

領域／科目		社會領域		實施 年級	第三學習階段：六年級	
設計者		洪麗雪				
教學者		洪麗雪		節數	總共3節，120分鐘 本次觀課節數為第3節	
主題名稱		第二單元 聰明消費與理財第1課：今日的消費行為有什麼轉變？				
設計依據						
學習 重點	學習 表現	1b-III-2	理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。	核心 素養	社-E-A3	探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。
		2b-III-1	體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。		社-E-C1	培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。
		3c-III-1	聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。			
	學習 內容	Ad-III-1	消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。			
Da-III-1		依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。				
議題 融入 說明	議題／學習主題		環境教育／永續發展 家庭教育／家庭資源管理與消費決策			
	實質內涵		環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。 家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。			
與其他領域／科目的連結						
綜合領域 Cd-III-2 人類對環境及生態資源的影響。						
學習目標						
1. 了解貨幣的演進，並認識多元的支付方式。(1b-III-2，Ad-III-1)						
2. 覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。(3c-III-1，Ad-III-1)						
3. 探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。(2b-III-1，Da-III-1)						

學習活動設計				
學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
30~31	活動一、多元的交易與支付方式（40分鐘） 壹、學習目標 1了解貨幣的演進，並認識多元的支付方式。 貳、學習過程 一、引起動機 1 教師播放「電子支付成長率暴增 使用者破千萬人」影片，並進行問答。 2影片網址：https://www.youtube.com/watch?v=JgqcZmFwJtk 3 教師問答：在日常生活中，你或家人是否有使用電子支付的經驗？ （請學生依實際情形回答。）	5	能專心觀看並回答問題。	搭配影片「電子支付成長率暴增 使用者破千萬人」。
30~31	二、閱讀課文 1教師引導學生閱讀課本第30~31頁的課文與圖片。 2教師引導學生進行問答： (1)在貨幣出現以前，人們如何獲取生活所需？ （人們以物易物來獲取生活所需。） (2)隨著時代演進，貨幣的出現具有哪些功能？ （人們使用貨幣進行交易，並衡量商品的價值。） (3)在不同國家或地區通常使用不同幣別，你可以舉例說明嗎？ （臺灣使用新臺幣、日本使用日圓等。） (4)當你到不同國家時，若要進行現金交易，你必須先做哪件事？ （需兌換當地可以使用的貨幣。） (5)為了讓消費更便利，除了使用貨幣付費外，近年來還發展出多元的支付方式，你知道有哪些嗎？ （電子票證、信用卡、行動支付等。） (6)多元支付的普及，可能產生哪些問題？ （可能出現衝動購物或過度消費等問題。） 三、小組討論 1 教師請各組討論「選擇不同的支付方式，對日常生活可能產生什麼影響？」並將討論結果記錄在白紙上。 （我使用電子票證付費，買東西有時會有優惠，而且不需要帶很多現金出門；媽媽喜歡用現金付費，因為辦信用卡後，有時會忘記繳費，以致於產生新的費用需要支付。） 2各組上臺報告討論結果，教師再將答案進行彙整。 四、統整活動 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1隨著時代演進，貨幣的出現具有哪些功能？ （人們可以使用貨幣進行交易，並衡量商品的價值。） 2 選擇不同支付方式，對日常生活可能產生什麼影響？ （使日常生活中的消費方式有更多樣的選擇。）	15	能專心閱讀課文並積極回答問題。	
32~33		15	能參與討論並發表。	白紙。

學習活動設計				
學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
32~33	第1節結束 活動二、維護消費的安全與權益（40分鐘） 壹、學習目標 2 覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。 貳、學習過程 一、引起動機 1 教師播放「手滑買網購，後悔怎麼辦？消費權益要知道」動畫，請學生專心觀看。 2 動畫網址：https://www.youtube.com/watch?v=CUwFI32KX6Q 3 教師問答：你或家人在生活中，曾有過爭取「消費安全與權益」的經驗嗎？請進行分享。（請學生依實際情形回答。） 二、閱讀課文 1 教師引導學生閱讀課本第32~33頁的課文與圖片。 2 教師引導學生進行問答： (1) 網路購物雖然方便，卻有可能遇到哪些問題？ （網路購物常見的問題包括：個人資料外流、不良賣家收款後未出貨，或寄出不對的商品等。） (2) 消費前，要如何維護我們的消費安全？ （可以先蒐集相關資料，查詢賣家的評價和信用，如有疑問可以撥打「165反詐騙諮詢專線」求證。） (3) 消費時，我們要如何維護消費安全？ （消費時，不買有危險性的商品或服務，也要詳細閱讀商品說明及標示等資訊，並向業者索取品質保證書或證明文件。） (4) 當我們買到有問題的商品時，我們可以怎麼做？ （我們可以憑發票、保證書或購買證明，於期限內向商店或廠商要求退錢或換貨。而賣家在確認商品有問題後，應承擔責任，提供退、換貨服務。） (5) 如果發生消費糾紛，為了保障自己的權益，我們可以採取哪些行動？ （我們可以撥打「全國消費者服務專線1950」諮詢，或向各地消費者服務中心，提出爭議消費申訴，維護自己的權益。） 三、角色扮演 1 教師將全班分組進行情境劇演出，情境劇參考如下： （例如： (1) 琪琪買了一瓶牛奶，回到家才發現牛奶已經過期。 (2) 皮皮剛買了一個電動機器人玩具，可是裝上電池後，機器人不會動。 (3) 嘉家姐姐在網路上幫嘉家買了一雙籃球鞋，但寄來的不是她買的款式。	5	專注觀賞動畫並踴躍回答提問。	搭配動畫「手滑買網購，後悔怎麼辦？消費權益要知道」。
		15	能專心閱讀課文並積極回答問題。	
		17	能投入角色扮演。	
		3		

學習活動設計				
學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註
34~35	(4) 小海的媽媽在網路上預訂了一間旅館住宿後，接到電話告知，未成功扣款，對方請媽媽根據指示重新匯款。) 2 教師引導學生討論當同學演出的情境發生時，可以採取的處理方式。 四、統整活動 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1消費時，要如何維護消費安全？ (不買有危險性的商品，並詳細閱讀商品說明和標示，且向業者索取保證書或購買證明文件。) 2 如果發生消費糾紛，為了保障自己的權益，我們可以採取哪些行動？ (可以撥打「全國消費者服務專線1950」諮詢，或向各地消費者服務中心，提出爭議消費申訴。) 第2節結束 活動三、消費也能做到友善環境 (40分鐘) 壹、學習目標 3探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。 貳、學習過程 一、引起動機 1教師播放「快時尚製造大量廢棄衣物 環境因而付出代價」影片，並進行問答。 2影片網址：https://www.youtube.com/watch?v=AxcDZZ9OzYk 3教師問答：你曾聽過快時尚嗎？看完影片後，你對於快時尚有什麼想法？ (請學生依實際情形回答。) 二、閱讀課文 1教師引導學生閱讀課本第34~35頁的課文與圖片。 2教師引導學生進行問答： (1)近年來，企業著重快速生產哪些商品？ (企業快速生產平價且款式新穎的商品。) (2)企業快速生產平價且款式新穎的商品，對人們有哪些影響？ (人們因此家中出現許多不必要的物品。) (3)企業將大量賣不掉的商品送進垃圾掩埋場，可能產生哪些問題？ (不僅短時間難以分解，商品上的有毒化學染劑還會汙染土壤和水源。) (4)面對過度生產與消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？ (企業開始採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。)	5	能專心觀看並回答問題。	搭配影片「快時尚製造大量廢棄衣物環境因而付出代價」。
34~35		10	能專心閱讀課文並積極回答問題。	
		12	能參與討論並發表。	白紙。

學習活動設計

學習目標	學習活動內容及實施方式	教學時間	學習評量	備註									
習作 8~9	(5)身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？ （我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。） 三、小組討論 1教師請各組討論「消費購物時，還有哪些商品的選擇或消費方式可以兼具友善環境？」並將討論結果以九宮格方式記錄在白紙上。 （例如： <table><tr><td>消費減量，有需要再購買</td><td>環保袋重複使用</td><td>商品回收循環利用</td></tr><tr><td>購買有環保標章的商品</td><td>友善環境的消費方式</td><td>購買環境友善產品</td></tr><tr><td>購買有節能標章的商品</td><td>選擇包裝簡單的產品</td><td>購買在地生產、低碳節能的產品</td></tr></table> 2各組上臺報告討論結果，教師再將答案進行彙整。 四、習作習寫 完成習作第二單元①「今日的消費行為有什麼轉變？」。 五、統整活動 教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點： 1 面對追求時尚、過度消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？ （採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。） 2身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？ （我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。） 第3節結束	消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用	購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式	購買環境友善產品	購買有節能標章的商品	選擇包裝簡單的產品	購買在地生產、低碳節能的產品	10 3	能認真完成習作習寫。	搭配習作第二單元①。
消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用											
購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式	購買環境友善產品											
購買有節能標章的商品	選擇包裝簡單的產品	購買在地生產、低碳節能的產品											

114學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

表1、教學觀察/公開授課－觀察前會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	蔡慧燕	任教 年級	六	任教領域 /科目	社會
授課教師	洪麗雪	任教 年級	六	任教領域 /科目	社會
備課社群(選填)		教學單元		第二單元第1課：今日的消費行為有什麼轉變？	
觀察前會談 (備課)日期及時間	114年9月24日 9：30至10：10		地點	南棟3樓教師休息室	
預定入班教學觀察/ 公開授課日期及時間	114年9月26日 9：30至10：10		地點	六年2班教室	

一、學習目標(含核心素養、學習表現與學習內容)：

學習目標：

- 1.了解貨幣的演進，並認識多元的支付方式。(1b-III-2，Ad-III-1)
- 2.覺察消費者、業者與政府必須共同努力保障消費安全與權益。(3c-III-1，Ad-III-1)
- 3.探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。(2b-III-1，Da-III-1)

(一)核心素養：

- A1身心素質與自我精進
自-E-A1能運用五官，敏銳的觀察周遭環境，保持好奇心、想像力持續探索自然。
- C2人際關係與團隊合作
自-E-C2透過探索科學的合作學習，培養與同儕溝通表達、團隊合作及和諧相處的能力。

(二)學習表現：

1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。

2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。

3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。

(三)學習內容：

Ad-III-1 消費者權益的保障，需要消費者、業者與政府共同努力。

Da-III-1 依據需求與價值觀做選擇時，須評估風險、結果及承擔責任，且不應侵害他人福祉或正當權益。

二、學生經驗(含學生先備知識、起點行為、學生特性…等)：

(一)先備知識：

- 1.學生了解人們生活中的總總消費行為，包含在食、衣、住、行等。
- 2.學生懂得實際消費，有相關經驗。

(二)起點行為：

學童有實際消費、買東西付費的經驗，能獲得學習印象的強化，並帶來學習的樂趣及成就感。

(三)學生特性：

學生其特性有注意力不持久、愛發表、易分心、活潑好動，需具體實物操作。

三、教師教學預定流程與策略：

活動三、消費也能做到友善環境（40分鐘）

壹、學習目標

探究新的消費模式，並在生活中實踐友善環境的消費方式。

貳、學習過程

一、引起動機

1教師播放「快時尚製造大量廢棄衣物 環境因而付出代價」影片，並進行問答。

2影片網址：<https://www.youtube.com/watch?v=AxcDZZ90zYk>

3教師問答：你曾聽過快時尚嗎？看完影片後，你對於快時尚有什麼想法？

（請學生依實際情形回答。）

二、閱讀課文

1教師引導學生閱讀課本第34～35頁的課文與圖片。

2教師引導學生進行問答：

(1)近年來，企業著重快速生產哪些商品？

（企業快速生產平價且款式新穎的商品。）

(2)企業快速生產平價且款式新穎的商品，對人們有哪些影響？

（人們因此家中出現許多不必要的物品。）

(3)企業將大量賣不掉的商品送進垃圾掩埋場，可能產生哪些問題？

（不僅短時間難以分解，商品上的有毒化學染劑還會污染土壤和水源。）

(4)面對過度生產與消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？

（企業開始採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。）

(5)身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？

（我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。）

三、小組討論

1教師請各組討論「消費購物時，還有哪些商品的選擇或消費方式可以兼具友善環境？」並將討論結果以九宮格方式記錄在白紙上。

（例如：

消費減量，有需要再購買	環保袋重複使用	商品回收循環利用
購買有環保標章的商品	友善環境的消費方式	購買環境友善產品
購買有節能標章的商品	選擇包裝簡單的商品	購買在地生產、低破節能的產品

2各組上臺報告討論結果，教師再將答案進行彙整。

四、習作習寫

完成習作第二單元①「今日的消費行為有什麼轉變？」。

五、統整活動

教師透過以下問題讓學生建構本節課的學習重點：

1 面對追求時尚、過度消費所產生的問題，許多企業開始採取哪些行動？

（採取永續的生產方式，例如：用天然材料製作服飾、製造過程減少使用有害環境的化學物質等。）

2 身為消費者的我們，應如何做出消費選擇？

（我們可以採取友善環境的消費模式。例如：愛惜物品延長它的使用期限、善用二手衣物網站幫舊衣找到新主人，或將舊物品重製再利用等。）

第3節結束

教學策略：

講解、示範、課堂問答、參與討論、書寫。

四、學生學習策略或方法：

實作、提醒、複述、注意力策略。

五、教學評量方式（請呼應學習目標，說明使用的評量方式）：

實作評量、提問、發表、習作。

六、觀察工具(可複選)：

☒ 表2-1、觀察紀錄表

☐ 表2-2、軼事紀錄表

☐ 表2-3、語言流動量化分析表

☐ 表2-4、在工作中量化分析表

☐ 表2-5、教師移動量化分析表

☐ 表2-6、佛蘭德斯(Flanders)互動分析法量化分析表

☐ 其他：_____

七、回饋會談預定日期與地點：（建議於教學觀察後三天內完成會談為佳）

日期及時間：114年9月26日15：10至16：00

地點：南棟3樓教師休息室

114學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

表2-1、觀察紀錄表

回饋人員 (認證教師)	蔡慧燕	任教 年級	六	任教領域 /科目	社會	
授課教師	洪麗雪	任教 年級	六	任教領域 /科目	社會	
教學單元	第二單元第1課：今日的消費行為有什麼轉變？	教學節次		共三節 本次教學為第三節		
教學觀察/公開授 課日期及時間	114年9月26日 9：30至10：10	地點		六年2班教室		
層面	指標與檢核重點	事實摘要敘述 (可包含教師教學行為、 學生學習表現、師生互動 與學生同儕互動之情形)		評量 (請勾選)		
				是	否	未
A 課程 設計 與 教學	A-2掌握教材內容，實施教學活動，促進學生學習。			✓		
	A-2-1有效連結學生的新舊知能或生活經驗， 引發與維持學生學習動機。					
	A-2-2 清晰呈現教材內容，協助學生習得重要 概念、原則或技能。	A-2-2清晰呈現教材內容 教師利用影片清晰且完整的介紹快時尚，好讓學生清楚地學到如何認知到快時尚的存在。				
	A-2-3 提供適當的練習或活動，以理解或熟練 學習內容。	A-2-3提供適當的活動 教師提供每組一張討論單，好讓每組中的每 個人都能從討論中，來學得如何在消費中友 善環境的方式。				
	A-2-4 完成每個學習活動後，適時歸納或總結 學習重點。	A-2-4適時歸納或總結學習重點 教師在小朋友討論的過程中，一邊詢問原 因，並一邊歸納總結，告訴小朋友要用哪些 消費方式來友善環境。				
	A-3運用適切教學策略與溝通技巧，幫助學生學習。			✓		
	A-3-1 運用適切的教學方法，引導學生思考、 討論或實作。	A-3-1引導學生思考、討論或實作 教師在學生小組討論時，先自行示範一次， 然後發問，請小朋友思考並發表該如何做才 算是友善環境的消費。				
	A-3-2 教學活動中融入學習策略的指導。					

A-3-3 運用口語、非口語、教室走動等溝通技巧，幫助學生學習。	A-3-3運用口語、非口語、走動等來溝通 在小組分組討論中，教師會於各組中走動，並針對說不出來的小朋友，以口語提示或引導的方式來幫助學生回答問題。		
A-4運用多元評量方式評估學生能力，提供學習回饋並調整教學。	✓		
A-4-1運用多元評量方式，評估學生學習成效。	A-4-1運用多元評量 教師採用口頭發表和實作等方式來評估學生的學習成效。		
A-4-2 分析評量結果，適時提供學生適切的學習回饋。	A-4-2適時提供學生適切的學習回饋 在學生提出正確友善環境的消費方式時，教師會給予口頭讚美，並請其他同學觀摩。		
A-4-3根據評量結果，調整教學。	A-4-3調整教學 教師在學生討論不出友善環境的消費方式時，給予引導和請小組組員做示範回答，一步步指引小朋友來試著作答。		
A-4-4 運用評量結果，規劃實施充實或補強性課程。(選用)			

114學年度彰化縣中正國小教師專業發展實踐方案

表3、教學觀察/公開授課－觀察後回饋會談紀錄表

回饋人員 (認證教師)	蔡慧燕	任教 年級	六	任教領域/ 科目	社會
授課教師	洪麗雪	任教 年級	六	任教領域/ 科目	社會
教學單元	第二單元第1課：今日的消費行為有什麼轉變？	教學節次		共 <u>三</u> 節 本次教學為第 <u>三</u> 節	
回饋會談日期及時間	114年9月26日 15：10至16：00	地點		南棟3樓教師休息室	

請依據教學觀察工具之紀錄分析內容，與授課教師討論後填寫：

一、教與學之優點及特色（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

〈1〉教師教學行為：

- 1.講述內容清楚且明確。
- 2.常規管理適當，學生秩序良好。

〈2〉學生學習表現：

- 1.學生對學習內容感興趣，發言踴躍。
- 2.學生積極參與討論活動。

〈3〉師生互動：

在小組討論過程中老師能給予學生協助與指導。

二、教與學待調整或精進之處（含教師教學行為、學生學習表現、師生互動與學生同儕互動之情形）：

〈1〉學生學習表現：

- 1.學生在討論過程中，容易離題，致未能針對題目進行討論。
- 2.有些學生不太願意討論，參與度較不好。

〈2〉學生同儕互動：

- 1.討論過程中偶有互相批評或鬥嘴的情形。

三、授課教師預定專業成長計畫（於回饋人員綜合觀察前會談紀錄及教學觀察工具之紀錄分析內容，並與授課教師討論共同擬定後，由回饋人員填寫）：

專業成長指標	專業成長方向	內容概要說明	協助或合作人員	預計完成日期
A-3	☒ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處	於校內週三進修時間與同仁分享多元教學技巧	蔡慧燕	115年3月
	☐ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處			
	☐ 1.優點及特色 ☐ 2.待調整或精進之處			

備註：

1. **專業成長指標**可參酌搭配教師專業發展規準之指標或檢核重點，擬定個人專業成長計畫。
2. **專業成長方向**包括：
 - (1) 授課教師之「優點或特色」，可透過「分享或發表專業實踐或研究的成果」等方式進行專業成長。
 - (2) 授課教師之「待調整或精進之處」，可透過「參與教育研習、進修與研究，並將所學融入專業實踐」等方式進行專業成長。
3. **內容概要說明**請簡述，例如：
 - (1) 優點或特色：於校內外發表分享或示範教學、組織或領導社群研發、辦理推廣活動等。
 - (2) 待調整或精進之處：研讀書籍或數位文獻、諮詢專家教師或學者、參加研習或學習社群、重新試驗教學、進行教學行動研究等。
4. 可依實際需要增列表格。

四、回饋人員的學習與收穫：

(一)洪老師是個教學經驗豐富且風趣的老師，因此在討論或講述中，班級秩序良好，管控得宜，整個班毫無凌亂或吵鬧感。

(二)關於本次公開授課的教學活動內容、討論單等，老師都一一準備齊全，並能配合多媒體的使用，可以感受到教學者的用心。

(三)小朋友雖偶有小說話，但很快就被控制下來，總是老師一個口令，小朋友就馬

上配合一個動作，整個學習活動進行得很流暢。

(四)關於課堂上個別小朋友的回答，洪老師都能給予適當的回應與進一步加以補充，以及增強小朋友的印象。

彰化縣中正國小公開授課教學專業活動紀錄

教學專業活動紀錄



114/09/24備課



114/09/26上課照片



114/09/26上課照片



114/09/26議課