

安全教育課程教學示例

主題類型	☐ 交通安全 ☐ 水域安全 ☐ 防墜安全 ☐ 防災安全 ☒ 食藥安全		
單元名稱	健康消費好安心		
實施年級	國小六年級	節數	1 節
總綱 核心素養	健體 E-A2 具備探索健康生活問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活中的健康問題。		
主題 內容重點	1. 了解媒體及不實廣告對個人、家庭及社會的影響。 2. 覺知各種食藥誤用所帶來的威脅感和嚴重性。 3. 具備安全選用藥物及食品的批判思考和生活技能。		
相關領域 學習重點	【學習表現】 健 2a-III-1 關注健康議題受到個人、家庭、學校與社區等因素的交互作用之影響。 健 3b-III-3 能於引導下，表現基本的決策與批判技能。 綜 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機，運用各項資源或策略化解危機。		
	【學習內容】 健 Eb-III-1 健康消費資訊與媒體的影響。 綜 Ca-III-3 化解危機的資源或策略。		
學生起點行為	◎學生在高年級階段應具備的基本能力有： 1. 學生理解食藥安全對個人及家庭的影響，且能具備安全選用食品的相關技能。 2. 已能注意食品及常見藥品帶來危險，以及理解其對生活的威脅感和嚴重性。 ◎需加強部分： 1. 判斷廣告宣稱療效是否屬實，以及其對消費行為的影響。 2. 對誇大療效商品及廣告行銷相關訊息的了解及批判思考。		
學習目標	1. 判斷藥物及保健食品療效的可信度，具備健康消費基本能力。 2. 分析廣告宣稱療效的影響，運用批判思考提出因應策略。		
教材來源	1. 國教署食藥安全課程模組 2. 網路新聞報導		
教學設備/資源	媒體廣告單、學習單、資訊與投影設備		

學習活動設計		
學習活動(含時間)	評量方式	備註
【活動一】廣告黑白講(5 分鐘) 1. 影片觀看：誇張不實的健康食品廣告，食藥署開罰 品誇大年罰款近2億  https://www.youtube.com/watch?v=htd90ltxq50 2. 小組觀後討論： 生活中充斥許多誇張不實的藥物及食品廣告，你有聽過或看過哪些呢？  3. 學生將帶來的藥物/健康食品的廣告單張或影片截圖拿出來檢視並討論： (1)這則廣告在推銷什麼產品？宣稱什麼療效？ (2)我這個年紀需要使用它嗎？我長大後會想要使用它嗎？ (3)因為廣告吸引人，沒需要卻去買，你覺得這樣好嗎？ 【活動二】非廣告時間(20 分鐘) 1. 小組討論藥物/健康食品之廣告設計，以廠商獲利立場，盡可能用吸睛且誇大的用詞來宣稱療效，可以仿效生活中看過的電視台廣告或藥局張貼的海報。藥品類別如下：	課堂參與： 觀看省思 參考相關媒體新聞內容 課堂參與： 不實廣告說一說。 口語評量： 廣告療效造成之影響。	

①增高藥 ②減肥藥 ③養顏美容健康食品 ④增強骨骼健康食品 ⑤提神養精健康食品 ⑥調整體質健康食品 ⑦改善腸胃健康食品 2. 每組設計一張 A3 廣告單(小組討論單 3)，將藥物/健康食品外盒寫上名稱，重點在描述療效之廣告詞、要強調效用。將生活經驗聽過的推銷用語加入描述，要能吸引注意及購買慾望。 【活動三】消費偵查員(15 分鐘) 1. 各組廣告張貼在黑板，並派代表當推銷員，鼓吹同學購買產品。 2. 每位學生發給一枚代幣，在願意嘗試購買的廣告單前投下代幣。 3. 檢視銷售結果，請購買最受歡迎產品之學生說明理由，選購最不受歡迎產品的學生也發表理由。 4. 學生反思：別人購買的理由跟你一樣嗎？不一樣的地方你認同嗎？如何在安全用藥的思維下克制購買的衝動？ 【課程統整】廣告推銷的藥並非醫師開立的處方藥，而是屬於成藥。一般人容易受廣告誘惑而電話訂購或網購，這是台灣特有的電台廣告藥文化。使民眾產生藥是有病治病、無病補身的錯誤觀念，因而購買很多不必要吃的藥物或保健食品。我們應該避免受廣告影響，可提醒家人審慎考慮再購買。		學習單 操作評量:設計誇大療效廣告單。 操作評量: 選購藥物/健康食品會如何考量。
學習評量	1. 課堂參與 2. 口語評量 3. 實作評量	

【小組討論單】

★ 廣告黑白講 ★

請小組設計藥物/健康食品廣告單的樣式，並把促銷標語寫上去，台詞越能吸引人越好。

