

彰化縣新民國民小學 113 學年度公開觀課教學活動設計教案

班級	五年二班	教學設計者	陳閔祺	
教學領域	彈性領域	教學日期	111 年 4 月 23 日	
教學單元	跳蚤市場好好玩！	教學時間	共 2 節，第 2 節課	
教學目標	一、學生能選擇適合販售的二手物品，理解資源再利用的重要性。 二、學生能合理訂定物品價格，並學會簡單的計算與找零。 三、學生能設計簡單促銷方案，並練習行銷用語。			
相關能力指標	A1 系統思考與解決問題：能分析跳蚤市場的物品價值與策略思考。 B2 符號運用與溝通表達：能清楚說明產品資訊，使用促銷語句吸引顧客。 C1 道德實踐與公民意識：認識資源再利用的價值，實踐環保與共享精神。			
教 學 活 動		教學資源	時間	評量方式
一、引起動機 1.老師提問：：「你有用不到但還不錯的東西嗎？有人說不一定會很想要喔！」 2.播放 1 分鐘簡短跳蚤市場介紹影片或圖片，激起學生興趣。		跳蚤市場相關短片	5 分鐘	教師觀察 口頭發表
二、發展活動 1.小組討論與腦力激盪 a.老師提問：「你家裡有哪些可以拿來賣的東西？」（如書、玩具、文具） b.老師提問：什麼是「適合的品項」與「不適合的品項」加以說明（例如壞掉的、不衛生的）。			10 分鐘	
2.選物活動 每位學生列出 3 樣自己家中願意帶來販售的物品。說出每項物品的狀況、用途、可能的顧客對象。			10 分鐘	
3. 理念補充 老師講解「資源再利用」與「惜物愛物」的觀念。分享跳蚤市場在世界各地的環保意義與趣事。			10 分鐘	
三、綜合活動 請學生口頭分享他最想賣的一樣物品及原因。 小結：下次要來為這些物品訂出合理的價格，並思考有效的促銷策略，準備當小老闆囉！			5 分鐘	
第一節課結束				

一、引起動機 1. 老師提問：「如果你是老闆，這樣的玩具你會賣多少錢？為什麼？」出示兩樣相似但狀況不同的商品，請學生猜猜價值。 2. 老師提問：「怎麼樣可以讓東西更容易賣出去？什麼是促銷？什麼是推銷？」	商品實物 PPT	5 分鐘	教師觀察
二、發展活動 1. 訂價思考練習 a. 教師說明如何訂價（原價參考、商品狀況、顧客需求等）舉例討論：一本原價 200 元但用過的故事書，應該訂多少才適合？		15分鐘	教師觀察 同儕互評
b. 小組訂價活動 各組討論剛剛選出的物品，為每樣商品訂出價格。並說明商品的名稱／狀況／價格。 2. 認識促銷手法 a. 老師介紹常見的促銷策略（第二件半價、限時特價、買一送一等），展示促銷語句範例。 b. 小組促銷企劃 各組為班上攤位設計一種促銷方法，並在學習單上繪製或書寫吸引人的標語 c. 推銷對話模擬 兩人一組練習：一人扮顧客、一人扮老闆，練習用簡單語句介紹商品與促銷優惠。		15分鐘	
三、綜合活動 老師選定一物，請學生發表物品的訂價是否合理。 老師提問：「今天練習推銷有沒有哪一句最成功？你覺得當老闆最需要什麼能力？」「什麼樣的促銷最吸引人？」 小結：合理的訂價和有效的推銷技巧、促銷策略，可以讓商品在最短的時間賣完，達到資源流通、獲得想要的營業目標。 第二節課結束		5分鐘	口頭發表