



統整 第 2 課

用音樂打動人心

廣告聽音閱

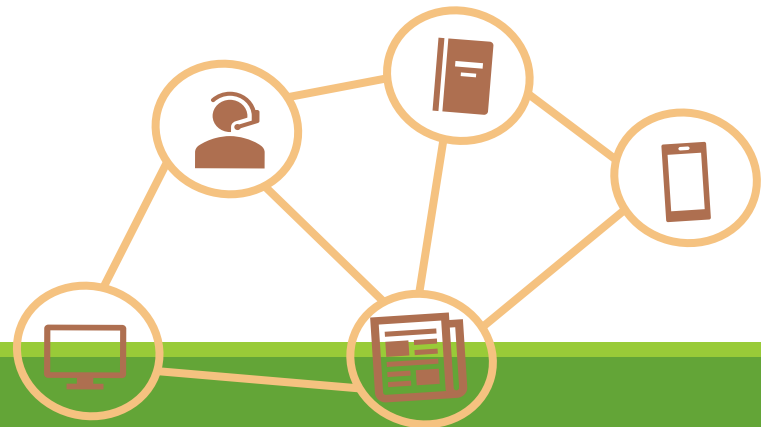


廣告中的音樂運用

- 現代廣告會運用各種元素在生活中宣傳產品。

如：鼓動人心的文字、圖片、時尚的包裝、特製的動畫與音效。

- 結合了**影像(image)與聲音(sound)**的廣告，
從音樂的角度如何以更有創意的方式吸引
觀眾的注意力？



運用古典音樂(classical music)

- 2017年由美國麥當勞拍攝的《指揮家漢堡》(Maestro Burger)廣告，

將食物的美味以交響樂合奏的古典音樂演奏形式、
合唱團(chorale)及女聲樂家(vocalist)的演唱，



指揮家漢堡

<https://www.youtube.com/watch?v=-LFW-0WV4I0>

表現出味蕾在咬下漢堡所體驗到的層次感及內心對美味漢堡的澎湃。



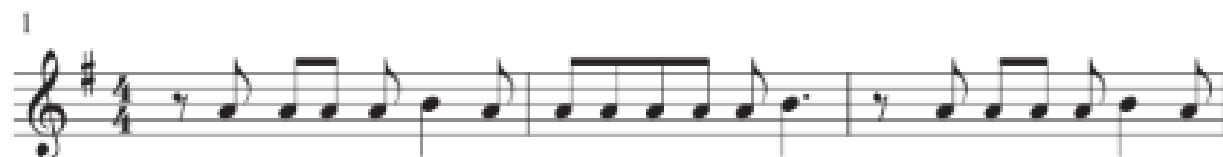
p.220

OH LA LA LA (麥當勞40週年主題曲)

配合統整第2課

Allegro 快板

蔡依林、Richard Craker、Presto'C、溫小孚 詞曲



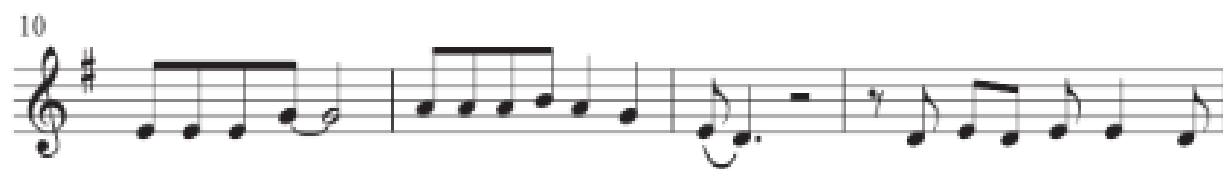
Oh La La La La Oh La La La La La Oh La La La La Oh



La La La 嚙 叨 像 火 烤 燒 紅 的 情 緒



拉 警 報， 在 搖 搖 欲 墜 逆 來 順



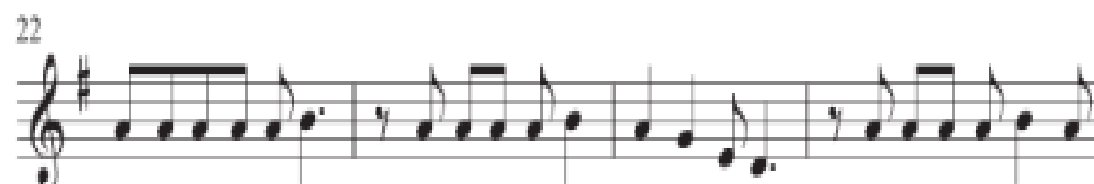
受 的 城 堡， 開 心 就 要 吃 個 飽， 生 活 的 壓 力， 失



速 的 步 調， 差 點 快 忘 記， 快 樂 的 味 道， 酸 甜 苦 辣



把 味 覺 都 塞 爆， 有 時 候 簡 單 反 而 更 好， Oh La La La La Oh



La La La La La La Oh La La La La Oh La La La Oh La La La La Oh



La La La La La La Woooo My God! 這 樣 的 滋 味 真 好。

- 2016年日本美容美髮預約應用程式「Hotpepper Beauty」廣告中，為了表達主題「enjoy your haircut」，**利用剪刀「喀擦聲」音頻高低不同的特性，將貝多芬第九號交響曲中的〈快樂頌〉（Ode to Joy）用剪刀剪出。**



「剪刀喀擦」--快樂頌

<https://youtu.be/ecvaVVJmyyI?si=UhwrlPR-GbNL5xsv>

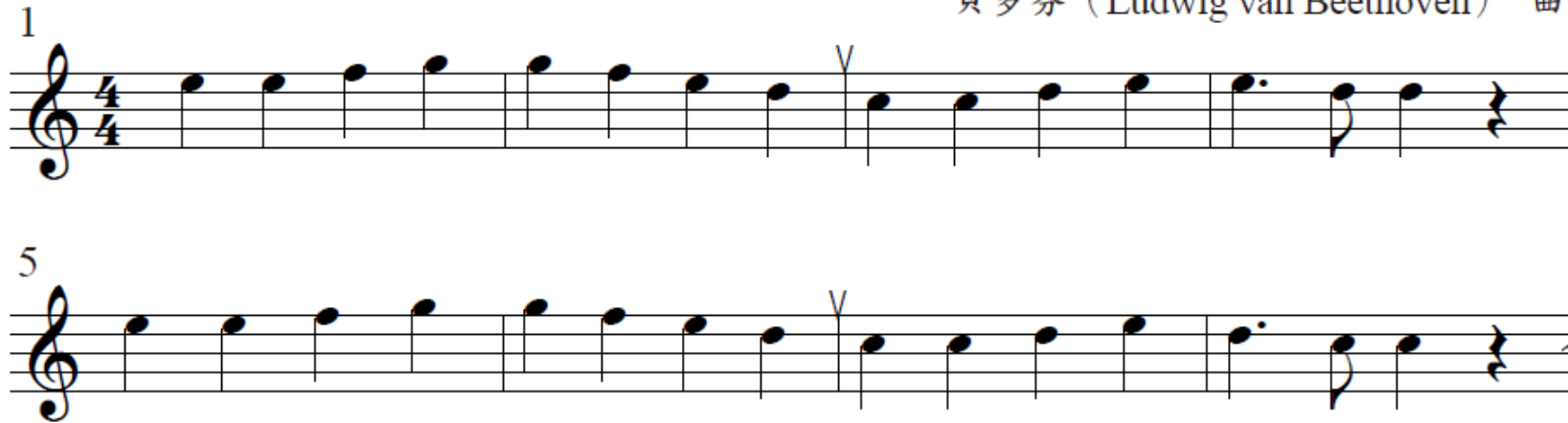


快樂頌

Ode to Joy

Allegretto 稍快板

貝多芬（Ludwig van Beethoven）曲



$\text{♩} = 100$



3 3 4 5 | 5 4 3 2 | 1 1 2 3 | 3 . 2 2 - :|| 2 . 1 1 -



2 - 3 1 | 2 3 4 3 1 | 2 3 4 3 2 | 1 2 5 -



3 3 4 5 | 5 4 3 2 | 1 1 2 3 | 2 . 1 1 -

5

0

1

2

3

4

5

6

設定



簡譜
唱名

4 5 6 7 1 2 3 4 5 6 7 1

FA SOL LA SI DO RI MI FA SO LA SI DO

[illegible]

• 1	• 2	• 3
0	0	0
1	1	1
2	2	
3		

• 4	• 5
0	
2	2

5
0
1
2
3
4
5
6

♩ = 100

4/4

1. 2.

3 3 4 5 | 5 4 3 2 | 1 1 2 3 | 3 . 2 2 - :|| 2 . 1 1 -

2 - 3 1 | 2 3 4 3 1 | 2 3 4 3 2 | 1 2 5 -

3 3 4 5 | 5 4 3 2 | 1 1 2 3 | 2 . 1 1 -

0:00 / 0:47

設定

- 2011年手機廣告作品《森の木琴》，將森林中的木板排列出類似木琴的音頻，讓木球沿著木板滾動，演奏出巴赫的第一百四十七號清唱劇《耶穌，世人仰望的喜悅》。

- 清川進也導演也運用他擅長的音樂採樣技術，將曲調與周圍環境的聲音一同收錄。



森の木琴

https://www.youtube.com/watch?v=C_CDLTJD4M



藝術語彙

音樂採樣

指取用現存錄音的一部分作為聲音素材或片段，直接使用或經過處理、重建，再運用在新的作品裡。



耶穌，世人仰望的喜悅

Jesu, Joy of Man's Desiring

Allegretto 稍快板

巴赫 (Johann Sebastian Bach) 曲

1
4
7
10

Je - su,
耶 穌

Joy Of Man's De - sir - ing.
人 類 渴 望 的 喜 悅。

選用大眾流行音樂(Popular music)

- 選擇大眾喜愛的音樂有助於提升廣告效果，並引起話題讓消費更有印象。
- 1997年荷蘭銀行的一句廣告臺詞「它讓理財變藝術」，打著梵谷名畫的形象，在廣告中將〈隆河上的星夜〉、〈向日葵〉等名畫剪接成動畫，搭配美國民謠歌手唐·麥克林〈梵谷之歌〉，使商品和影像作深度連結。

👁️ 藝長論短

梵谷之歌

唐·麥克林 (Don McLean, 1945~) 於1971年所作。這首歌曲是他在欣賞梵谷的畫作〈星夜〉(The Starry Night) 時，對於同是藝術家的梵谷遭遇的坎坷與孤寂，所引發的創作靈感，也是他向梵谷致敬的歌曲。

p.232



唐·麥克林 (Don McLean) 詞曲

The first staff of music is written in treble clef with a 4/4 time signature. It begins with a whole rest, followed by a quarter rest, then a quarter note G4, a quarter note A4, a quarter note B4, and a quarter note C5. This is followed by a double bar line with repeat dots. The second measure of the first system contains a whole note G4.

Paint your palette

Look out on a summer's day, With

With

Sha-dows on the hills.

星光閃爍的夜裡，
繪出你調色盤裡的藍色與灰色，
在盛夏時光外出尋覓，
用眼睛知道我靈魂的黑暗，山上的陰影。

星光閃爍的夜裡，

繪出你調色盤裡的藍色與灰色，

在盛夏時光外出尋覓，

用眼睛知道我靈魂的黑暗，山上的陰影。

以動畫創作

- 臺灣的音樂錄影帶風格，因商業考量大都以敘事手法拍攝。
- 近幾年，國內導演的華語流行音樂，運用特別巧思，屢獲國際各大獎項。
- 金曲獎從2000年正式將「**最佳音樂錄影帶獎**」列入獎項之一。



👁️ 藝點提醒

除了導演在音樂錄影帶中使用多種型態的藝術作品之外，在電視媒體、廣告、電影或網路上，也時常**引用作曲家或畫家的著名作品**，如：前面介紹的歌曲〈梵谷之歌〉在廣告中以多幅梵谷的名畫剪接成動畫。

曲目欣賞—〈小情歌〉

- 收錄於2006年發行的專輯《小宇宙》。
- 簡單的曲調與溫暖人心的歌詞，搭配音樂錄影帶中如水墨畫般的黑白色調，令人印象深刻。

https://www.youtube.com/watch?v=in8NNzwFa-s&list=RDin8NNzwFa-s&start_radio=1

Moderato 中板



吳青峰 詞曲



這是一首簡單的小情歌，

唱著人們心裡的曲折

結合公益活動

https://www.youtube.com/watch?v=ZfhdHfyRU0g&list=RDZfhdHfyRU0g&start_radio=1

https://www.youtube.com/watch?v=sF197EG847A&list=RDsF197EG847A&start_radio=1

- 麥可·傑克森帶領眾多歌手唱〈四海一家〉，將**音樂無國界的公益活動**，推廣到社會大眾。



四海一家

We Are the World

萊諾·李奇 (Lionel Richie)

麥可傑克森 (Michael Jackson) 詞曲

Andante 行板

1



We are the world we are the chil - dren We are the ones
四 海 皆 一 家 我們都是上帝的子民， 我們都是

4



who ma - ke a brighter day, so let's start giving
創 造 燦 爛 美 好 未 來 的 人，所 以 讓 我 們 開 始 奉 獻 自 己

p.224

臺灣於1985年由60位歌手拍攝音樂錄影帶《明天會更好》，以「**群星為公益而唱**」作為號召，呼應1986國際和平年主題。



明天會更好

https://www.youtube.com/watch?v=s6T4DXRKYHM&list=RDs6T4DXRKYHM&start_radio=1

https://www.youtube.com/watch?v=UHHvEtjnPsU&list=RDUHHvEtjnPsU&start_radio=1

羅大佑 曲

Allegro 快板

羅大佑、張大春、許乃勝、李壽全、邱復生、張艾嘉、詹宏志等人 詞



輕輕 敲醒沉睡的 心靈，慢慢 張開你的眼 睛， 看 那



忙碌的世界， 是否 依 然 孤 獨 地 轉 個 不 停。