

自我省思與改進

在本次「顧客怎麼想？」的教學設計中，學生針對喜愛的市集商品進行校園問卷調查，並利用 Canva 製作統計圖表。整體而言，學生對於期末擺攤的活動有高度的興趣，因此在調查與填答過程相當投入，願意主動蒐集數據。然而在實際操作時，仍發現一些需要改進的地方。

首先，Canva 平台功能豐富，學生容易分心於版面美化，而忽略圖表清晰度與正確性，因此未來可採取「先正確，後美化」的策略，確保圖表完成度與資訊準確。此外，時間控管上也需要調整，因為學生在資料輸入及圖表選擇上花費較多時間，導致最後分享與反思的時間不足。

總結來說，本次教學成功激發學生參與，但仍需在統計概念鋪陳、操作流程簡化及學習反思上加強，以提升學生對數據的理解與表達能力。