

彰化縣立芬園國中 114 學年度
生涯發展教育融入領域教學教案

領域：綜合活動

版本	康軒	冊別	一	單元 活動 名稱	第六主題 生涯遊蹤 第3單元 生涯檔案一把罩
設計者	曾昱涵	教學 活動 時間	2 節課	實 施 對 象	104 學生
領域 核心素養	綜-J-A1 探索與開發自我潛能，善用資源促進生涯適性發展，省思自我價值，實踐生命意義。				
生涯發展議 題實質內涵	涯 J1 了解生涯規劃的意義與功能。 涯 J4 了解自己的人格特質與價值觀。				
單元 活動 目標	1. 了解生涯規劃的意義與功能。 2. 了解自己的特質。 3. 規劃自己的生涯檔案主題及內容。				
評量方式	小組討論、提問、發表、檔案評量				

教學活動內容	時間	教學資源	備註
第一節課 一、暖身活動—生涯金三角 1. 閱讀職業達人文章一篇 2. 小組問題討論： (1) 主角從小的興趣是什麼？ (2) 主角選擇工作時，最大的轉折點是什麼？ (3) 為了現在的工作，他做了哪些努力？ 3. 統整學生答案 4. 介紹生涯金三角 二、主要活動—認識自我 1. 指導語：請選出一種最能代表你的動物，用彩色筆或蠟筆將它畫在紙上的框框中	10min 10min	文章一篇 彩色筆、蠟筆、A4 粉彩紙	

教學 活動內容	時間	教學資源	備註
，並和同學分享為什麼選這個動物。 2. 作品完成後，請學生將作品放在胸前，以不說話的方式找到和自己一樣/類似的動物，兩兩一組。(教師觀察並協助分組，可三人一組) 3. 請和同組同學分享為什麼以這個動物來代表自己。 4. 返回座位，教師說明不同畫法代表個人的個性不同。 三、綜合活動 1. 教師說明作品為生涯檔案封面，並帶領學生寫上標題、班級座號姓名。 2. 下節課內容預告：如何製作生涯檔案。	5min 10min 10min		
第二節課 一、暖身活動 1. 回顧上節課活動內容 二、主要活動 1. 說明製作生涯檔案的目的 2. 說明生涯檔案內容及資料範例 三、綜合活動 1. 回家作業：蒐集生涯檔案相關資料	5MIN 20MIN 20MIN	教學投影片 生涯檔案檢核表	

課程照片

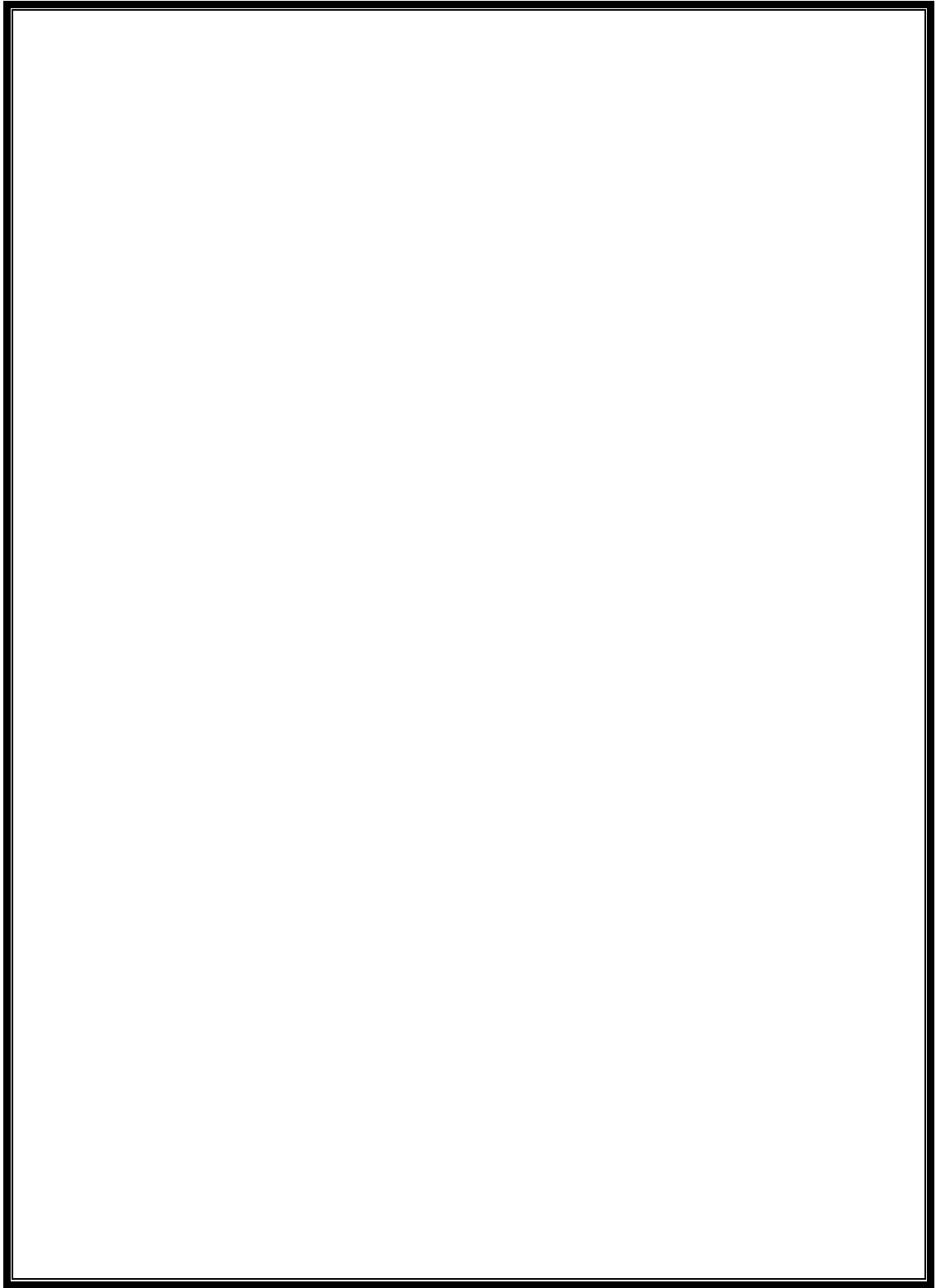


課程照片



教學心得與省思

1. 可從「20 年後的我」的學生作品中開始討論「會遇到什麼挑戰？」，引起學生學習動機。
2. 可採用 4F 提問法，從 FACT 事實提問開始，逐步引導學生思考，例如：主角選擇工作的轉折是什麼？之後進行 FEEL 感受提問，可包括主角的感受及學生閱讀後自己的感受，原本的提問較接近 FIND 發現的提問，而 FUTURE 改變的提問可放在課程最後。
3. 小組討論的答案可由各組輪流報告，並讓全班一起觀察各組答案，找出相同或相異點。
4. 自我探索的主題中，一開始要介紹「個人特質」的意義，可以卡通人物的角色個性提問，讓學生嘗試說出「哆啦 A 夢中的大雄的個性如何？」讓學生回答後再反思自己的個人特質為何。
5. 在課堂上有時學生會分心，可以口頭提醒學生集中目光、轉 90 度面對老師後，老師再開始說話。
6. 在畫動物活動中，可先預告學生「待會要分享答案」，並在學生分享過後，詢問其他學生「剛剛同學發表的內容有哪些」，讓學生專心聽講。
7. 許多學生在小組討論時並沒有提供答案或參與討論，可以先讓每位學生都先寫一個答案，再進行小組討論及統整，或是分配給小組成員不同的工作。



【達人故事】潮牌達人不二良：「找到興趣，勇敢做自己！」

2007 年 5 月，兩個高中同學——不二良和五月天阿信，一起成立了設計公司「STAYREAL」，以 T 恤為創作舞台，風格橫跨童趣、純真、搖滾、反戰、擬真等手法，持續推出簡單而注重品質的服裝作品。



STAYREAL 對商品的堅持，從包裝、衣服版型、圖像設計的創意在在顯示出他們對消費者高質感的衣著體驗，成立至今成為許多國際知名企業跨界首選，例如：Mercedes-Benz、可口可樂、LEVI'S、MSN…等，產品運用年輕人喜歡的元素如哆啦 A 夢、Hello Kitty 圖案，巧妙融入龐克風、機器娃娃等元素，讓它們激盪出個性與叛逆的味道，又不失童心。

目前，STAYREAL 已在東京、香港、上海…等地擁有 29 家門市，並網羅世界各地優秀藝術家加入設計團隊，逐步成為在潮流、時尚、創意、藝術領域都有亮眼表現的國際新潮流品牌。

從小就一路唸美術班的不二良，唸高中時和五月天阿信同班，兩個人當時就跟一般學生一樣沒什麼不同，只是純粹喜歡畫畫，根本沒想過未來要做什麼，後來不二良隨著聯考的成績，就讀了彰師大美術系，大學教育講求的是自我追尋、探索，這對習慣照著評審、老師給的主題作畫的不二良來說變得難以適應，甚至讓他產生「創作到底是什麼？」的疑問，當時除了學習畫石膏像、靜物、風景的基本觀念之外，受到開放的教育影響，他也開始對裝置、攝影…等領域感受到更多可能性，在跟教授們學習技法的過程中，他開始接觸國外各種流派的藝術領域，也讓他接觸到啟發他創作思維的塗鴉藝術家凱斯·哈林（Keith Haring）。

這位藝術家的風格就是拿著粉筆在街頭塗鴉、隨意作畫，他的線條很簡單但卻讓人印象深刻，而且街頭就是他的畫布，即使作品被塗掉、被警察逮捕，他仍不改其樂。不二良被他畫畫的單純快樂所感動，回想自己一直以來只是因為喜歡畫畫，但是進入了大學之後，畫畫並沒有帶給他快樂，於是他開始反抗體制，放逐自己，經常一早就在球場打球，中午吃完飯又繼續打，他下定決心，掙脫了被體制綁架的這六年，再也不要做他不喜歡的事了。現在他回頭想想，大學時期

想法上的改變，反而是影響他人生最重要的轉捩點。

大學畢業後，不二良原本可以不用多想，直接進入校園當老師，但有一部電影改變了他的想法，劇中男主角在搶劫超商時，用槍抵著店員的頭，問他最想做的是什麼？店員說：「獸醫」，男主角叫店員立刻去努力實現，並沒收店員的證件，下次他會再出現，如果發現店員沒有當上獸醫，就會殺了他。這部片帶給不二良極大的震撼，他問自己如果換成他是店員，會有什麼樣的答案？那答案卻絕不是「老師」，所以他決心報考設計研究所，才能做自己真正想做的事。

研究所改唸設計的同時，不二良才開始接觸電腦軟體，開學時，當教授詢問大家會使用什麼軟體？只有他回答：「小畫家！」同學們都以為他在開玩笑。甚至第一次接設計案，就要使用自己完全沒碰過的軟體，但他仍盡力去嘗試，最後交出讓客戶滿意的作品，這次的經驗讓他體會從面對困難到突破困境的成就感，也發現「當你想做的時候，你就可以什麼都做到；當你不想做的時候，你總是可以找到方法去逃避。」

1999 年不二良成立工作室，主要提供平面、插畫、網路、多媒體、動畫設計的規劃與執行。曾擔任許多歌手動畫 MV 導演，並規劃設計五月天、飛輪海等偶像公仔，及五月天 2002 到 2007 年全系列明星商品…等。五年的磨合讓不二良和高中同學阿信有共同合作的想法，於是他們創立了 STAYREAL，短短幾年內，從小小的工作室擴張到全球擁有 29 家門市的跨國品牌，不二良不但把個人創作領域表現得有聲有色，在經營管理上也不斷學習做到最好。這也經過一段學習摸索的階段，從設計業成為零售業，他們一開始只注意賣了多少，卻沒想過庫存問題，直到認真去清算，才發現庫存高達十萬件，之後他們想到建置進出貨系統，即使是完全不同的領域，但不二良仍努力學習，包括企管相關的領域，都是他必須涉獵的知識。

2011 年不二良獲邀參與第 54 屆威尼斯雙年展，與世界各國的藝術家同台展出，近年來，相繼和國際級創作人完成跨界合作，成功跨足藝術與設計領域，成為全方位的藝術創作家。

文章出自：超越基金會—達人故事 <https://eball.tw/about/news/70018>