

國小社會領域第八冊(六下)第三單元 蛋價波動的秘密：供需法則來解碼

單元名稱	第三單元主題探究與實作 蛋價波動的秘密：供需法則 來解碼(教師自編教材)		總節數	共 4 節，160 分鐘 第 1 節，40 分鐘
設計依據				
學習 重點	學習表現	1a-III-2 舉例說明在個人生活或民主社會中對各項議題做選擇的理由及其影響。 1b-III-1 檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。 3a-III-1 透過對時事的理解與省思，提出感興趣或令人困惑的現象及社會議題。 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。	領域核心素養	社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。 社-E-B1 透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。 社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。
	學習內容	Ba-III-1 每個人不同的生活背景與經驗，會使其對社會事務的觀點與感受產生差異。 Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。 Db-III-1 選擇合適的理財規劃，可以增加個人的財富並調節自身的消費力。 Dc-III-1 團體或會議的運作可以透過成員適切的討論歷程做出決定。		
核心素養呼應說明		呼應素養導向說明：本主題呼應十二年國教課綱三大核心素養「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」。 A2 系統思考與解決問題：教學活動從學生熟悉的生活經驗「蛋價波動」出發，引導學生關注到這項與生活息息相關的經濟現象。 透過分析蛋價波動的原因，學生會了解到供給、需求、生產成本、疾病等因素如何影響到市場價格，這實際上就是在關注生活問題及其影響。 A3 規劃執行與創新應變：整個教學活動的設計，就是一個探究「蛋價波動」這個人類生活相關議題的過程。		

		學生在分組討論、資料蒐集（例如，蒐集家中購買雞蛋的價格紀錄）、分享報告等環節，都是在規劃學習計畫，並在執行過程中進行探究。 老師引導學生從雞蛋價格波動，延伸到其他商品價格的討論，則是鼓勵學生持續調整與創新思考。 B1 符號運用與溝通表達：教學活動中，老師運用「雞蛋價格變動探討」這個圖像工具，幫助學生理解抽象的供需概念以及影響蛋價的各種因素。 學生在小組討論中，需要運用語言表達自己的觀點，並嘗試解釋蛋價波動的現象。 最後的小組分享，更是訓練學生達成溝通目的，促進相互理解的重要環節。 C1 道德實踐與公民意識：教學活動中，透過討論蛋價波動的成因，可以引導學生思考人類的消費行為如何影響到生產，以及生產對環境的影響，從而培養關懷自然環境與人類社會的永續發展的意識。
議題融入	實質內涵	【環境教育】 環 E9 覺知氣候變遷會對生活、社會及環境造成衝擊。 【家庭教育】 家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。
	所融入之學習重點	從蛋價的變化，能進一步引導學生認識生產背後的环境影響，延伸到對永續發展與消費選擇的思考。 涉及家庭購買雞蛋與消費選擇，可引導學生了解家庭經濟運作與支出分配。建議補充「家庭採購怎麼決定」討論活動。
與其他領域/科目的連結		自然、數學
摘要		1.了解影響雞蛋價格的因素。 2.認識皮蛋的製作原理與過程。 3.培養觀察、思考與動手做的能力。 4.體驗傳統食物製作的樂趣。 5.學生能夠理解供需法則的基本原理。 6.學生能夠識別影響雞蛋供給和需求的各種因素。 7.學生能夠運用「雞蛋價格變化的原因」分析不同因素如何影響雞蛋價格。 8.學生能夠培養批判性思維，思考生活中常見商品的價格波動。
學習目標		1.理解商品價格的變動與個人理財的關係 學生能夠認識影響雞蛋價格的供需因素，並了解價格波動如何影響日常生活支出，進而建立基本的理財與消費調節觀念。 2.探索傳統食物製作與資源運用的連結 學生能夠了解皮蛋的製作原理與過程，體驗傳統食物製作的樂趣，進一步省思食物背後所牽涉的生產資源與環境影響。 3.培養評估與反思消費行為的能力 學生透過觀察與分析「蛋的多重宇宙圖」，學習辨識雞蛋價格波動的多元因素，並以批判性思維省思日常消費選擇對個人財務與環境的影響。 4.落實永續與分享的消費觀念 學生能從理財與價格分析中延伸思考，學會在滿足個人需求的同時，也能透過節制消費與分享資源，實踐社會關懷與環境永續的價值。

教材來源	康軒版社會領域第八冊(六下)第三單元小小探究家
教學設備/資源	教師自製投影片/華視新聞網影片/教師自編學習單
教學活動內容及實施方式	
一、引起動機 (5 分鐘) (一)生活經驗分享： 老師提問：同學們，你們平常喜歡吃蛋嗎？最近家裡買蛋的時候，有沒有發現蛋的價格跟之前不太一樣？ (二)引導學生分享對於蛋價變化的觀察或聽到的相關討論。 (三)新聞事件導入： 老師可以簡單分享近期關於雞蛋價格波動的新聞報導，例如缺蛋、蛋價上漲、下跌等，引起學生的好奇心。 二、概念講解：供需法則 (10 分鐘) (一)簡單解釋供需： 1.需求：告訴學生「需求」就是大家想要買東西的意願。想買的人多，需求就高；想買的人少，需求就低。 2.供給：告訴學生「供給」就是店家或農夫願意賣的東西數量。願意賣的多，供給就多；願意賣的少，供給就少。 (二)供需與價格的關係： 舉例說明： 如果很多人想買蛋（需求高），但是蛋很少（供給少），蛋的價格通常會比較貴。 如果只有少數人想買蛋（需求低），但是蛋有很多（供給多），蛋的價格通常會比較便宜。 (三)預期心理 1.解釋「預期心理」： 老師可以用簡單的例子向學生解釋什麼是「預期心理」。 例如：「如果大家聽到新聞說下個月可能會有颱風，菜可能會變貴，那麼有些人可能會提早多買一些菜回家，這就是因為預期心理影響了他們的行為。」 2.預期心理對供需的影響： 老師引導學生思考，「預期心理」會如何影響市場的需求和供給。 例如： (1)如果消費者「預期」蛋價会上漲，可能會增加購買量，導致需求增加，進一步推高價格。 (2)如果蛋農「預期」未來蛋價會下跌，可能會減少生產，導致供給減少，反而可能使價格維持在高檔。 三、討論活動「蛋價波動的秘密：供需法則來解碼」繪製十字方格圖 (15 分鐘) (一)播放影片：「全台缺蛋！蛋荒你不知道的真相」 (二)展示「蛋價波動的秘密：供需法則來解碼」十字方格圖： (三)兩兩討論。 討論方向： 影片中提到哪些影響蛋價的因素， 這些因素是讓想買蛋的人變多還是變少？（影響需求） 這些因素是讓可以賣的蛋變多還是變少？（影響供給） 這些因素會讓蛋的價格比較貴還是比較便宜？ 小組分享： 各組派代表上台一起完成十字方格圖。	

四、統整(5 分鐘)

老師總結學生的分享，並再次強調供需法則如何影響價格。

教學評量：

學生課堂參與度與討論表現。

學生是否能用簡單的話語說明供需法則。

學生是否能舉例說明影響蛋價的因素。

紙筆測驗——學習單

教學提醒	完成「蛋價波動的秘密：供需法則來解碼」十字方格圖
網站資源	
關鍵字	供給、需求、蛋價波動、供需法則、生活經濟、消費與生產、價格形成