

創造廣告－我是廣告人教學計劃

一、教學目標：

1. 讓學生了解廣告公司的營運過程。
2. 練習廣告策略的擬定與腳本設計及繪製。

二、教材內容：

【導入活動】（引起動機）（5 分鐘）

教師**播放廣告影片**（當時當紅或經典廣告），播放廣告影片後，教師講述本單元的名稱為『創造廣告－我是廣告人』，我們要進行的是電視廣告影片(CF)的認識與廣告影片腳本製作。

【展開活動】（38 分鐘）

1. 以剛剛撥放的廣告為例，教師講述(或請學生一同演出)廣告公司的實際組成與從接洽到製作廣告影片的過程：委託者(廠商)－廣告業者－廣告策略－廣告分鏡腳本繪製－廣告影片製作，並將學生分成 4 組。(10 分鐘)
2. 廣告影片(CF)案例討論及小組腳本討論：
 - 教師在播放商品廣告案例前，提問學生：『如果這商品要找你們這一組做電視廣告，你會擬定怎樣的廣告策略?如何依此策略規劃廣告分鏡腳本?』
 - 小組討論
 - 各組提出廣告策略與創意分鏡腳本(可以口頭報告或演出方式，通過者給一分，很有創意或很精彩給兩分)

【統整活動】（2 分鐘）

教師提示學生，上完了剛剛這個單元之後，你們應該知道，廣告公司的與委託人的關係，以及一部廣告影片的製作過程，下一節我們要實際擔任廣告人製作廣告喔。