

領域/科目		藝文領域-融合健康與科技		設計者	施倩雯
實施年級		六年級		總節數	共_3_節，本節為第 1 節
單元名稱		運用 Canva，讓廁所繽紛樂			
設計依據					
學習重點	學習表現	● 3-III-5 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。 ● 4b-III-3 公開提倡促進健康的信念或行為。		核心素養	藝-E-C1 識別藝術活動中的社會議題。 健體-E-C1 具備生活中有關運動與健康的道德知識與是非判斷能力，理解並遵守相關的道德規範，培養公民意識，關懷社會
	學習內容	● 視 P-III-2 生活設計、公共藝術、環境藝術。 ● Ca-III-1 健康環境的交互影響因素。			
教材來源		自編			
學生經驗		1. 已能使用 CANVA 製作名牌 2. 已看過學校之前的廁所標語 3. 已能熟練使用 EIP 登入郵件			
教學設備/資源		1. 學生電腦 2. 教師-電腦教室教學廣播系統			
學習目標					
1. 能夠用自己的創意撰寫廁所標語，或是選擇適合小學生的廁所標語。 2. 能夠理解並說出正向標語與負面標語給人的不同感受。 3. 能夠使用 CANVA 創作廁所標語卡。 4. 能分享個人的創作標語卡的特色。					

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	備註
一、 <u>課前準備</u> : 1. 學生:開啟電腦後，先登入 EIP，進入 GMAIL 收信，閱讀老師發信的任務，開始執行。 2. 老師:於課前設定學生本次上課活動任務，排定信件傳送時間，以 GMAIL 於上課前發信件。並請學生養成習慣，每次上課開電腦後的第一件事就是去收信，知道老師的每週學習任務及自己要先作什麼。(附件一：老師郵件內容)	5 分	學生能熟練登入 EIP 及信箱
二、 <u>引起動機</u> : 1. 學生讀完老師的信件，先在網路上搜尋廁所標語，並與旁邊同學討論標語內容。 2. 老師請學生停止，開始廣播，統一管理學生畫面，以圖片提問： (1)看到這張廁所標語，你有什麼感覺？(附件二 圖片) (好像在罵人、感覺在命令人、讓人不開心)	5 分 10 分	能夠自行以關鍵字在 GOOGLE 進行搜尋 能與同學分享討論並提出想法。

(2)廁所標語的目的是什麼？ （生：提醒使用廁所的人要愛護環境、要記得沖水……） (3)為什麼提醒他人最好用正面的口氣，不要用負面的？ （生：用負面的會給人在責備的感覺，反而讓人不願意配合） (4)低年級的小朋友的標語，會和高年級的一樣嗎？ （生：低年級要直接講才聽得懂、標語要加注音…） 三、<u>主要內容</u>： 活動：和同學討論出適合的標語，並用 CANVA 試行創作 老師課間巡視，給予字體大小與圖樣分配的修正意見 四、<u>總結</u> 1. 提醒學生注意網路安全，不要讓個資外洩，務必登出所有網站，並提醒下週繼續完成此週的任務。	17 分 3 分	能了解不同年齡的有不同的閱讀理解能力 能夠用 CANVA 展現自己的創意，製作出標語卡 能夠完全登出，保護自己的個資
--	------------------------	---

【附件一】老師發給學生的電子郵件內容如下：

○月○日 六甲資訊課學習任務

用 canva 製作廁所小標語 3 張，
請針對低、中、高年級的理解能力，
各設計一種標語，可參考網路資源。
屆時會選出適合的標語，
護貝後貼在廁所的隔間內。

注意事項：

1.會給大家 3~4 周製作，
每個標語的大小約半張 a4 紙，
所以上面設定的字不要太小字。

2.標語下方請標明是「六甲○○○製」

3.內容可輕鬆、可搞笑，
但不能無聊當有趣，把沒水準當好笑。

4.完成後將圖片 email 給老師，
預計下週會教大家如何寄信加附件

【附件二】

圖片來自公民報橘網站

<https://buzzorange.com/ctiorange/2017/06/29/discrimination-is-not-a-joke/>

