

教學設計教案

教學者：傅珮鈺

任教年級：國小五年級

教學節數：共四節（160 分鐘）

教學科目：藝術

教學單元名稱：熱鬧的市集（風俗畫市集）

一、課程目標

1. 認識市集文化及其視覺特色。
2. 能觀察、欣賞與分析風俗畫中「市集」場景的構圖及表現手法。
3. 培養以蔬果、招牌為主題進行創作的的能力。
4. 運用多種媒材表現個人想像中的「熱鬧市集」。
5. 提升合作能力與藝術創作表達力。

二、教學時間與分配

節次	教學重點	教學活動內容
第 1 節	喚起生活經驗、認識主題	以溪湖特產為引導，認識台灣市集特色。欣賞風俗畫並討論其意涵。
第 2 節	蔬果創作技巧	示範畫蔬菜、水果的簡化造型與色彩應用，學生實作並互評。
第 3 節	市集招牌製作	教學招牌設計（文字＋圖案），學生進行海報設計。

三、教材與教具

- PPT 簡報（蔬果圖片、傳統市集圖像、藝術作品賞析）
- 彩色筆、水彩、剪貼紙、廣告顏料等媒材
- 美術紙、海報紙、回收紙箱（做攤位）
- 示範作品、教學範例

四、教學策略

- 情境引導法：從生活經驗出發（溪湖水果、買菜經驗）建立連結。
- 多模態教學：結合圖片、影片、實物與口語講解。
- 合作學習：分組完成市集創作，培養互助能力。
- 差異化教學：依學生程度給予不同的技術挑戰與創作自由。
- 同儕學習：互評與觀摩，增進表達與欣賞能力。

五、評量方式

評量項目	說明
技巧表現	能表現基本造型、色彩與構圖技法。
創意表現	有創意地設計攤位內容與招牌。
合作表現	分工合理、溝通良好、互助完成任務。
學習態度	積極參與、遵守規則、專注投入。
作品成果	整體完成度高，展現主題精神。

六、教學特色與省思

本單元融合在地元素與藝術創作，讓學生從生活出發，在熟悉的場景中發展創意與技術。課程設計具引導性、整合性與啟發性，學生在實作中展現熱情與投入。透過觀察與回饋，我將持續優化課程的連貫性與學生的學習深度，並加入更多自我評量與反思的環節，增進學生的學習主體性。