



第二課

感受生活 玩設計

什麼是設計呢？

設計為需要之母？

設計讓生活更便利~

想想看，哪些東西是你每天一定會用到的？

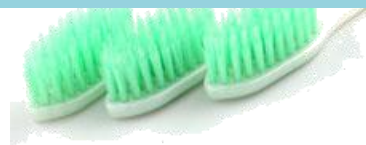


想想看，哪些東西是你每天一定會用到的？

為什麼會有這些東西的發明呢？
他們是如何設計出來的？



因為人們需求，並求新而發明



設計的領域

室內空間設計 包裝設計 建築設計
廣告設計 服裝設計 園藝造景設計
產品設計 多媒體設計 動畫設計
視覺傳達設計 大眾傳播設計.....

設計是甚麼

美的形式原理-單純、對比、均衡、反覆、漸層

美的多元構面-色彩、質感、比例、結構、秩序、構造、構成

造型的基本元素-點、線、面、立體、空間

從以上的元素開始著手!?

BLACK TAILORS

BLACK TAILORS工作團隊，觀察到臺灣花東有許多大理石加工廠，在加工過程中往往會產生許多廢棄邊緣碎料，將其回收後研磨成石粉再製成布料，就成為製作BLACK TAILORS ORIGINAL 原石系列的面料，也設計成令人愛不釋手的袋具。

原石系列的設計特色鮮明，其運用天然樹脂混合各色大理石石粉噴塗在布片上，由於粉體在凝聚過程中自由漫溢的特性，使得每件單品皆呈現獨一無二的礦石紋理。配件的面料上保有大理石粗獷的顆粒石感與清涼的膚觸，時髦感之餘也攜上了自然礦物的韻致。

BLACK TAILORS



**BLACK
TAILORS**



所謂質感？你對質感的定義是？

- 是有別於大眾化的素材？
- 物以稀為貴？
- 讓人感受到舒適的氛圍？
- 色調？
- 觸感？
- 體感？



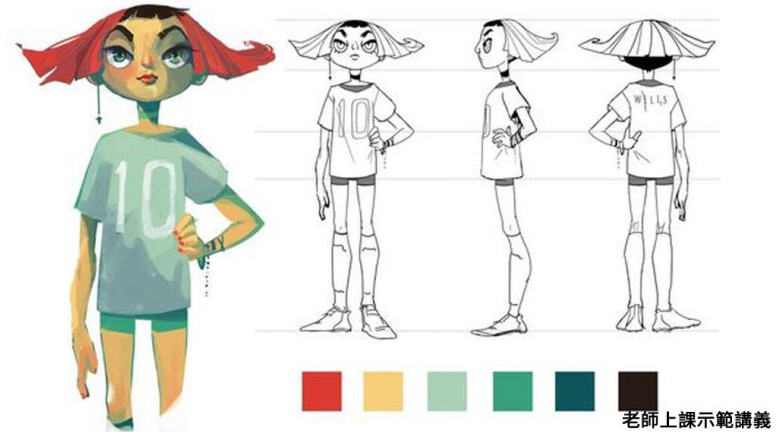
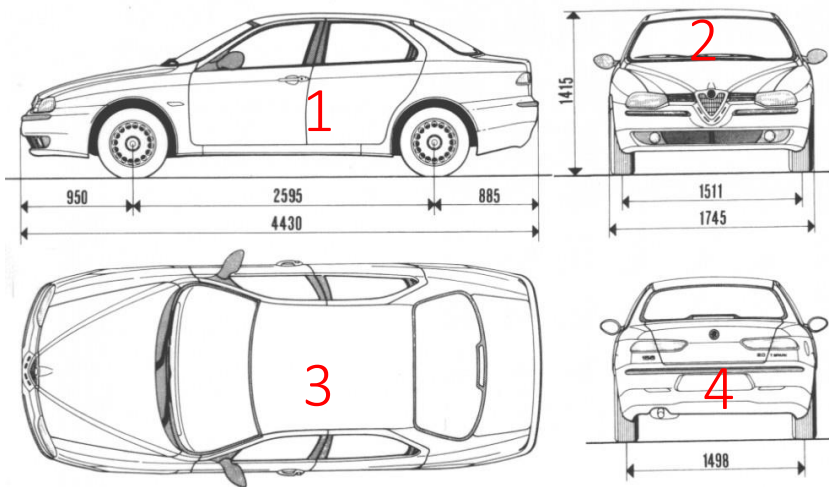
產品設計-創意商品

雙重功能

-進行產品功能、外觀上的改善，是為了解決問題？
請思考以下的產品有增加甚麼好處或功能嗎？



結合物品本身的功能結合視覺美感

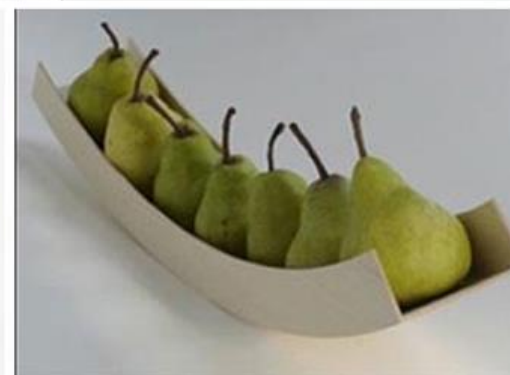


側視 前視 俯視 後視

產品設計-三視圖p.88

透過線條、色彩、質感、精密計算等組合，將產品樣貌以立體或平面產出。

產品設計-創意商品



Q:為何要以此造型設計呢?

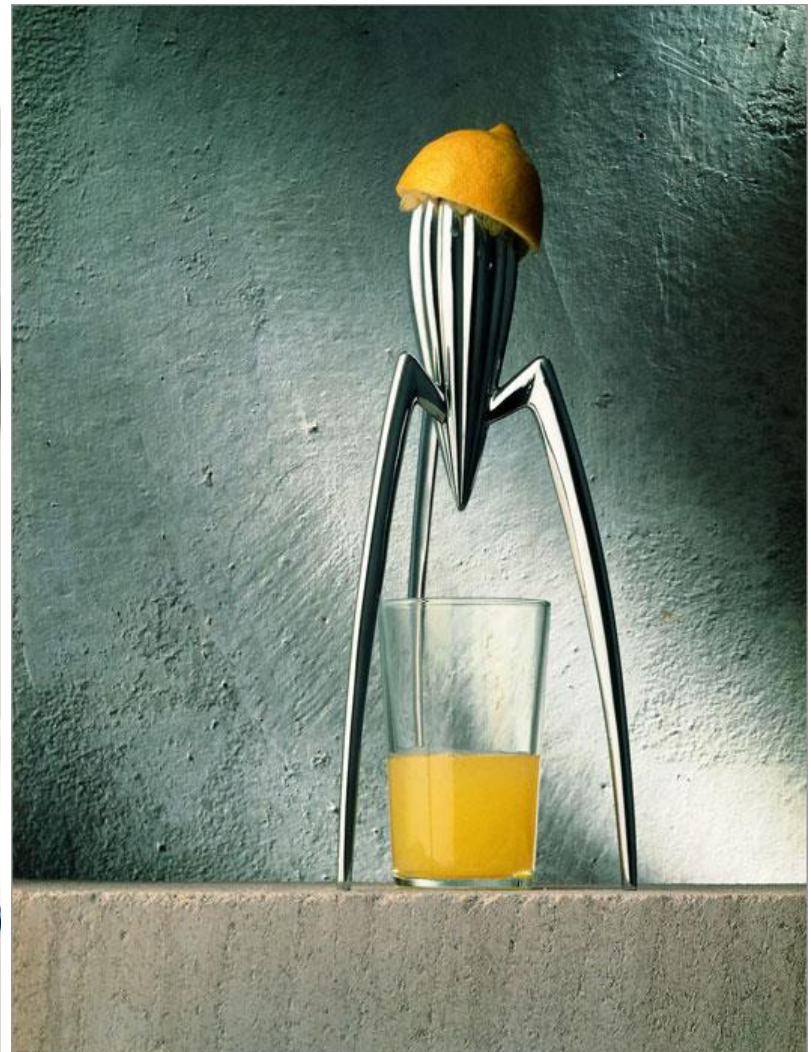
產品設計-創意商品



產品設計-創意商品

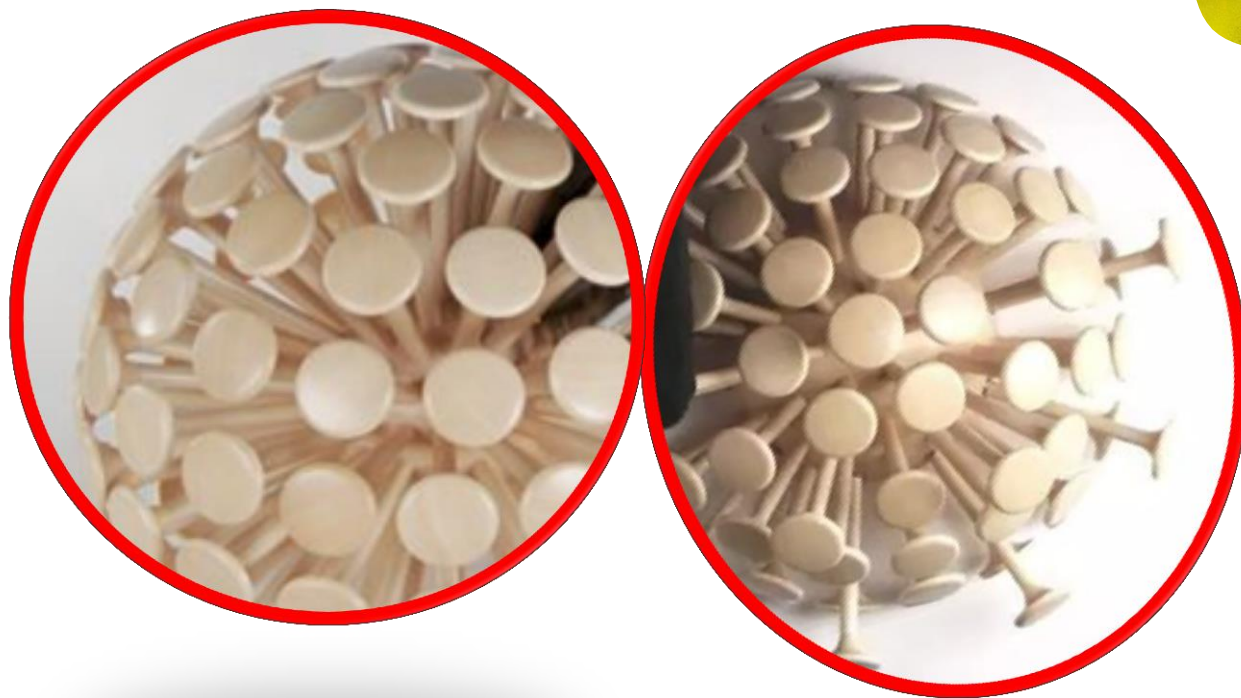
猜猜看，這是甚麼用途呢？





Alessi Lemon Squeezer

以自然物外型、構造等作為設計的商品



以自然物外型、構造等作為設計的商品



郭子榮/蒲公英凳子/2013/46x46x43cm

來自自然界蒲公英的結構



以自然物外型、構造等作為設計的商品

以自然界蜂巢的六角型造型、及樹上蜂巢形狀而去設計的蜂蜜罐。

考慮展示機能，節省空間，不易滑落。





25TOGO/潛水傘/2011/鐵 PVC 尼龍布/85X14X3.5公分

服裝設計-三宅一生



三宅一生/132.5 ISSEY MIYAKE系列/2010/布

132 5. ISSEY MIYAKE 「衣服」

三宅一生-幾何形與面材的結合



IKKO TANAKA
ISSEY MIYAKE



十大時裝設計師系列：三宅一生 Issey Miyake
(香港扶幼會許仲繩紀念學校)

產品設計-創意商品



產品設計-創意商品



綠色設計(生態設計、環境設計)

1.安全性

2.節能性

3.生態性

3R = Reduce減少廢棄物

Reuse 資源再利用

Recycle循環再生

在產品設計中對環境生態的危害降到最低，或直接將預防汙染的措施納入設計想法中，達到生態平衡及永續的目標。



[PRODUCT](#) [MATERIAL](#) [PROJECT](#) [REPORT](#) [ABOUT](#) [CONTACT](#)

renato lab



GROOVE (Black)



Groove



Coppetta

廢棄物重生 向垃圾說ByeBye！循環經濟轉出綠金商機 T觀點

廢棄物重生 - 梵谷<星空草原>



空間環境設計-建築外觀設計

台北101大樓



才高八斗， “竹” 節意象， 節節高升

空間環境設計-建築外觀設計

東海大學路思義教堂





由不同時間的自然光及燈光，造成不同的效果
建築 | 貝聿銘：台灣最美教堂

日本合掌村

日本北陸合掌村雪翩舞 - 白川鄉點燈Light Up
日本合掌村消防演習

空間環境設計-景觀環境設計



隨季節轉換的櫥窗設計

空間環境設計-室內設計



說說看上面兩張圖片，店家風格及特色代表是那些餐飲呢？

空間環境設計-室內設計

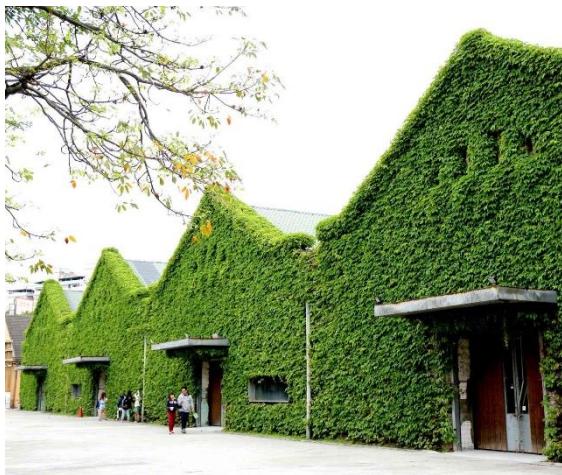


空間設計在整體上的布局，可運用色彩、質感讓空間有和諧感。



空間環境設計-室內設計

弧線與跳色，讓空間更活潑。



閒置空間 再利用

華山藝文特區

松菸文創中心

審計新村

駁二藝文特區

十鼓文化園區

20號倉庫

和興青創基地

年度代表色

2008-2021年



Pantone 2025年度代表色公布！永續思潮當道，Pantone選擇以「摩卡慕斯 Mocha Mousse」

反映人們對「有意識的生活」的追尋，這抹柔和棕色帶大地質感，象徵人們注重探索自我，並渴望與大自然建立聯繫，以尋得身心平衡的生活態度；令人憶起巧克力、咖啡香氣的色調，則代表為生活點綴精緻感、豐足日常情緒的小確幸。



Pantone特製五組調色盤

1



2



3



4



5



獨特平衡 繁花小徑 美味 細緻對比 慵懶優雅

廣告設計範疇 p.92

數位媒體:電視、網路廣告

印刷品:報章雜誌等文宣品

室外空間:廣告刊版、大眾交通工具、選舉活動



翻譯"這些創意超有梗"

COME SARÀ IL GELATO DEL FUTURO?

在未來 冰淇淋到底長什麼樣呢？

How will the ice cream of the future be?







少开车。
看看你排入空气的二氧化碳有多少
www.20x20.org





Fashion claims more victims than you think.



www.panda.org

公車廣告的優、缺點？





視覺傳達設計

溝通
交流
傳遞訊息



招牌、海報、標誌、插畫...等。

視覺傳達設計-海報設計

明視度強烈

副標題



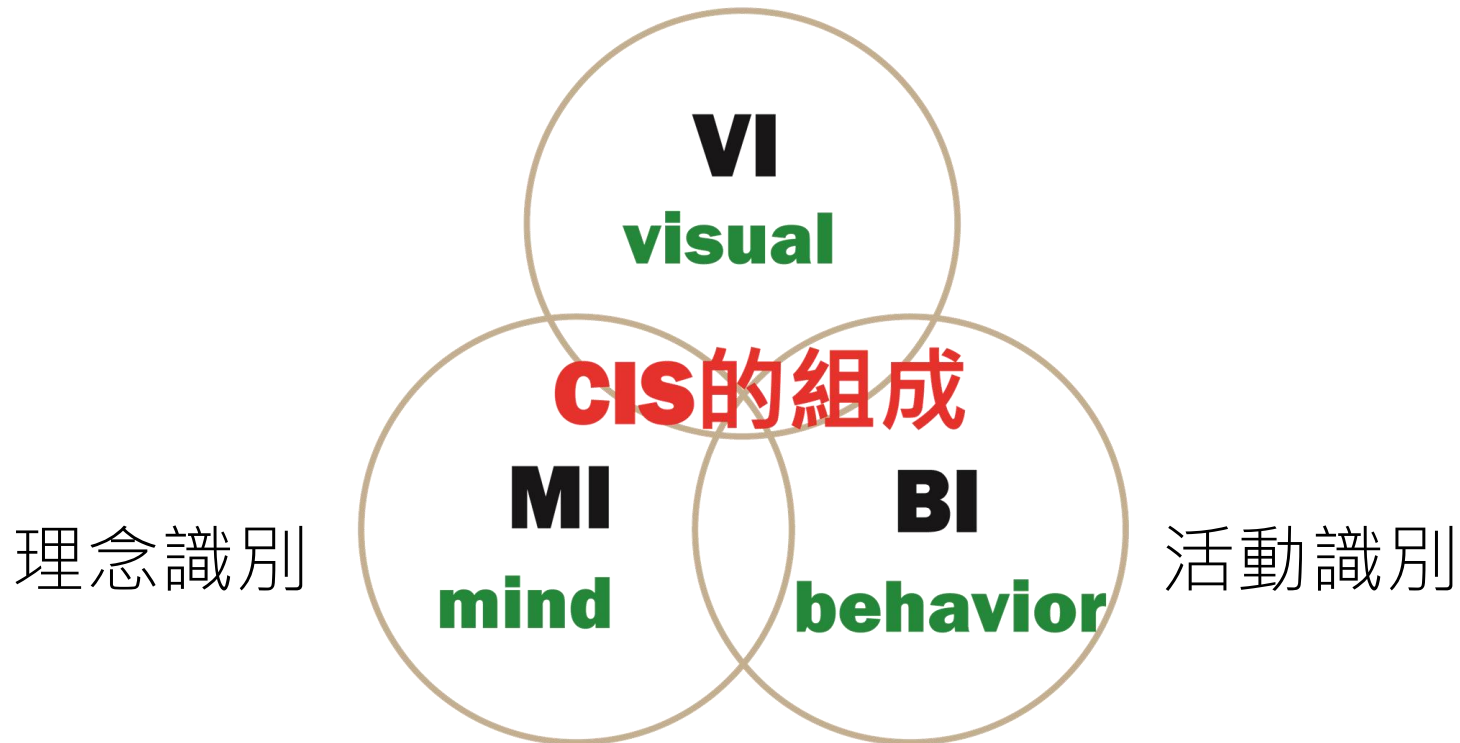
主標題

內文

企業識別系統CIS (企業的身分證)

Corporate Identity System p.94

視覺識別

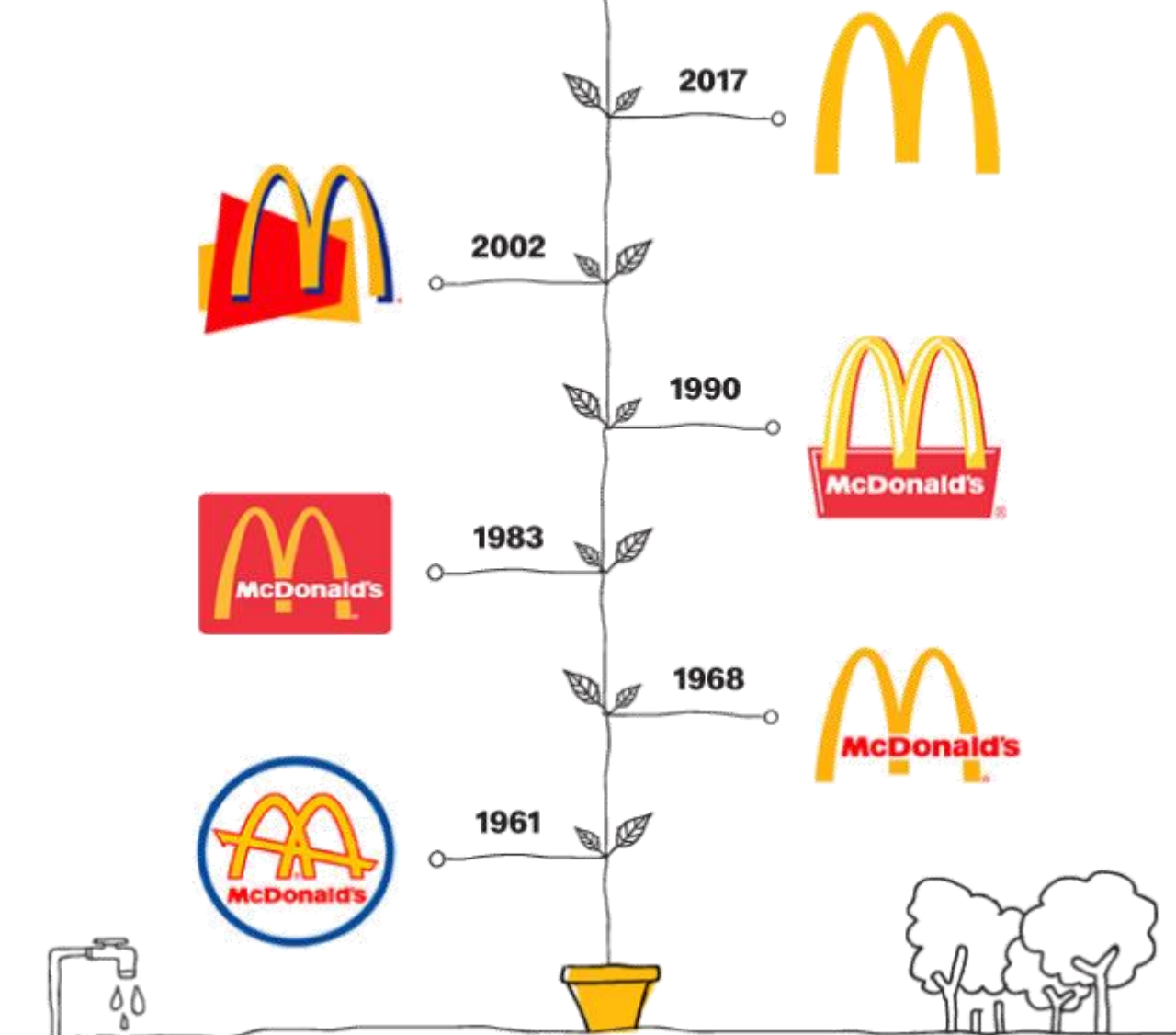


視覺識別VI

品牌標誌

標準字

標準色





黃色使用 PANTONE® 123

紅色使用 PANTONE 485

標準字

McDonald's®

McDonald's®

For yellow, use PANTONE® 123
For red, use PANTONE 485

Note: Screening of colored versions is not permitted.

One color reproduction should show the Arch or  shape in solid black, yellow or red.



100% yellow
PANTONE 123



100% black
PANTONE 485



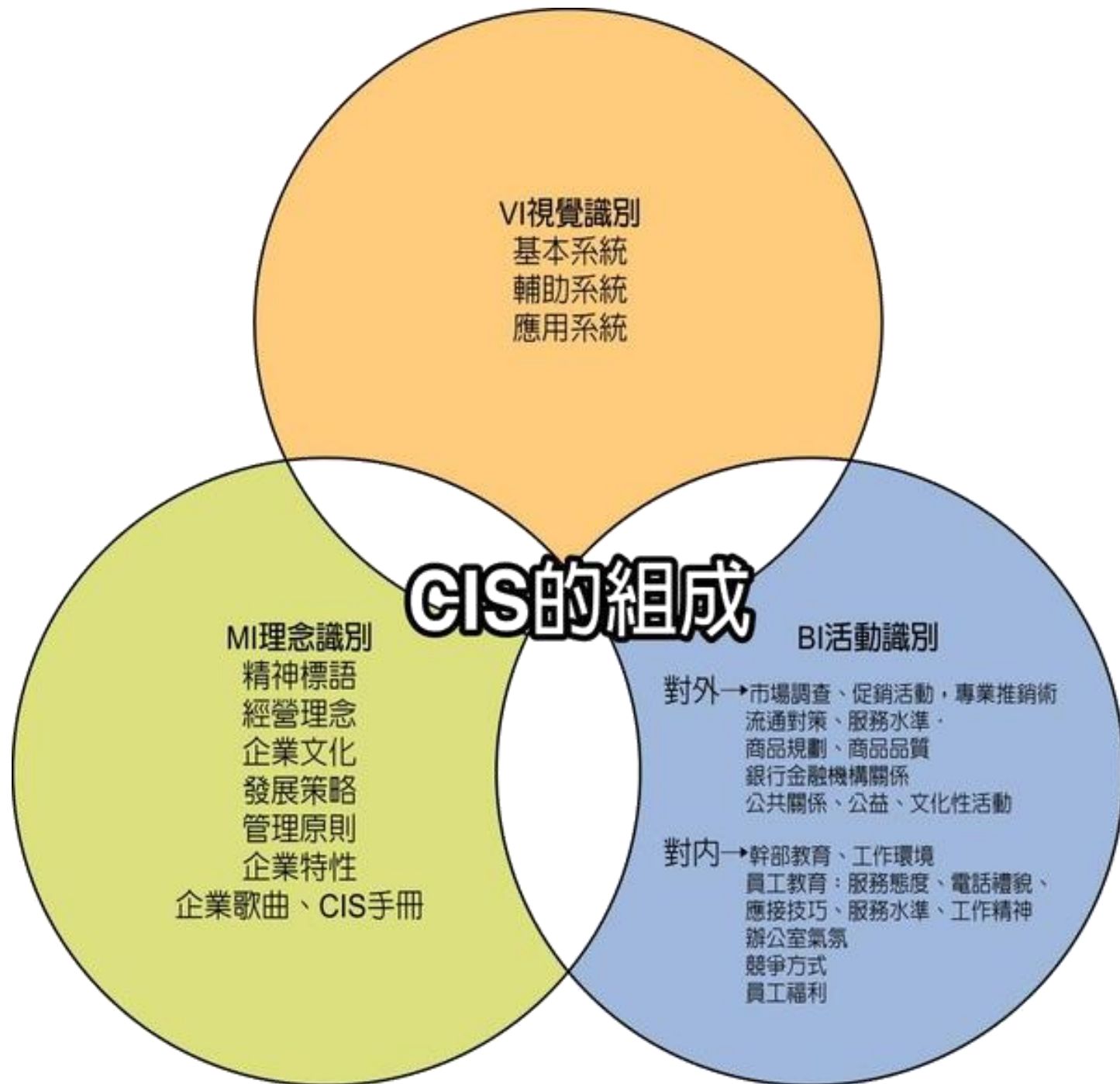
100% red
PANTONE 485



100% yellow
PANTONE 123



100% yellow
PANTONE 123



VI視覺識別
基本系統
輔助系統
應用系統

品牌標誌
文字式
圖畫式
綜合式



MI理念識別
精神標語
經營理念
企業文化
發展策略
管理原則
企業特性

企業歌曲、CIS手冊

BI活動識別

對外→市場調查、促銷活動，專業推
流通對策、服務水準、
商品規劃、商品品質
銀行金融機構關係
公共關係、公益、文化性活動

對內→幹部教育、工作環境
員工教育：服務態度、電話禮
應接技巧、服務水準、工作精
辦公室氣氛
競爭方式
員工福利

麥當勞叔叔
之家，兒童
慈善基金會
幫助弱勢兒
童、便利的
得來速、結
合吉祥物的
生日會活動。

企業理念

Q、S、C、V，
優質(Quality)
服務(Service)
清潔(Clean)
價值(Value)

吉祥物 Mascot-能帶來吉祥和幸運的人、動物或東西。



標誌-文字式、圖畫式、綜合式



文字式



圖畫式



綜合式

請各舉例你所知道具有這三種樣式的標誌。

google logo造型設計

logo的演變

大眾眼中的logo

三視圖

前視、後視、側視、俯視



前視

側視

後視

A-521



俯視

側視

前視



前視

側視

後視