

領域／科目		語文領域		實施年級	五年級
設計者		陳雅惠		指導者	孫于煊
教學者		陳雅惠		節數	1 節，40 分鐘
主題名稱		第 5 課：它抓得住你——商標的故事			
設計依據					
學習重點	學習表現	2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。 5-III-8 運用自我提問、推論等策略，推論文本隱含的因果訊息或觀點。		核心素養	國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。
	學習內容	Ad-III-1 意義段與篇章結構。 Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。 Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。			
議題融入說明	議題／學習主題	法治教育／品德教育			
	實質內涵	【法治教育】 法 E3 利用規則來避免衝突。 【品德教育】 品 EJU3 誠實信用。			
學習目標					
透過提問抓取文章要點，回答與課文相關問題，理解課文內容。					

學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
活動1 課文朗讀 請學生朗讀課文一遍。	5 25	依據課文內容，表達適當的聲情，朗讀課文。	
活動2 內容深究 • 教師提問，請學生一課文內容小組討論後回答。 1. 課文標題中「它抓得住你」的「它」是指什麼？「它」要「抓住」的是什麼？ 2. 商標是現代人才有的嗎？古代曾出現什麼樣的商標？ 3. <u>臺灣</u> 最早核准的商標是由哪一家公司在什麼時候申請？它是向哪一個單位申請？ 4. 課文如何描述 <u>林森</u> 美髮霜的商標樣式？ 5. <u>黑松</u> 企業為什麼會以「黑松」為名？ 6. <u>黑松</u> 企業的商標有什麼特色？		回答與課文相關問題，理解課文內容。 仔細閱讀 踴躍回答	

7. 申請商標註冊需要費用，為什麼商家會願意花錢申請商標？這麼做有什麼目的？ 8. 網路商店<u>亞馬遜</u>的商標樣式如何？他們如何運用商標，傳達給消費者公司的形象？ 9. 速食名店<u>麥當勞</u>的商標樣式如何？傳達給消費者哪些印象？ 10. 商標會不會影響商品的銷售？課文中舉了哪間公司的故事？ 11. 你認為產品的成功，是因為商標的助力嗎？你們家購買東西時，會不會受到商標的影響？提出你的看法。 12. 課文標題為「商標的故事」，為什麼課文會訂這個標題？商標會有什麼樣的故事？			
活動3習作(二) 1. 請學生念讀習作第二大題內容。 2. 配合課文內容整理 (1)請學生搭配段意、大意的練習，與對課文內容的理解，從課文中找到相關答案。 (2)完成後再讀一讀，透過整理，理解課文內容。 3. 指導學生先發現課文依照「總分總」的結構撰寫，找到開頭結尾相互呼應的內容，再依次找出各段分說的重點。 -----本節結束-----	10	完成習作第二大題。	