

學習活動

配合課本	學習活動內容	教學時間	評量重點
P.204～209	無所不在的廣告／廣告製作流程 一、準備活動 (一)教師 1.熟悉課本教材、備課用書及補充資料等。 2.自行蒐集數則廣告影片。 3.預借相關教學設備(投影機、電腦等)。 (二)學生 蒐集有趣或印象深刻的廣告，分享發表。 二、導入活動 (一)詢問學生觀賞廣告的經驗，有哪些印象深刻的廣告？廣告的什麼部分讓人印象深刻？例如：劇情、歌曲、標語、演員等。 (二)請學生觀察課本圖12-2，從廣告中思考以下問題： 1.它販賣什麼商品？ 2.它訴求的對象是什麼族群？ 3.它為什麼運用烈火與商品連結？ 4.消費者會對商品留下什麼印象？ (三)從探討這些問題中，引導出廣告的定義。 三、展開活動 (一)什麼是廣告？ 教師可先以幾部廣告為例，以問答或分組討論的方式，讓學生理解廣告的定義，問題如下： 1.此廣告中是以什麼媒體來宣傳商品？ 2.它需要付費嗎？ 3.廣告主是什麼企業或單位？ 4.廣告對象是誰？ (二)藝術探索：創意思考大挑戰(此活動可個人或分組練習) 創意的廣告往往能有效的吸引消費者認同，而具有創意的特質之一則是需要有變通性，思考方式變化多端，舉一反三，觸類旁通，不墨守常規，能提出與眾不同的新觀念。透過藝術探索活動，打破對「可樂瓶」既定的形狀、材質及內容物等限制，在有限的時間內(三分鐘內)，個人或各組能將此變化出不同的物品，完成後與同學分享。藉由分享亦能擴大學生原本思維，鼓勵學生，未來說不定有些點子真的可以變成實際商品。 (三)廣告製作流程 教師可以根據課本第208頁，解說廣告製作三個步驟(收集商品資訊、決定創意概念及拍攝製作)，並以課本第209頁「視力保健產品」為例，教師可引導學生思考在消費者看到這個廣告影片成果之前，廣告人員最初會如何收集產品資訊？(學生可以自由聯想。)此廣告最重要的Big Idea(大概念)是什麼？確定劇情方向與腳本後，才會進行拍攝。	45分鐘	態度評量 參與評量 活動評量

	四、綜合活動 (一)教師可以播放數則不同的廣告影片，請學生思考(個人或分組)，討論下列問題。 1.每個廣告主要的「Big Idea」是什麼？ 2.主要訴求的消費者是怎樣的族群？ 3.以什麼樣的劇情呈現產品的「Big Idea」？ 4.身為消費者的自己，會被該廣告吸引嗎？原因為何？ (二)藝術探索：尋找創意概念 五、建議事項 教師可先讓學生欣賞影片後，再帶領其深入閱讀課本內容。 六、參考影片 請在搜尋引擎鍵入下方關鍵詞，教師引導學生欣賞。 (一)廖奕璇2016日立冷氣芭蕾舞篇 (二)IKEA絕版品廣告 (三)HowFun／三刀流肉燥麵 (四)舒利視計程車篇 (五)保力達蠻牛 (六)御茶園×金城武 (七)Hitachi日立家電		
第一節結束(每節課共45分鐘)			
P.210～214	廣告的分類／廣告創意表現的策略 一、準備活動 (一)教師 1.熟悉課本教材、備課用書及補充資料等。 2.自行蒐集數則電視影片廣告。 3.準備相關教學設備(投影機、電腦等)。 (二)學生 1.熟悉課本教材。 2.利用網路資源蒐集相關資料。 二、導入活動 (一)教師先簡要介紹廣告的分類。 (二)教師播放「商業廣告」和「非商業廣告」兩種不同類型的廣告(可播放參考影片1、2)，與學生討論其內容、訴求的目標對象有何差異？引導出廣告的類型。 (三)了解學生對「商業廣告」和「非商業廣告」有基本概念後，教師可進一步說明「非商業廣告」中，根據宣導目的不同，可再分為公益廣告、政治廣告等。(可參考影片3、4) 三、展開活動 (一)廣告創意表現的策略 1.教師可以請學生根據自身觀賞過廣告的經驗，分享廣告表現的策略有哪些？教師或學生可以將這些策略寫在黑板上。 2.教師可依據課本中廣告表現策略的順序，以影片帶領學生理解每一個策略的內涵。(參考影片5～15)	45分鐘	態度評量 討論評量 實作評量

四、綜合活動

藝術探索：創意廣告標語

- (一)準備幾則經典廣告詞，也可請學生分享記憶深刻的廣告標語。
- (二)請讓學生試著分析這些廣告詞為何成為經典，歷久不衰，且能琅琅上口，深入人心？舉例如下：
 - 1.全家就是你家(全家便利商店)。
 2. Just do it(Nike)。
 - 3.麥當勞都是為你(麥當勞)。
 - 4.有Seven-eleven真好！(7-11便利商店)。
 - 5.全國電子揪感心(全國電子)。
- (三)請學生進行藝術探索「創意廣告標語」，針對四張圖片中的活動或物品，以一句話撰寫經典廣告詞(可個人或分組討論)，並進行分享。

五、建議事項

- (一)教師可帶領學生先欣賞影片後，再深入閱讀課本內容。
- (二)教師也可依據自己的喜好與經驗，自行準備廣告影片。
- (三)若有學生提出課文中沒有提到的廣告策略，可以依照學生舉例的影片，播放給其他同學欣賞討論。
- (四)參考影片(請在搜尋引擎鍵入下方關鍵詞)，教師引導學生欣賞。
 - 1.【富邦人壽】在你的主場發熱發光
(商業廣告)
 - 2.麥當勞叔叔之家
(公益廣告)
 - 3.公益廣告協會沒用篇
(公益廣告)
 - 4.選舉政黨票篇_中選會(20秒_國語)
(政治廣告)
 - 5.感冒用斯斯
(策略一：直接展現商品的賣點)
 - 6.【阿公的電視機】全國電子
(策略二：使用情感打動人心)
 - 7.【亞培心美力】有我陪，有亞培，點亮寶寶學習力_飛行篇
(策略三：傳達專業知識)
 - 8.【全聯福利中心】集印花
(策略四：創造產品代表角色)
 9. 2014全新舒潔特級舒適系列
(策略四：創造產品代表角色)
 - 10.威猛先生濃水管疏通膠
(策略四：創造產品代表角色)
 - 11.專科卸妝水楊丞琳篇
(策略五：代言與背書)
 - 12.舒酸定牙膏廣告
(策略五：代言與背書)
 - 13.麥當勞超值早餐-比較篇
(策略六：並列比較)

	14.KYM CORacing全系列廣告 (策略七：製造懸疑) 15.統一企業茶裏王的異想連續句系列 (策略八：意識形態)		
第二節結束(每節課共45分鐘)			
P.215~219	廣告創意表現的策略／廣告創意怎麼來？／「美味午餐零廚餘」開麥拉 一、準備活動 (一)教師 1.熟悉課本教材、備課用書及補充資料等。 2.自行蒐集數則廣告影片。 3.預借相關教學設備(投影機、電腦等)。 (二)學生 蒐集有趣或印象深刻的廣告，分享發表。 二、導入活動 ・藝術探索：創意聯想接龍 這堂課開始時，教師可帶領學生先進行創意思考活動。 1.創意思考訓練：將毫無關聯的兩個語詞(物品)，經過延伸性、擴散性的思考，最後產生連結。 2.教師可引導學生從起點語詞(物品)的各種角度去思考聯想，接下來的每一個空格不一定是物品，但必須有邏輯的連結到最後的語詞(物品)。 三、展開活動 廣告創意思考的方法。 (一)教師可先播放幾則可口可樂的廣告(參考影片(一)~(五))，請學生發表或討論各則廣告是強調或從哪一個面向去宣傳商品？ (二)教師可從學生的回饋中，說明即使是同一件商品，皆可以利用不同創意思考方法，去找到商品的賣點。 (三)教師解說文中五個創意思考的方法。 1.單一目標：強調思考商品最重要的屬性或效果為何？於廣告中只單純呈現此事。 2.擴大商品思考的範圍：通常思考一項商品時，我們時常被其本身的形狀、材質或原有的功能等所限制。所以在面對商品時，可以嘗試打破原來的框架與限制，從各層面去發想各種可能性，創造出消費者對商品的新印象。 3.尋找不同觀點：通常我們對某一種商品會有既定的印象，如女性生理用品，通常以女性的觀點去訴說，但若能以不同性別切入，或許會產生新的趣味性。(參考影片(六)) 4.從時程去切入：每一個商品都有其製造及使用的歷程，可以從這些歷程中，思考哪一個片段會成為產品的賣點？如強調生鮮食物的處理過程(參考影片(七))，或者可以將商品擬人化，從生命盡頭回顧(參考影片(八))。 5.運用感官擴散思考：從不同感官的層面，去思考商品本身或是與其他物品連結的可能性，創意延伸到味覺、視覺、聽覺、嗅覺及觸覺等感官讓人能直接感受，是引起消費動機的方法之一，也可擴大消費者對商品使用的方式與興趣。	45分鐘	態度評量 討論評量 實作評量

(四)當教師在說明這些策略時，可以請學生對應課堂之前的討論，有哪些廣告是對應到以上創意思考的方式。

四、綜合活動

「美味午餐零廚餘」開麥拉

(一)Step1：確立創意概念與表現方式

- 1.教師將學生分組(建議4~6人一組)。
- 2.以「美味午餐零廚餘」為主題，請同學們腦力激盪，依據擴散與收斂的方式，進行創意概念與表現方式的發想，鼓勵盡量天馬行空的思考，請組內每位同學至少都要想一個並寫在課本空格中。
- 3.寫完後，各組依據剛剛所寫下的創意概念與表現方式，討論選出一個最想拍攝成廣告的「大概念」(最重要的訴求)，並共同決定結果，寫於課文空格中。

(二)Step2：創意策略

- 1.教師可引導各組參考課文中八項廣告創意表現的策略(直接展現商品賣點、使用情感打動人心、傳達專業知識、創造產品代表角色、代言與背書、並列比較、製造懸疑、意識形態)，選出一種來成為拍攝此商品的敘述劇情方式，並將選用的策略及原因填入課本空格中。
- 2.各組決定策略後，開始討論廣告劇情中的人事時地，並填入課文空格或記錄下來。
- 3.最後為此廣告下一個強而有力、具吸引力的標語。

(三)可請各組學生分配拍攝廣告的職務，包括導演、攝影、場記、演員等，若有拍攝道具，可先分配學生各自需要攜帶的物品。

五、建議事項

- (一)在學生討論的過程中，可不斷鼓勵每一位皆可提出自己的想法，並提醒不要批判他人。
- (二)若一堂課時間不夠討論，可依據學生狀況分為兩堂課完成。
- (三)提醒學生拍攝須攜帶的用品(一臺可錄影的手機、道具等)，可以請學生事先向導師報備手機的使用時間。
- (四)提醒學生在拍攝的手機中可先下載免費剪接的APP(例如：Quik、小影等)或運用Win10影片編輯器。
- (五)可先請導演回家畫分鏡圖，進行畫面構圖，建議6~8個畫面即可，不要超過太多，影片長度盡量安排於30秒之內。

六、參考影片

請在搜尋引擎鍵入下方關鍵詞，教師引導學生欣賞。

- (一)西元2017年「可口可樂」夏季廣告
- (二)可口可樂廣告——超大販賣機篇
- (三)可口可樂創意廣告——快樂人生
- (四)可口可樂神奇工廠二部曲Happiness Factory
- (五)可口可樂——將滋味擴大(謝霆鋒)
- (六)衛生棉廣告——AM 6:00和你一起開始的一天之早晨
- (七)生鮮處理廠魚肉篇——2018全聯福利中心
- (八)門諾醫院／只要你長大——新生兒照護募款計畫

P.219~221	「美味午餐零廚餘」開麥拉／非常有「藝」思：廣告影展開賣了！ 一、準備活動 (一)教師 1.可事先請學生繳交分鏡表，知悉或建議修改拍攝鏡頭與內容。 2.準備場記板(可使用小白板製作)。 3.預借相關教學設備(行動裝置、投影機、電腦等)。 (二)學生 1.準備拍攝分鏡表。 2.準備拍攝廣告需要的道具、服裝等。 3.一組一臺可拍攝的行動裝置(手機、平板電腦)，並預先下載免費剪接APP，熟悉其使用方式或運用Win10影片編輯器。 4.準備適合各組廣告的配樂或自己創作一段節奏。 二、導入活動 (一)教師請學生將上一堂課完成的素材帶到此堂課。 (二)教師先於教室內檢查各組拍攝用品是否準備完成。 (三)教師提醒於拍攝時，各職務(導演、攝影、場記、演員等)所須執行的工作內容及注意事項。 (四)教師與學生規範拍攝的時間與在校園拍攝的範圍。 三、展開活動 (一)進行廣告拍攝作業，教師可輪流在各組拍攝的場域內給予協助與指導。 (二)各組拍攝完成後，回到教室進行剪接工作。廣告影片的最後，請為影片加上標語，也能依需要加上字幕或片尾工作人員表。 (三)廣告影片加上適當配樂。 四、綜合活動 非常有「藝」思：廣告影展開賣了！ (一)教師可將各組的廣告影片存入電腦中，並請學生使用課本的影片評分表進行評分。 (二)依序播放各組的廣告，學生於觀賞一部廣告片後，即進行評分。請教師提醒並說明學習單上的項目(主題切合、內容創意、劇情安排流暢、演員表現、攝影技巧、音樂配樂、導演手法)給予評分。 (三)欣賞完所有影片後，教師可以請學生投票，選出最想買哪一組廣告影片的商品。 (四)分享與討論：請各組分享創作、演出的過程與心得，教師與同學也給予建議與回饋。 (五)發揮創意，完成「生活中的創意廣告」學習單。 五、建議事項 (一)若一堂課時間無法完成拍攝、剪接與放映，可依據學生學習情況分為兩堂課完成，剪接部分亦可以請學生回家製作。 (二)教師提醒學生：評論他組作品時，盡量以正面語言給予建議。	45分鐘	態度評量 討論評量 實作評量
-----------	--	------	----------------------

學習評量

・「創意廣告新點子」的學生學習評量表，僅供教師參考。

內容標準		評分指引					學習表現
主題	次主題	A	B	C	D	E	
表現	創作展現	能充分運用創造力，思考創意概念及表現策略，設計出一個廣告作品。	大致能運用創造力，思考創意概念及表現策略，設計出一個廣告作品。	能略微運用創造力，思考創意概念及表現策略，設計出一個廣告作品。	僅能約略運用創造力，思考創意概念及表現策略，設計出一個廣告作品。	未達D級	表1-IV-2 能理解表演的形式、文本與表現技巧並創作發表。
	審美感知	能充分清楚理解廣告的定義與分類、製作流程及表現手法，並解析生活中的廣告。	能部分理解廣告的定義與分類、製作流程及表現手法，並解析生活中的廣告。	能略微清楚理解廣告的定義與分類、製作流程及表現手法，並解析生活中的廣告。	僅能約略知道廣告的定義與分類、製作流程及表現手法，並解析生活中的廣告。	未達D級	表2-IV-1 能覺察並感受創作與美感經驗的關聯。
實踐	藝術參與	能完全發揮創意思維編寫廣告文案，製作廣告作品，充分展現獨立思考能力。	能適當發揮創意思維編寫廣告文案，製作廣告作品，大致展現獨立思考能力。	能部分發揮創意思維編寫廣告文案，製作廣告作品，略微展現獨立思考能力。	僅能約略發揮創意思維編寫廣告文案，製作廣告作品，嘗試展現獨立思考能力。	未達D級	表3-IV-2 能運用多元創作探討公共議題，展現人文關懷與獨立思考能力。
	生活應用	能積極主動參與課堂活動，充分與他人溝通協調並分工合作拍攝廣告影片。	大致能主動參與課堂活動，充分與他人溝通協調並分工合作拍攝廣告影片。	部分主動參與課堂活動，充分與他人溝通協調並分工合作拍攝廣告影片。	僅能參與課堂活動與他人溝通協調並分工合作拍攝廣告影片。	未達D級	表3-IV-4 能養成鑑賞表演藝術的習慣，並能適性發展。