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15        | 小組互動<br>表現<br>觀察評量<br>口頭評量 | 能積極參與<br>小組討論<br>能專注聆聽<br>能說出本文大意 |

以，我們要進一步查詢、了解，才能多一些辨識與判讀。)

4.廣告既然經過挑選，為什麼不能照單全收？

(依據IAB的研究，人們會受頻道影響看完廣告後的行動決策，然而媒體會刻意針對主要觀眾的特性來挑選廣告以吸引接受。)

5.依據本文，我們應該怎麼做才能愉快的欣賞廣告？

(我們應該善用媒體識讀能力進行分辨。)

(二)教師請各組討論大意，並派代表上臺發表；各組代表展示記錄，教師指導全班同學專心聆聽。

※若班級有學生用平板，此階段教師可以將引導思考的提問單先傳送給學生或放在線上學習平臺的班級課程中供學生下載；並請小組利用平板記錄討論結果，再投影至屏幕供全班觀摩。

(三)教師引導全班觀摩互評，總結各組的答案，並整理出大意：資訊爆炸的時代，各類媒體提供的訊息中也夾雜「廣告」，我們需要以媒體識讀能力，透視廣告的玄機。因為有廣告，媒體才能持續經營，但有些廣告內容誇大、有疑慮，依據 IAB 的研究，人們會受到廣告出現的頻道影響行動決策，因此，接收媒體訊息時，我們更需要用心識讀。

※教師可藉由提示學生覺察段落標題、段落間的閱讀提示問題、內容文字、圖片、文字框等不同形式的訊息和課名間的關係，引導學生運用「刪除、歸納」整理出全文主要內容。

### 三、問題思考

(一)教師提示學生先標註自然段，在回應提問時，從文章中找出線索，並用色筆標記相關語句；若有疑問或不能理解的地方也要記得標示。

1.進行課中提問一【兩兩討論】

(1)本文提到廣告裡藏有「祕密」，你看廣告時也有這樣的感受嗎？請說一說你的經驗。

(學生自由回答。我看到廣告上強調「可以提供暢動自如的運動體驗，滿足靈活性與緩震性的需求」的新款運動鞋，就一直想買，確實也不會考慮價格、是否需要……等其他條件。我覺得廣告裡藏的祕密就是強大的購物吸引力。)

(2)課名是「透視廣告的祕密」，作者的論點是什麼？

(看廣告需要多一些辨識與判讀。)

2.教師歸納學生的回答：廣告詞通常很容易打動人心，所以，我們要小心識讀，才能識破廣告裡隱藏的玄機。

(二)教師請學生運用小組合作的方式，透過相互討論，從文章中找出線索、記錄答案。

1.教師進行課中提問二【分組討論】

10

小組互動  
表現  
觀察評量  
口頭評量

能積極參與  
小組討論  
能專注聆聽  
能依據提問  
重點，完整  
的表達

◎廣告打斷我們欣賞節目確實是件惱人的事，但在媒體上播放廣告要付費也很合理。那麼，廣告的存在會有什麼「祕密」呢？本文一開始先說明「廣告為什麼存在的理由可能是什麼」？

（因為廣告收入可以支持媒體繼續經營，而不同的播放時段有不同的收費，雖然這很合理，但換個角度思考，就會知道這也表示，只要願意付費，廠商就可以在媒體上強力放送商品或活動廣告。）

2.教師歸納：作者在一開始就透過「廣告為什麼存在」這一段內容，讓我們明白面對廣告時，應該要提醒自己，「媒體只是為了收入播放廣告，並不會為內容中的商品或活動負責」，帶著這樣的認識更容易理解本文對於看廣告需要多一些辨識與判讀的論述。

3.教師進行提問三【分組討論】

◎作者在這篇文章中提出了他對於「看廣告需要識讀」的觀點，也進行了論述說明。請問，讀完課文，你也認同作者的看法嗎？請說一說你的想法和理由。

（我很認同作者的主張。之前就常聽到廣告詐騙的案例，但確實沒有想到自己可能在不知不覺中，因為是知名媒體上的廣告，就放鬆警戒。）

（我不太認同作者的主張。「廣告」輕鬆看待就好了，不要當真，就像看一般的影片、故事一樣，看看就好，否則這樣無時無刻不小心翼翼，太辛苦了。不過，如果是看了廣告之後，會有所行動時，那還是要謹慎判斷，就像作者說的，廣告也可能有陷阱。）

4.教師協助歸納：「廣告」本來就是為了傳遞特定訊息而存在的，所以，「透視」廣告的「祕密」，分辨真偽，確實可以保護自己不要落入詐騙陷阱。當我們看了廣告想要有所行動時，應該如作者的提醒，先冷靜的判斷與識讀，這樣才能不會發生令自己後悔的事。

### 本節學習回顧

◎教師引導學生說一說這一節課學到了什麼？還有什麼想要知道的地方？

(一)透過注意段落標題、內容、圖片、文字框和課名間的關係，找出作者的論點後，先畫分意義段再整理出大意。

(二)主動連結個人和文章內容相關的知識或經驗，可以讀出不同的發現。

(三)這一篇文章中的圖片提供了廣告判讀小訣竅，可以幫助自己比對文章內容進一步思考。

5

～本課結束～