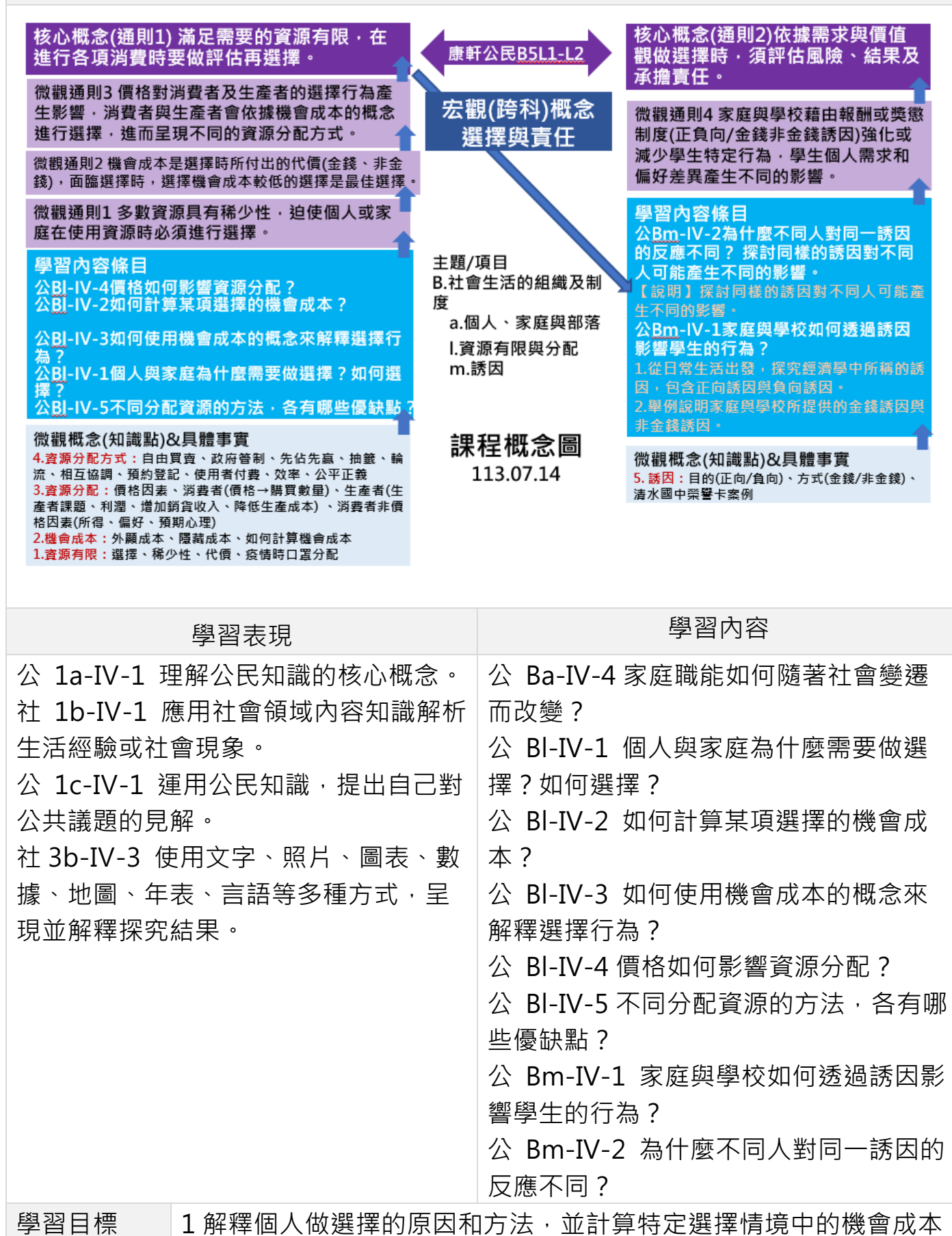


課程概念圖



闡述選擇的重要性。

(結合學習內容：公 BI-IV-1、公 BI-IV-2；學習表現：公 1a-IV-1、社 1b-IV-1)

2 應用機會成本概念解釋個人或家庭真實生活中的選擇案例，並提出對這些行為的見解。

(結合學習內容：公 BI-IV-3；學習表現：社 1b-IV-1、公 1c-IV-1)

3 分析價格對資源分配的影響，並評估不同資源分配方法的優缺點。

(結合學習內容：公 BI-IV-4、公 BI-IV-5；學習表現：公 1a-IV-1)

4 探討學校如何通過誘因影響學生行為，並比較不同人對同一誘因的反應差異。

(結合學習內容：公 Bm-IV-1、公 Bm-IV-2；學習表現：社 1b-IV-1)

三年級上學期的公民課程主題是「經濟生活的運作及參與」，由生活中的資源配置探討個人如何在有限資源做出最有效率的選擇。課前思考部分，將以新冠肺炎事件當時的口罩分配情形，來探究經濟活動中「資源分配」的課題。

一、課前思考—不同資源分配方法有何優缺點？【課本 2-1 內容】

2019 年 12 月從中國武漢爆發新冠肺炎，2020 年 1 月台灣也出現首例確診。疫情爆發初期，口罩資源短缺，政府推出「口罩實名制」，由政府統一收購臺灣所有口罩工廠的產品，再由政府分配販售。

(一)在【資料一】中，找出口罩實名制所設定的購買條件。(在文中畫線標註)

【資料一】口罩實名制

~資料來源 [中央社新聞](#)~

行政院官員說，口罩購買新制上路後，每人一次限購 2 片，且每片降價為新台幣 5 元；購買一次後要 7 天後才能再買，確保一人都能買到一份，無法重複排隊購買或囤貨；若需幫家人或朋友購買，每人每次限制僅能再多持一張健保卡代購，防止有人一次拿多張健保卡充做買口罩人頭。

官員說，每家特約藥局每天將會鋪貨成人口罩 200 片、兒童口罩 50 片；為了分流購買人潮，限制身分證字號尾數單數者 (1、3、5、7、9) 在週一、週三與週五購買，身分證字號尾數雙數者 (0、2、4、6、8) 為週二、週四與週六購買，週日則皆可購買不限制。

(二)口罩實名制政策讓你覺得安心還是困擾？請說明你感受背後的想法。

(三)閱讀【資料二】後，表達你對政府口罩實名制的支持程度(0-10 分)，並說明原因。

【資料二】醫療口罩的分配方式

(節錄自康軒 113-1 課本 P.151)

疫情前	比較項目	疫情期間
醫療口罩自由買賣	分配方式	政府管制(統一收購，指定販賣地點、限制價格與銷售數量)
買賣雙方根據自身利益來選擇，簡便有效率。	優點	公平(確保國人在疫情期間都能買到口罩)、穩定價格。
有些人在資源分配上處於較為弱勢的狀態，不易獲取資源。	缺點	消費者和生產者選擇少。

(四)根據【資料二】內容，你推測是什麼原因讓政府實施口罩實名制？

1. _____ 2. _____

(五)閱讀【資料三】內容，標示出與你推測原因類似的想法。(在文中畫線標註 1.2.)

【資料三】

(節錄自康軒 113-1 課本 P.151 備課用書 P.75)

生活中經常採取「使用者付費」的方法來分配資源。例如：願意花錢購買電影票的人才可以進場看電影。此種方法是透過價格，將資源分配給付費的人使用，通常也是最簡便且最有效率的方法。

雖然「價格」是市場交易中最常被使用的資源分配機制，但是有時候有些人在資源分配上處境較為不利，例如：新冠肺炎疫情爆發初期，我國發生搶購口罩的情況，許多人買不到口罩，因此政府推行「口罩實名制」，民眾須至健保特約藥局限量購買。然而，仍有許多民眾因為時間或距離等因素，難以至藥局購買口罩，因此政府後續推出「口罩實名制 2.0」，除了實體通路外，新增線上預購通路，希望紓解藥局的排隊人潮，並解決部分區域口罩供不應求的狀況，提升整體口罩的分配效率及使用比例。因此資源分配除了講求效率外，尚須考慮分配合理與公平正義。

(六)在疫情初期市場上口罩數量不足的情況下，你覺得使用什麼方式分配口罩資源比較符合公平正義？☐先搶先贏 ☐抽籤購買 ☐輪流排隊購買 ☐平台登記預約

說明你的想法：_____

(七)在家裡或是學校，還有哪些資源是有限的？為了滿足需要，需要建立使用規則、安排分配的順序和使用時間等規定。(舉出 2 個例子)

1. _____ 2. _____

二、如何運用機會成本做選擇？【課本 1-1、1-2 內容】

日常生活中由於「資源有限，欲望無窮」，我們必須在這樣的情況下做出最有效率的選擇。接下來的課程我們將探討資源的定義以及如何透過選擇，運用有限的資源，使欲望獲得最大滿足。

(一)資源與選擇

疫情期間，口罩變成外出時的必需品。當家中口罩不足時，你走進藥局看見 A、B 兩種口罩，而身上只有 **300 元現金**時，你將如何做出選擇？(圖片摘自網路)

A 口罩(平面口罩) \$160 / 50 入 網友推薦舒適與美觀星級：4.0		B 口罩(立體口罩) \$249 / 25 入 網友推薦舒適與美觀星級：4.8	
--	---	--	---

1.看到架上這兩種口罩，哪一項資訊最吸引你？(在圖片中圈起)

2.如果只能選擇一種口罩，你會選擇買哪一種口罩？☐A ☐B；

你做這項選擇的原因為何？_____

3.你在選擇購買某一種口罩時，你付出了哪些「代價」？

☐金錢代價 ☐非金錢代價(時間、精力、心理等)

4.你做選擇所付出的「代價」，就是【資料四】中提到的哪個概念？(在文中畫線標註)

【資料四】機會成本 (節錄自康軒 113-1 課本 P. 141-142、備課用書 P.36)

俗語說「魚與熊掌不可兼得」，當我們做任何選擇時，都必須付出代價，這個代價就是該選擇的「機會成本」，人們經常應用此概念來幫助自己做選擇。

個人的價值觀決定其如何衡量代價，這個價值可能是喜好程度或滿足程度，也可能是金錢等。例如：有人會覺得時間才是最寶貴的。

5.閱讀【資料五】後，以你自己的理解，說明「資源」的意義。

【資料五】資源 (節錄自康軒 113-1 課本 P. 140)

資源泛指可用於滿足欲望所需的有形或無形之物。例如：食物、水、金錢、人力、時間等。當資源具有稀少性(註 1)，不能無止境或無條件的提供人們使用，就「必須」權衡考量，做出最有利的選擇。例如：當家庭每個月的生活費用是固定的，若增加小孩的教育費用支出，則可能會縮減家庭旅遊的費用。

當資源有多種用途時，人們即「可以」選擇如何運用。例如：下課時間除了可以去打球外，也可以用來補眠、去逛合作社等，要如何運用，端看個人的選擇。(註 1)不是指資源數量多寡，而是相對於人們無窮的欲望而言，無法滿足人們的欲望。

6.當你進行購買口罩的行為時，你運用了哪些資源？_____

7.根據【資料五】內容，以你自己去買 A 或 B 口罩的例子來說明，「必須」選擇和「可以」選擇的差別是什麼？

(1)必須：_____ (2)可以：_____

【補充說明】 (節錄自康軒 113-1 備課用書 P.34)

經濟學是研究人們面對有限資源時，如何取捨選擇以滿足欲望的社會科學。包含如何選擇具有多種用途的有限資源，以生產物品和勞務，供應目前與將來的消費。換言之，即為「如何做最適當的選擇，以達到最大滿足」。

(二)機會成本的考量

1.閱讀【資料六】機會成本的說明後，找出如何判斷機會成本。(在文中畫線標註)

【資料六】機會成本如何衡量？ (節錄自康軒 113-1 課本 P. 142、備課用書 P.36)

由於資源有多種用途，若將資源用於某一用途，其機會成本即是放棄的其他用途中「最有價值者」，而非其他用途的所有價值加總。在其他條件不變的情形下，將資源用於某一用途的機會成本，就是放棄的其他用途中「價值最高」者。

2.回想你一開始只能買一種口罩時做的選擇，當你優先選擇購買某一種口罩時，你可能付出了什麼代價？(依提示完成下表)

(1)單純以花費的金錢分析，價格高的口罩付出的代價較高，價格低的口罩付出的代價較低。

你當時選擇_____口罩，需要花費的金額是：☐\$160 / 50 入 ☐\$249 / 25 入
你所付出的「機會成本」是：☐較高 ☐較低

(2)單純以非金錢因素分析，選擇網友推薦星級較低的代價較高，選擇網友推薦星級較高的代價較低：

你當時選擇_____口罩，

☐網友推薦舒適與美觀星級：4.1 ☐網友推薦舒適與美觀星級：4.8

你所付出的「機會成本」是：☐較高 ☐較低

3.「以金錢衡量的機會成本」來做判斷，你是否做了「機會成本較低」的選擇？_____

4.重新做一次選擇，你會改變原本的決定嗎？請說明你會(不會)改變的原因。

【補充說明】

(節錄自康軒 113-1 課本 P.143)

在計算機會成本時，除了實際付出的代價之外，也應該將因選擇而喪失的其他價值一併考慮，換言之，機會成本等於外顯成本加上隱藏成本。例如：取消打工去看電影，則除了電影票價，還須考慮因未打工少賺的薪資。

生活中我們做選擇時，經常是以「外顯成本」來做決定，卻忽略了「隱藏成本」的存在。在決策前提醒自已將隱藏成本列入考量，才能做出更有效的選擇。

【探究活動：如何做出最佳選擇？】

(節錄自康軒 113-1 課本 P. 143)

阿餘在電腦公司打工，時薪 180 元，右表是週六下午 2 點～5 點阿餘想參加的免費活動資訊，請依據此表回答下列問題。

活動內容	聽演唱會	去溜冰
喜好程度	90單位	80單位

1.阿餘為什麼需要做選擇？_____

2.阿餘選擇聽演唱會的機會成本是犧牲_____的喜好程度_____單位。

3.阿餘選擇去溜冰的機會成本是犧牲_____的喜好程度_____單位。

4.阿餘最佳的選擇是_____，因為機會成本最低。

5.如果當天阿餘必須上班，要請假才能參加活動，則除了上述的成本，他還須將什

麼納入考量？

三、價格如何影響資源分配？【課本 2-2、2-3 內容】

(一)影響消費者消費行為的因素(價格因素、誘因)

1.閱讀【資料七】後，根據你選擇口罩的例子，你對畫底線的句子有幾分認同(1-10 分)？說明你認同或不認同的原因。

我有_____分認同，因為_____。

【資料七】價格如何影響消費者的資源分配？ (節錄自康軒 113-1 課本 P.152)

日常生活中，滿足食、衣、住、行、育、樂等各方面欲望的行為，就是「消費行為」。從事消費行為的人就是「消費者」，因此我們每一個人都是消費者。

消費者購買產品的價格，就是為了得到該產品所付出的代價。一般而言，產品價格的變動，會影響消費者購買產品的意願，進而也會影響其金錢資源分配。對同一種產品而言，消費者在其他條件不變的情況下，當價格上升時，會減少對該產品的購買數量；當價格下跌時，會增加對該產品的購買數量。

(二)觀看影片「[超商限量牛仔玫瑰粉口罩](#)」後，回答下列問題：



1.影片中，哪一項資訊讓你印象深刻？

2.影片中，哪些顏色的口罩會引起你購買的興趣？
(在左邊圖一中圈選)

3.實名制口罩一片 5 元，特殊色口罩一片 8 元，你會選擇去排隊購買嗎？說明你的原因。

4.閱讀【資料八】誘因的說明後，思考下列問題：

【資料八】誘因如何影響我們的選擇？ (節錄自康軒 113-1 課本 P.144)

生活中處處可見各種誘因，影響我們做出不同的選擇。誘因是指誘發或抑制特定行為的報酬或懲罰，對選擇具有引導的作用。

從目的來看，「正向誘因」可以鼓勵特定行為，「負向誘因」則可抑制特定行為。例如：父母可能透過增加零用錢的方式鼓勵小孩做家事，就是正向誘因；每週減少使用電腦一小時，以懲罰小孩不寫作業，就是負向誘因。

從方式來看，誘因可分為「金錢誘因」和「非金錢誘因」。例如：主辦單位對參

加全國排球競賽優勝者，給予獎金為金錢誘因，頒發獎狀則為非金錢誘因。

(1)下表中關於誘因的分析，哪些誘因的加入可能會影響你第 3.題的消費選擇？

	金錢誘因	非金錢誘因
正向誘因	☐ 特殊色口罩一片 8 元，限量一片只比一般口罩多花 3 塊錢	☐ 特殊色口罩吸引他人對你的好奇與注意，提升你的人際關係互動
負向誘因	☐ 購買特殊色口罩一盒 50 片比一般口罩一盒要多花 149 元	☐ 購買特殊色口罩需要提早去排隊，犧牲睡眠和正常工作時間，排了還可能買不到

(2)承上題，閱讀【資料九】後，勾選你選擇去排隊購買或不去購買的原因？(可複選)

☐商品本身的價格 ☐所得水準 ☐預期心理 ☐消費者偏好

【資料九】影響消費的非價格因素 (節錄自康軒 113-1 課本 P.153、備課用書 P.77)

一、所得水準：消費者的所得高低會影響其消費能力與消費型態。在其他條件不變的情形下，當所得減少，消費能力會降低，購買商品的數量隨之減少；反之，當所得增加，消費能力會提高，購買商品的數量跟著增加。

二、預期心理：消費者對產品未來價格的預期，會使目前的需求發生改變，而影響其消費行為。例如：下週油價即將上漲，消費者趁上漲前搶至加油站加油。

三、消費者偏好：消費者的消費行為會受個人喜好所影響，所以個人偏好導致消費者產生不同的選擇。消費者的偏好除了受自己內心欲望的支配外，也受個人生活方式、廣告行銷或社會上的消費風氣所影響。

(三)回溯前面第(一)~(二)題的思考歷程，你發現當自己在進行口罩消費行為的選擇

時，價格還是非價格因素對你的影響較大？(勾選) ☐價格 ☐非價格

哪些誘因的加入，可能會對你的選擇產生不一樣的消費選擇？(勾選)

☐金錢正向誘因 ☐金錢負向誘因 ☐非金錢正向誘因 ☐非金錢負向誘因

【補充說明】

(節錄自康軒 113-1 課本 P.140)

人們的欲望無窮，但可用的資源有限，要如何透過選擇將資源做最有效率的分配與運用，使欲望獲得最大滿足，是我們需要學習的課題。

(二)影響生產者生產行為的因素

1.閱讀【資料十】內容，思考下列問題：

【資料十】生產者與生產課題

(節錄自康軒 113-1 課本 P.154)

我們在日常生活中所消費的各種產品，絕大多數必須經由他人的製造與提供，製造與提供這些產品的行為，稱為「生產行為」，例如：製造衣服、鞋子、提供醫療服務等。生產行為的決策者，稱為「生產者」或「廠商」，例如：企業的董事長、獨自經營早餐店的老闆、市場的小販等。

一般而言，生產者從事生產行為是為了獲取利潤。生產者在決定生產什麼、如何生產、為誰生產等生產選擇的課題，會以利潤的角度來考量如何將所擁有的資源做最有效的配置。



(1) 口罩廠商不斷推出限量新色口罩是屬於何種生產課題的選擇？

☐ 生產什麼 ☐ 如何生產 ☐ 為誰生產

(2) 閱讀【資料十一】，哪些部分符合「為誰生產」的課題？(在文中畫線標註 1.2.)

【資料十一】

~資料來源 [ETtoday](#)~

防疫期間超商不斷推出口罩新色造成風潮，並公告將於 10 月 24 日(六)上午 10 點於門市 Life-ET 機台再推出新色系「牛仔玫瑰粉」醫療口罩預購，全台限量 20,000 盒，每盒 50 入，售價 399 元，1 人限購 1 盒不能代購，限量售完為止。

超商此次是第一款使用外耳繩的炫彩醫療口罩，由於耳繩改成由外向內拉，提升了醫療口罩的舒適度，降低了耳朵的壓力，同時讓「小臉人」戴起成人口罩更佳服貼舒適。官方表示這次推出的「牛仔玫瑰粉」醫療口罩，.....，在個性穿搭上營造出一種法式優雅與牛仔粗曠的平衡，粉紅控一定要收藏。

(3) 影片中的炫彩醫療口罩樣式與一般平面醫療口罩樣式(如第二大題 A 口罩)相同，但炫彩口罩價格(399 元/50 入)卻比一般平面口罩價格(160 元/50 入)貴。若炫彩口罩價格居高不下，你推論其他口罩廠商會怎麼做？_____

(4) 閱讀【資料十二】，找出跟你想法接近的敘述(或是你沒想到的資訊)：(在文中畫線標註)

【資料十二】價格影響生產者的資源分配

(節錄自康軒113-1課本P.155)

當產品的價格上漲，且銷售數量不變，表示利潤隨之增加，生產者會願意增加產量；反之，當產品價格下跌且銷售數量不變，表示利潤減少，生產者會減少產量，或轉而生產其他利潤較高的產品。

2.閱讀【資料十三】，找出生產者(廠商)想要提高利潤的方法。(在文中畫線標註)

【資料十三】廠商提高利潤

(節錄自康軒 113-1 課本 P.155-156)

生產資源的價格和產品的價格都會影響生產者的資源分配。為了提高利潤，廠商必須設法降低生產成本，或增加銷貨收入。

$$\begin{aligned}\text{利潤} &= \text{銷貨收入} - \text{生產成本} \\ \text{銷貨收入} &= \text{產品價格} \times \text{銷售數量}\end{aligned}$$

一、**降低生產成本**：生產成本是指生產者在使用生產資源時必須支付的代價。例如：支付使用土地的成本稱為「地租」，聘雇員工的成本稱為「薪資」，向銀行貸款購買機器設備的成本稱為「利息」。這些生產資源的價格，會影響到生產成本，而生產者會找尋成本最低的生產方式，以獲得最大的利潤。

二、**增加銷貨收入**：生產者要增加銷貨收入，通常會提高產品價格。當產品的價格上漲，且銷售數量不變，表示利潤隨之增加，生產者會願意增加產量；反之，當產品價格下跌且銷售數量不變，表示利潤減少，生產者會減少產量，或轉而生產其他利潤較高的產品。除了提高產品價格外，生產者還會運用其他方式，刺激消費意願，以提高銷售數量。例如：發傳單、請偶像代言、增加外送服務等。

(1)假設影片中的炫彩醫療口罩製造成本一個為新臺幣 2 元(原料、設備、銷售商等成本皆已算入)，產品價格每個 8 元，全臺限量 1,000,000 個全部買光，嘗試算算看廠商的銷貨收入與利潤大約多少錢?(請運用【資料十三】的利潤公式估算)

銷貨收入：

利潤：

(2)超商採用「限量銷售」的方式，可能是運用了哪一種策略以增加利潤呢？

☐增加銷貨收入 ☐降低生產成本，請說明你的理由：_____

(3)若是生產者想要提高利潤，還可以有哪些其他的具體作法？

①增加銷貨收入：_____

②降低生產成本：_____

(三)回顧前面第(一)~(二)題的學習，思考下列提問：

1.你認為影響「消費行為選擇」與「生產課題選擇」的因素中有什麼共同因素存在？

2.你認為價格是由誰決定的？(勾選) ☐消費者 ☐生產者 ☐消費者生產者共同決定；
說明你的想法：_____

3.閱讀【資料十四】，找出跟你想法接近的敘述(或是沒想到的資訊)(在文中畫線標註)

【資料十四】

(節錄自康軒 113-1 課本 P.155)

價格就像是一隻看不見的手，引導消費者與生產者分別做出對自己最有利的選擇，共同決定了產品價格，使資源做最有效率的分配與使用。

(四)歸納統整：經歷口罩議題的探究過程，根據你對下列四個公民概念的理解，完成他們之間關係的描述。(將代號填入空格中)

_____對消費者及生產者的選擇行為產生影響；消費者與生產者會依據_____的概念進行_____，進而呈現不同的_____分配方式。

A.資源

B.價格

C.選擇

D.機會成本

四、誘因如何影響我們的選擇？【課本 1-3 內容】

人們在做選擇時，會衡量誘因對其產生的利益或損害，以利益最大或損害最小者，作為選擇的依據。接下來要從學校的榮譽卡制度，探究誘因對學生行為的影響。

【圖二】臺中市立清水國民中學榮譽卡實施辦法(節錄部分)

三、實施原則：

(一)學生有優良行為，教職員可要求學生出示榮譽卡，註明事蹟並給予適當榮譽章鼓勵。

(三)有下列行為表現者，得加榮譽章：

- | | |
|--------------|---------------|
| 1.師長交辦事項盡責達成 | 2.日常生活表現優異或進步 |
| 3.月考成績優異或進步 | 4.上課或作業表現良好 |
| 5.拾物(金)不昧 | 6.熱心服務 |
| 7.打掃工作表現優異 | 8.其他個人優良表現 |

(四)集滿榮譽章 10 個，抵銷當月遲到二次。(以最後一格章的年月份為準)

(五)集滿榮譽章 20 個，記嘉獎一次。

(六)累積六張榮譽卡(30 個榮譽章)，可至學務處換取驚喜包一份。

(七)若學生表現不佳(未達記警告標準)，教職員可視情況刪除學生既有的榮譽章。

(九)榮譽卡限本人使用，不得轉讓冒用，違者依校規記小過乙支。

(十一)每學期期中或期末辦理榮譽卡摸彩活動，.....。

(一)閱讀【圖二】的榮譽卡實施辦法，哪個資訊最吸引你？(在圖中畫線標註)

(二)你曾因表現出哪些優良行為而獲得榮譽章？(在圖中標示♥)

(三)你曾經使用榮譽卡兌換(摸彩)，印象最深刻的獎勵是？

(四)榮譽卡會影響你表現正向行為的程度有幾分？(0-10 分，分數愈高影響愈大)

_____分，說明你的想法：_____

(五)觀察全班同學的表達，統整出 3 個能影響同學正向行為表現程度差異的原因。

1._____ 2._____ 3._____

(六)閱讀講義 P.5【資料八】內容，判斷榮譽卡屬於怎樣類型的誘因？(複選)

☐正向 ☐負向 誘因；☐金錢 ☐非金錢 誘因

(七)除了榮譽卡之外，你認為還有哪些方式可做為引發你正向行為的誘因？

(八)閱讀【資料十五】，找出造成誘因效果差異的原因。(在文中畫線標註)

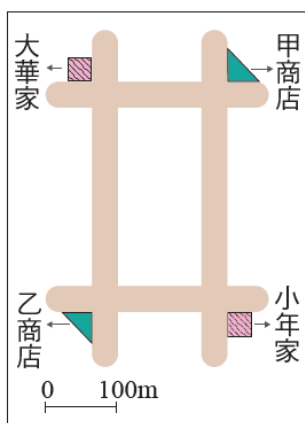
【資料十五】誘因對人們做選擇時的影響

(節錄自康軒 113-1 課本 P.145)

相同誘因對不同的人而言，可能因為每個人的需求和好惡不同，須承擔的機會成本不同，因此所產生的反應也會有差異。例如：為誘發民眾消費，超商推出集點兌換公仔活動，對於喜歡公仔且願意收集點數的人有吸引力；但對於不喜歡或沒時間收集的人就不具有吸引力。

當我們要運用誘因來改變人們的行為時，若能先了解人們的需求和偏好，將更能達到期望的效果。

五、會考試題演練



1.附圖為大華與小年住家附近的地圖，甲、乙二商店均販賣大華與小年想購買的某項商品，且該商品在甲商店的售價比乙商店高。若大華僅想就近買到商品，而小年卻只想以便宜的價格購買，則對此二人而言，到哪一間商店購物的機會成本較高？【111】

- (A)皆為甲商店 (B)皆為乙商店
(C)大華：甲商店，小年：乙商店
(D)大華：乙商店，小年：甲商店

營運策略	銷貨收入	生產成本
增產甲產品	120	90
增產乙產品	105	☆
維持現狀	80	40

2.金芳工廠評估三種營運策略的收支情況，如右表所示。若僅考量利潤，該工廠的最佳選擇是「維持現狀」，且此選擇的機會成本是「增產乙產品」。根據上述內容判斷，表中「☆」處的數值，最可能為下列何者？

【110】

- (A)80 (B)70 (C)60 (D)50

選擇比較的工作	最佳選擇的機會成本
乙、丙	35,000 元
乙、丁	32,000 元

3.小芊獲得甲、乙、丙、丁四個薪資不同的工作機會，若她僅以薪資作為選擇工作的依據，在甲、乙兩工作中，她會選擇甲工作，且機會成本為 35,000 元；她另將乙、丙工作與乙、丁工作分別比較，結果整理如附表。根據表中資訊判斷，乙、丙、丁三項工作的薪資高低關係應為下列何者？【109 補考】

- (A)乙 > 丙 > 丁 (B)丙 > 丁 > 乙

	(C)丁 > 乙 > 丙 (D)丙 > 乙 > 丁
銷貨收入(百萬元) 生產成本(百萬元) 甲 乙 丙	4.某工廠擁有三條生產線，分別生產甲、乙、丙三項產品，上半年的銷售成果如右圖所示。近日廠長決定停止生產其中一項產品，並把該生產線轉為生產其他二項產品中的其中一種，期望增加工廠的利潤。在考量各產線上半年獲利的狀況下，根據圖中資訊判斷，下列四個方案中，何者最能達成廠長的目標？【109】 (A)停止生產甲，增加生產乙 (B)停止生產甲，增加生產丙 (C)停止生產乙，增加生產丙 (D)停止生產乙，增加生產甲

參考答案: DBDD