

彰化縣國民中小學「素養導向教學與評量」設計案例表件

一、課程設計原則與教學理念說明

讓學生知道消費行為對環境的影響，理解健康消費的方法、資源與規範，可以認同健康消費的生活規範、態度與價值觀，自身願意培養健康消費的生活型態，運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇，能運用多元的健康消費資訊、產品與服務，並落實綠色消費的信念和行動。

二、主題說明

領域科目	健體領域		設計者	林貞伶	
課程主題	第 1 課 健康消費選擇		總節數	共 4 節，160 分鐘	
教材來源	☒ 教科書（ ☒ 康軒 ☐ 翰林 ☐ 南一 ☐ 其他） ☐ 改編教科書（ ☐ 康軒 ☐ 翰林 ☐ 南一 ☐ 其他） ☐ 自編（說明：）				
學習階段	☐ 第一學習階段（國小一、二年級） ☐ 第二學習階段（國小三、四年級） ☒ 第三學習階段（國小五、六年級） ☐ 第四學習階段（國中七、八、九年級）			實施年級	六年級
學生學習狀況分析	學生具備基本的邏輯思維和批判能力，能夠理解健康消費的基本概念，但在實際應用和行為改變上仍需要更多的引導與練習。他們在情感與社會發展上受到同儕和社會的影響較大，因此，課程設計應強調群體互動與實際情境，並針對不同背景的學生提供個別化的支持。				
設計依據					
學習重點	學習表現	1a-III-2 描述生活行為對個人與群體健康的影響。 1a-III-3 理解促進健康生活的方法、資源與規範。 2b-III-1 認同健康的生活規範、態度與價值觀。 2b-III-2 願意培養健康促進的生活型態。 3b-III-4 能於不同的生活情境中，運用生活技能。 4a-III-1 運用多元的健康資訊、產品與服務。 4b-III-3 公開提倡促進健康的信念或行為。			
	學習內容	Ca-III-3 環保行動的參與及綠色消費概念。 Eb-III-2 健康消費相關服務與產品的選擇方法。			
學習目標	認知	知道消費行為對環境的影響。 理解健康消費的方法、資源與規範。			
	技能	運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇。 運用多元的健康消費資訊、產品與服務。 落實綠色消費的信念和行動。			
	態度	認同健康消費的生活規範、態度與價值觀。 願意培養健康消費的生活型態。			
素養	總綱				
	領綱	健體-E-A2 具備探索身體活動與健康生活問題的思考能力，並透過體驗與實踐，處理日常生活中運動與健康的問題。			
議題融入	實質內涵	環 E15 覺知能資源過度利用會導致環境汙染與資源耗竭的問題。 環 E17 養成日常生活節約用水、用電、物質的行為，減少資源的消耗。			
	融入單元	1.描述消費行為對環境的影響。 6.運用多元的健康消費資訊、產品與服務。			

與他領域／科目連結		(非必要項目)				
教學策略		運用情境教學法、合作學習法、探索式學習法、角色扮演法、多元感官學習法、體驗學習法。				
教學設備／資源		1. 教師準備健康消費相關影片。 2. 教師準備第 208 頁「健康消費決定」學習單、第 209 頁「綠色消費行動」學習單、第 210 頁「綠色旅遊」學習單、第 211 頁「認識永續發展目標(一)」學習單、第 212 頁「認識永續發展目標(二)」學習單、第 213 頁「負責任的消費與生產」學習單、第 214 頁「綠色消費倡議」學習單。				
參考資料		1. 影片：理財第 1 課——「想要」還是「必要」？ https://www.youtube.com/watch?v=67ctd6G5yA4&t 2. 影片：理財第 2 課——「想要」還是「必要」II？ https://www.youtube.com/watch?v=e1EFcqgbpC4				
教學架構	單元	節數	單元名稱	學習重點		學習目標
	1	4	健康消費選擇	學習表現	1a-III-2 描述生活行為對個人與群體健康的影響。 1a-III-3 理解促進健康生活的方法、資源與規範。 2b-III-1 認同健康的生活規範、態度與價值觀。 2b-III-2 願意培養健康促進的生活型態。 3b-III-4 能於不同的生活情境中，運用生活技能。 4a-III-1 運用多元的健康資訊、產品與服務。 4b-III-3 公開提倡促進健康的信念或行為。	1. 描述消費行為對環境的影響。 2. 理解健康消費的方法、資源與規範。 3. 認同健康消費的生活規範、態度與價值觀。 4. 願意培養健康消費的生活型態。 5. 運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇。
				學習內容	Ca-III-3 環保行動的參與及綠色消費概念。 Eb-III-2 健康消費相關服務與產品的選擇方法。	6. 運用多元的健康消費資訊、產品與服務。 7. 公開提倡綠色消費的信念和行動。

三、單元設計

教學單元活動設計			
單元名稱	第 1 課 健康消費選擇	時間	4 節
學習目標	1. 描述消費行為對環境的影響。 2. 理解健康消費的方法、資源與規範。 3. 認同健康消費的生活規範、態度與價值觀。 4. 願意培養健康消費的生活型態。 5. 運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇。 6. 運用多元的健康消費資訊、產品與服務。 7. 公開提倡綠色消費的信念和行動。		
學習表現	1a-III-2 描述生活行為對個人與群體健康的影響。 1a-III-3 理解促進健康生活的方法、資源與規範。 2b-III-1 認同健康的生活規範、態度與價值觀。 2b-III-2 願意培養健康促進的生活型態。 3b-III-4 能於不同的生活情境中，運用生活技能。 4a-III-1 運用多元的健康資訊、產品與服務。 4b-III-3 公開提倡促進健康的信念或行為。		
學習內容	Ca-III-3 環保行動的參與及綠色消費概念。 Eb-III-2 健康消費相關服務與產品的選擇方法。		

領綱素養	健體-E-A2 具備探索身體活動與健康生活問題的思考能力，並透過體驗與實踐，處理日常生活中運動與健康的問題。		
核心素養呼應說明			
議題融入說明			
教學活動內容及實施方式		教學資源	教學評量
《活動1》消費選擇 (一)教師帶領學生閱讀課本第42~45頁，並提問：如果你是<u>薇薇</u>，聽完同學購物的做法，你會怎麼想、怎麼做？為什麼？ 1. 確認自己的儲蓄金額，有足夠的錢就買。 2. 請家人買來當作自己的生日禮物。 3. 隨時注意商家是否舉辦優惠活動，有優惠就買。 4. 先跟家人借錢買，日後有錢再還給家人。 5. 向家人提議，作為鼓勵成績進步的獎品。 6. 偷拿家人的錢去買。 7. 確認自己的需求，仔細思考是否需要後再行動。 (二)教師提問：除了上述的做法，你還有其他想法嗎？和同學分享你的做法，並討論彼此的做法是否適當。 (三)教師配合健康消費相關影片說明：消費前應先思考這項商品對自己來說是「想要」還是「需要」，能夠克制自己的欲望、節制消費，才是正確的消費態度。 (四)重點歸納：分享消費選擇方式。 《活動2》想要與需要大不同 (一)教師帶領學生閱讀課本第46~47頁，並配合健康消費相關影片，引導學生理解「想要」和「需要」的差異。 1. 想要：「想要」的物品通常與自己的欲望有關，如果沒有得到想要的物品，不會對生活造成太大的影響，例如：薇薇看到喜歡的運動鞋就想買，這屬於「想要」。 2. 需要：「需要」的物品一般與實際生活狀況有關，如果少了需要的物品，通常會影響生活的正常狀態，例如：薇薇的運動鞋鞋底紋路已磨平，繼續穿著可能不安全，她選擇購買符合目前需求的運動鞋，這屬於「需要」。 (二)教師說明：買東西前想一想，符合下面這些條件，你才是真的需要它。 1. 身邊找不到類似的替代品。 2. 不購買此物品會影響生活。 3. 購買此物品後，會經常使用。 4. 不是因為打折或追求流行時尚才購買。 5. 不是因臨時起意購買。 (三)教師提問： 1. 想一想，你最近購買的物品中，哪些因「需要」而買？哪些		健康消費相關影片	發表：說明消費的做法。 評量原則：能分享個人的消費做法，並和同學討論做法是否適當。 發表：說明「想要」和「需要」的差異。 評量原則：能說明「想要」和「需要」的差異，並舉例生活中因「需要」而買和因「想要」而買的物品。

因「想要」而買呢？ 2. 如果毫無節制的購買「想要」的物品，可能造成什麼影響？ (四)重點歸納：理解消費情境中「想要」和「需要」的差異。 《活動3》健康消費決定 (一)教師帶領學生閱讀課本第48~49頁，說明：消費前，確定自己「需要」這項物品後，要蒐集資訊、考量各項條件，做出最適當的消費選擇。 (二)教師以選購運動鞋為例，配合影片引導學生運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇。 1. 確定需求。 2. 列出可能的選擇。 3. 蒐集資訊。 4. 做出決定。 (三)教師提問：想一想，如果消費前沒有仔細考量商品的各項條件，可能會造成什麼影響？ (四)教師提醒：運動鞋若能正確使用、保持乾淨，使用後晾放在乾燥且通風的地方，可以延長使用的壽命。 (五)教師請學生在生活中運用健康消費決定的步驟，陪同家人購買需要的物品，完成「健康消費決定」學習單。 (六)重點歸納：運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇。 《活動4》綠色消費（居家篇） (一)教師播放影片，帶領學生複習綠色消費概念。 (二)教師帶領學生閱讀課本第50~51頁，請學生觀察<u>薇薇</u>和家人的綠色消費行為。 1. 自備購物袋：減少使用塑膠袋等一次性用品。 2. 選擇低度包裝的產品：購買蔬菜、水果或堅果時，優先選擇裸裝的食物。 3. 消費減量：買真正需要的物品，避免衝動消費。 4. 選用節能的環保產品，例如：節能標章、環保標章、省水標章等等。 (三)教師補充說明節能標章、環保標章、省水標章的意義。 (四)教師提問：你和家人做到了哪些居家綠色消費行為呢？教師請學生上臺分享綠色消費的做法。 (五)重點歸納：在生活中實踐綠色消費。 《活動5》綠色消費（飲食篇） (一)教師帶領學生閱讀課本第52~53頁，並配合影片說明綠色飲食的做法。 1. 選用當季食材：當季盛產的蔬菜、水果較不會殘留過多農藥。	影片	實作：完成「健康消費決定」學習單。 評量原則：能在生活中運用生活技能「做決定」，做出健康消費的選擇。 1. 發表：說明綠色消費的做法。 評量原則：能舉例說明綠色消費的做法，至少三項。 2. 實作：完成「綠色消費行動」學習單。 評量原則：能在生活中與家人一起實踐綠色消費行動。
---	----	---

2. 選用當地食材：減少運輸時的碳排放。 3. 選擇購買有機農產品。 4. 吃多少點多少：珍惜食物，避免浪費。 5. 選擇環保餐廳用餐：環保餐廳是以友善環境為理念，提供環保、低碳的用餐環境。 (二)教師播放影片，帶領學生複習有機產品標章的概念、認識環保餐廳。 (三)教師請學生課後和家人進行以下行動： 1. 運用綠色消費原則選購食材，和家人共同製作健康餐點。 2. 邀請家人一起實踐綠色消費行動，完成「綠色消費行動」學習單。 (四)重點歸納：在生活中實踐綠色飲食。	影片	
《活動6》綠色消費（旅遊篇） (一)教師說明：綠色旅遊是指在旅遊的過程中，選擇對環境友善的方式，依環保、低碳的角度規畫旅遊行程，降低環境負荷、維護自然景觀生態。 (二)教師帶領學生閱讀課本第54~55頁，並配合影片說明綠色旅遊的做法。 1. 自備裝水容器：減少使用寶特瓶、紙杯等一次性用品。 2. 騎乘低碳交通工具：減少運輸時的碳排放。 3. 選擇環保旅店：旅客自備盥洗用品或續住房間不更換床單和毛巾，環保旅店即提供優惠。 4. 自備盥洗用品：一般旅店提供的多為一次性旅宿用品，自備盥洗用品能減少資源耗費。 (三)教師帶領學生運用淨零綠生活網查詢綠色旅遊行程、環保旅店。 (四)教師請學生嘗試運用綠色旅遊概念，規畫兩天一夜的家庭旅遊行程，完成「綠色旅遊」學習單。 (五)重點歸納：在生活中實踐綠色旅遊。	學習單	1. 發表：說明綠色旅遊的做法。 評量原則：能舉例說明綠色旅遊的做法，至少三項。 2. 實作：完成「綠色旅遊」學習單。 評量原則：能運用綠色旅遊概念，規畫家庭旅遊行程。
《活動7》認識永續發展目標12 (一)教師配合影片帶領學生認識SDGs的由來與意義，以及和SDGs的17項目標，並請學生完成「認識永續發展目標（一）」學習單、「認識永續發展目標（二）」學習單，說明：為了解決全球各項問題，聯合國在2015年提出17項永續發展目標(SDGs)，並將在2030年檢視各國的推動成效與作為。綠色消費的概念符合其中一項永續發展目標—SDG12負責任的消費與生產。 (二)教師透過《永續發展目標(SDGs)教育手冊-臺灣指南》和SDG12相關網站、繪本，帶領學生了解SDG12相關議題與行動，完成「負責任的消費與生產」學習單，請學生上臺分享。	學習單	實作：完成「認識永續發展目標（一）」學習單、「認識永續發展目標（二）」學習單、「負責任的消費與生產」學習單。

(三)重點歸納：認識永續發展目標 12。 《活動 8》消費方式對環境的影響 (一)教師帶領學生閱讀課本第 57 頁，並配合影片說明快時尚的消費方式及其對環境的影響。 (二)教師說明：「快時尚」服飾流行又便宜，消費者常因衝動而消費，而非因需要才購買。如此衝動性消費嚴重影響環境，因為從服飾的原料、製造、配送與銷售、使用、廢棄處理等階段，都需要耗費大量資源，並可能對環境造成汙染。 (三)教師提問：想一想，因快速汰換而產生的大量廢棄衣物，最後會如何處理？ (四)教師統整學生的回答，說明：廢棄衣物會送到舊衣回收廠，若衣物無法被再利用，則會送進焚化爐或掩埋場處理；其他衣物則大部分會外銷到開發中國家。近年人們購衣習慣不佳，且多數衣物無法被再利用，廢棄衣物量屢創新高。 (五)重點歸納：了解消費方式對環境造成的影響。 《活動 9》服飾生命週期各階段的影響 (一)教師播放《最後一棵樹》系列動畫，引導學生覺察氣球變遷、環境汙染等問題。 (二)教師帶領學生閱讀課本第 58 頁，引導學生分析服飾生命週期的各個階段對環境造成的影響。 (三)教師提問：你有買了沒穿過或很少穿的衣服嗎？請思考當初選購的原因，並反思未來個人應表現的消費行為，和同學討論與分享。 (四)重點歸納：分析服飾生命週期的各個階段對環境造成的影響。 《活動 10》綠色消費倡議行動 (一)教師提問：服飾的生命週期從原料、製造、配送與銷售、使用、廢棄處理等各個階段，都需要耗費大量資源，並可能汙染環境，請你從「減少浪費」和「循環利用」的角度思考，怎麼做可以減少服飾對環境的危害？例如： 1. 需要才買：購買前思考自己是否需要。 2. 整理衣櫃：購衣前檢視衣櫃現有衣物。 3. 修補衣物：延長衣物的使用壽命。 4. 改造舊衣：讓衣物獲得新生命。 (二)教師請學生和同學討論，思考可以如何以具有創意的方式向家人、朋友宣傳綠色消費行動，完成「綠色消費倡議」學習單，並上臺分享。 (三)教師說明：處理舊衣物時除了丟棄，還可以運用環境部「全國	影片 學習單 影片 影片	評量原則 (1)能上網搜尋，了解永續發展目標 17 項目標的內涵。 (2)能了解 SDG12 相關行動，透過繪本閱讀進行反思。 1. 發表：分析服飾生命週期的各個階段對環境造成的影響。 評量原則：能說明服飾的生命週期從原料、製造、配送與銷售、使用、廢棄處理等各個階段，對環境造成的影響。 2. 實作：完成「綠色消費倡議」學習單。 評量原則：能運用創意方式向家人、朋友宣傳綠色消費行動。
---	--	--

不用品藏寶地圖」，透過回收、捐送、改造、交換等方式，為舊衣物找到新價值。

(四)重點歸納：提倡綠色消費的信念和行動。

教學照片



教學過程：教學影片觀看及說明



教學過程：指導學生撰寫學習單

簽到表

彰化縣和美鎮和東國民小學 113 學年度公開授課簽到表

一、日期：113 年 10 月 16 日

二、時間：11:20-12:00

三、地點：六年七班教室

四、授課者：林貞伶

五、紀錄者：柯佩好

六、教學科目：健康

七、教學單元：第二單元

八、教材版本：康軒

九、參與者簽到：

謝貞伶	柯佩好		

113 學年度彰化縣和東國小教師專業發展實踐方案

表 1、教學觀察/公開授課－觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	柯佩妤	任教 年級	五	任教領域 /科目	語文、數學、 健體、綜合
授課教師	林貞伶	任教 年級	六	任教領域 /科目	語文、數學、 健體、綜合
備課社群(選填)		教學單元		康軒版六上第二單元	
觀察前會談 (備課)日期及時間	113 年 10 月 9 日 13:10 至 14:10		地點	六年七班教室	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	113 年 10 月 16 日 11:20 至 12:00		地點	六年七班教室	
一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)： 1. 學習目標 - 讓學生理解健康消費選擇的重要性，並能辨識不同商品的健康程度。 - 培養學生養成閱讀標籤、選擇營養均衡的消費習慣。 - 提升學生對廣告及市場行銷的辨識能力，避免盲目消費。 2. 教學核心素養 - 健康素養：學生能夠運用基本的健康知識，做出合適的飲食與消費選擇。 - 資訊素養：學生能夠分析與解釋食物包裝上的營養標籤與成分，判斷是否符合健康需求。 - 批判思考與生活素養：學生能夠對市場宣傳與廣告資訊進行批判，並做出明智的選擇。 3. 學習表現 - 學生能辨識並比較不同食品的營養價值，並選擇較為健康的食品。 - 學生能解釋食品包裝上的營養標示，並在購物時依照標籤信息選擇健康食品。 - 學生能對食物廣告進行批判分析，理解其潛在的行銷策略與消費者影響。 4. 學習內容 - 健康飲食概念：均衡飲食與營養的基本概念，例如五大類食物、維他命、礦物質、脂肪、糖分等。 - 營養標籤閱讀：如何閱讀產品上的營養標籤，包括熱量、糖分、脂肪、鈉等成分。 - 消費心理與行銷手法：分析市場上常見的健康食品廣告，學習如何識別廣告中的誤導性訊息。 - 選擇健康食物的實踐：引導學生在超市或日常生活中，如何根據營養標籤選擇健康食品，並進行小組討論與角色扮演。					

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性...等)：

1. 學生的先備知識

- 飲食基本概念：學生可能已在低、中年級學習過「均衡飲食」與五大類食物的基礎知識（例如，蛋白質、碳水化合物、蔬果的重要性）。
- 基本數學運算能力：學生已具備基本的加減乘除能力，可以用於分析營養標籤中的數值（如糖分、熱量等）。
- 廣告接觸經驗：學生對生活中的食品廣告不陌生，但可能缺乏批判性的思考方式。
- 購物經驗：多數學生已參與過家庭購物，對商品的選擇和價格有一定認識，但未必了解如何根據健康因素選擇。

2. 學習起點行為

- 生活實踐經驗：
 - 學生已接觸過各類食品和零食，對日常的食品選擇有所經驗，但可能僅憑個人喜好或廣告影響選擇。
 - 部分學生可能已知道如何使用食品營養標籤，但對其具體含義和比較分析不熟悉。
- 對健康的基本認知：
 - 學生可能知道過多攝入糖分或油脂不健康，但對隱藏成分（如反式脂肪或鈉含量）不敏感。
- 媒體素養的初步發展：
 - 學生能辨識食品廣告，但多數尚未學會批判性分析，例如理解廣告如何影響購買決策。

3. 學生特性狀況

- 年齡特性：
 - 自我意識：國小六年級學生正處於自我意識發展階段，開始關心自身健康，尤其是身體外形與能量需求。
 - 邏輯思考能力提升：學生的邏輯推理能力已逐步成形，可以理解比較分析活動，並參與分組討論。
- 社會互動：
 - 學生間的同儕影響力較強，他們會受到朋友、家庭和社交媒體的食品選擇偏好影響。
- 學習動機：
 - 學生通常對與生活密切相關的內容感興趣，例如零食、飲料和外食，設計課程時需以實際情境吸引他們。
- 資訊接收方式：
 - 對於視覺化和互動性的教學活動（如影片、圖片、角色扮演）接受度較高，且能有效增強理解與記憶。

三、教師教學預定流程與策略：

1. 引起動機

- 活動設計：

- 播放一段吸引人的食品廣告（例如受歡迎的零食或飲料）。

- 問學生：

- 「你會不會想買這個產品？為什麼？」
- 「你覺得這個產品健康嗎？從哪裡可以知道？」

- 目標：引發學生對食品健康與消費選擇的好奇心，並建立課程學習的背景脈絡。

2. 知識建構

(1) 營養標籤教學

- 策略：

- 使用生活中的實物商品（如餅乾包裝或飲料瓶），逐步講解營養標籤上的重要資訊：熱量、脂肪、糖分、鈉等。

- 示範如何快速抓取關鍵數據，如每份糖分量是否過高。

- 活動：

- 分組發放不同的食品包裝，讓學生對比營養標籤數據，並討論哪個更健康。

(2) 健康食品與非健康食品比較

- 策略：

- 展示一些商品圖片（如蔬果 vs. 零食），引導學生用已學知識判斷健康程度。
- 討論「加工食品 vs. 新鮮食品」的差異及選擇健康食物的重要性。

(3) 廣告分析

- 策略：

- 解析常見食品廣告，帶學生辨識其中的行銷手法（如明星代言、健康標籤強調）。
- 問學生：「這些廣告傳遞的訊息是真實的嗎？有沒有隱藏的資訊？」

3. 應用實踐

(1) 角色扮演活動

- 活動設計：

- 模擬超市購物情境，讓學生分組擔任「消費者」與「導購員」。
- 消費者根據課堂學到的知識選擇健康食品；導購員回答產品問題並推薦商品。

(2) 小組競賽

- 活動設計：

- 提供食品圖片與營養標籤，讓小組競賽選出最健康的產品並說明原因。
- 設置簡單的評分標準（如糖分最低、熱量適中等），鼓勵學生應用知識。

4. 整理與回饋

- 活動設計：
 - 讓學生分享今天的學習心得：
 - 「你學到了什麼？」
 - 「下次購物時你會怎麼選擇食品？」
 - 教師總結重點：健康消費選擇的重要性、判斷食品健康的方法、批判性看待廣告。

教學策略

1. 實物與情境教學：

- 使用生活中真實的食品包裝、廣告等素材，讓學生感受到內容的實用性與親近感。

2. 小組合作學習：

- 鼓勵學生分組合作完成任務（如比較食品或進行角色扮演），培養團隊合作與溝通能力。

3. 引導式問題提問：

- 使用開放式問題（如「你覺得這樣的食品真的健康嗎？」），引導學生思考並參與討論。

4. 視覺化與互動性教學：

- 透過影片、圖片、實物展示等方式，讓課程更具吸引力，並設計互動活動（如競賽或角色扮演）。

5. 分層教學：

- 根據學生的不同理解能力，設計不同層次的任務，確保每位學生都能參與並有所收穫。

四、學生學習策略或方法：

1. 問題導向學習（Problem-Based Learning, PBL）

- 方法：以真實情境問題引導學生學習，例如：
 - 「如果你想選擇一種健康的飲料，會怎麼判斷？」
 - 「廣告宣稱某食品『低脂』，你覺得它一定健康嗎？為什麼？」
- 策略：
 - 學生分組討論，透過查資料、分析標籤或廣告，提出解決方案。
 - 教師在過程中扮演引導者，幫助學生逐步建立健康消費的知識結構。

2. 比較與分析策略

- 方法：讓學生在課堂中對比不同食品或廣告資訊：
 - 比較兩款零食的營養標籤（如糖分、脂肪含量），找出更健康的選擇。
 - 分析同類產品的廣告內容，辨識行銷手法。
- 策略：
 - 提供簡單的分析表或工具，例如「健康評估表」，讓學生填寫和判斷。
 - 引導學生從數據或文字中挖掘關鍵資訊（如「隱藏糖分」的名稱）。

3. 小組合作學習

- 方法：透過分組活動，讓學生在互相協助中學習：
 - 角色扮演：一部分學生扮演「消費者」，另一部分扮演「導購員」，進行模擬購物對話。

- 分組挑戰：小組選出「最健康的零食」或「最具誤導性的廣告」，並分享選擇理由。
 - 策略：
 - 設置分工明確的任務（如記錄者、發表者），讓每個學生都能參與。
 - 鼓勵合作而非競爭，培養團隊精神與解決問題能力。
4. 自我監控學習策略
- 方法：讓學生學習自我反思與監控自己的學習過程和行為：
 - 制定健康消費的個人行動計畫，例如：「每週減少一次高糖飲料的購買。」
 - 設置學習日記，記錄自己在購物中應用了哪些健康消費知識。
 - 策略：
 - 提供學生簡單的自評工具，如健康選擇的打分表，幫助他們檢視進步。
 - 鼓勵學生用手機拍下超市中發現的健康或不健康食品，回課堂分享學習成果。
5. 視覺化與情境化學習
- 方法：利用具體、直觀的教具或資源，將抽象概念轉化為易懂的內容：
 - 使用真實食品包裝、超市購物場景圖片或廣告影片。
 - 製作健康與不健康食品的圖片比對圖卡，讓學生直觀理解差異。
 - 策略：
 - 運用生活化例子，讓學生將學習內容與日常經驗結合。
 - 設置情境問題（如「如果你是媽媽，會買哪一種早餐飲料給小孩？」），引發學習興趣。
6. 反思與分享策略
- 方法：鼓勵學生在學習後反思並分享自己的見解與經驗：
 - 課堂討論：「你今天學到的內容可以如何影響你以後的消費行為？」
 - 實際任務反思：「這次購物中，我是否做出更健康的選擇？為什麼？」
 - 策略：
 - 讓學生彼此分享自己的實踐成果，從同儕的經驗中學習。
 - 教師給予具體的鼓勵與建議，強化學生的學習信心。
7. 角色模仿與社會學習
- 方法：透過模仿範例與行為來強化學習：
 - 展示實際案例（如健康的超市購物示範），幫助學生建立正確行為模式。
 - 給予學生「健康消費者」的角色，模擬家庭購物情境。
 - 策略：
 - 通過影片或現場示範，讓學生模仿健康消費行為。
 - 安排學生扮演不同角色，如家長或營養專家，練習做出健康建議。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

（例如：實作評量、檔案評量、紙筆測驗、學習單、提問、發表、實驗、小組討論、自評、互評、角色扮演、作業、專題報告或其他。）

- (1) 實作評量：讓學生在不同的情境下完成某一項指定的任務，以表現他們對知識的理解和應用。
- (2) 紙筆測驗：在紙上呈現標準化試題，受測者按題回答題目。
- (3) 學習單：透過學習單，整合評鑑學生的學習效果。
- (4) 提問：透過教師提問與學生反饋，進行課程的即時反饋與修正。
- (5) 小組討論：透過小組討論，聚焦議題與集體智慧之展現。

六、觀察工具(可複選)：

- ☒表 2-1、觀察紀錄表 ☐表 2-2、軼事紀錄表
- ☐表 2-3、語言流動量化分析表 ☐表 2-4、在工作中量化分析表
- ☐表 2-5、教師移動量化分析表
- ☐表 2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表
- ☐其他：_____

七、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期及時間：113 年 10 月 23 日 13:30 至 14:10

地點：六年七班教室

113 學年度彰化縣和東國小教師專業發展實踐方案

表 2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	柯佩好	任教 年級	五	任教領域 /科目	語文、數學、 健體、綜合	
授課教師	林貞伶	任教 年級	六	任教領域 /科目	語文、數學、 健體、綜合	
教學單元	第二單元	教學節次	共 4 節 本次教學為第 1 節			
教學觀察/公開授課 日期及時間	113 年 10 月 16 日 11:20 至 12:00	地點	六年七班教室			
層 面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形)		評量 (請勾選)		
				優 良	滿 意	待 成 長
A 課 程 設 計 與 教 學	A-2 掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。					
	A-2-1 有效連結學生的新舊知能或生活經驗，引發與維持學生學習動機。	(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) 1. 教師用我們常見的溝通對話的討論，引發學生興趣。 2. 教師說明課程內容、主題與預定方向，讓學生可以了解課程的整體概念架構。 3. 教師在活動之後，會歸納說明課程重點與後續延伸方向，提供學生了解如何尊重他人的意見、聆聽他人的想法。				
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要概念、原則或技能。					
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練學習內容。					
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結學習重點。					
	A-3 運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。					
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、討論或實作。	(請文字敘述，至少條列二項具體事實摘要並對應二個檢核重點) 1. 教師運用情境教學與實際上台演練，促進學生對於課程的系統思考，並且透過影片欣賞，引導學生身歷其境的練習與表達真切情感之正向語言。 2. 教師運用影片、現場討論對話等方式，引導學生學習與討論。 3. 教師透過教室走動、肢體表情方式，鼓勵學生作答、引導學生學習，並且給予正向支持鼓勵。				
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。					
	A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。					

A-4 運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。				
A-4-1 運用多元評量方式，評估學生學習成效。	(請文字敘述，至少條列三項具體事實摘要並對應三個檢核重點) 1. 教師運用學習單、提問、小組討論等上，評估學生的形成性評量與總結性評量。 2. 教師會依據學生提問進行追問，或是其他同學的表達意見，帶領同學進行相互討論，並且透過學生的自我省思與重新建構等自我形成性評量方式，進行行為的修正與省思。 3. 教師會在學生給予回應之後，進行追問、確認、澄清等等方式，讓學生可以更加清楚學習內容 與後續的發展。			
A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。				
A-4-3 根據評量結果，調整教學。				
A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)				

113 學年度彰化縣和東國小教師專業發展實踐方案

表 3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	柯佩妤	任教 年級	五	任教領域/ 科目	語文、數學、 健體、綜合
授課教師	林貞伶	任教 年級	六	任教領域/ 科目	語文、數學、 健體、綜合
教學單元	第二單元	教學節次	共 <u>4</u> 節 本次教學為第 <u>1</u> 節		
回饋會談日期及時間	113 年 10 月 23 日 13:30 至 14:10	地點	六年七班教室		
請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：					
一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）： 1. 教師運用多元的技巧，引導學生學習，促進學生的多元討論與聆聽的技巧。 2. 教師善用正向鼓勵，引導學生表達、思考、討論、回應與完成學習進度，並且提供學習較為落後學生有較多的思考時間與反覆回應的次數。 3. 教師關注學生表現，會讓所有學生都有表達的機會，也會請聲音較小的學生有他人代為表達或是台前使用麥克風的不同處理模式。 4. 學生學習過程專注，並且積極的回應教師問題與表達意見，教師也會針對學生的回應給予實質回饋。 5. 師生互動正向友善，教師正向鼓勵學生勇於表達，也提供學生不同的機會發言，並且引導學生能夠聚焦於問題。					
二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）： 1. 建議教師有一些口頭禪，會一直叮囑學生表現狀況之需求，有點壓迫感。 2. 建議教師語速可以放慢，讓學生有思考、沈澱、反思進而表達之機會。					

三、授課教師預定專業成長計畫(於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫)：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
A-2-3	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	透過分享或發表專業實踐或研究的成果等方式進行專業成長。	柯佩好	
A-3-1	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	透過閱讀專書，與校內同儕夥伴進行專業對話，並且將閱讀成果在社群中與同儕分享。	謝孟娟	
	☐ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處			

備註：

1. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準 C 層面「專業精進與責任」，擬定個人專業成長計畫。
2. **專業成長方向**包括：
 - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
 - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
3. **內容概要說明**請簡述，例如：
 - (1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
 - (2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
4. 可依實際需要增列表格。

四、回饋人員的學習與收穫：

透過授課教師的教學，可以看見在健康消費選擇的課程上，可以運用多元的媒材與技巧，提昇學校學生對於此課程的認識，並且在生活中落實與實踐。

授課教師能夠在教學現場、生活實踐、學校事務中，讓學生可以更加落實課堂互動中的正向溝通理念與互動模式，加強有效溝通與好好說話的意涵。

在授課教師的教學過程中，可以更加理解健康消費選擇的重要性。教學過程提供學生充足的回應時間與討論，並且能夠針對學生的回應給予個別回饋，並且進行追問、確認與澄清等教學理念，協助學生對於課程的省思與自我理解，提昇學生自學能力展現與多元展能的機會。