生活課程二上主題一單元2教案

領域/科目	生活	設計者	陳怡文		
實施年級	二上	教學時間	80分鐘		
主題名稱	一、標誌與生活				
單元名稱	2. 標誌的妙用				
se at to the					

設計依據 2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物,覺察事 物及環境的特性。 2-I-3 探索生活中的人、事、物並體會彼此之間會相互 影響。 2-I-5 運用各種探究事物的方法及技能,對訊息做適切 的處理,並養成動手做的習慣。 4-I-1 利用各種生活的媒介與素材進行表現與創作,喚 表 現 起豐富的想像力。 4-I-3 運用各種表現與創造的方法與形式,美化生活、 增加生活的趣味。 7-I-1 以對方能理解的語彙或方式,表達對人、事、物 學 的觀察與意見。 習 A-I-2 事物變化現象的觀察。 重 C-I-5 知識與方法的運用、組合與創新。 點 F-I-2 不同解決問題方法或策略的提出與嘗試。

●A2 系統思考與解決問題 生活-E-A2 學習各種探究 人、事、物的方法並理解探 究後所獲得的道理,增進系 統思考與解決問題的能力。

總

與

領

之

核

素

- ●B1 符號運用與溝通表達 生活-E-B1 使用適切且多元 的表徵符號,表達自己的想 法、與人溝通,並能同理與 尊重他人想法。
- ●C2 人際關係與團隊合作 生活-E-C2 覺察自己的情緒 與行為表現可能對他人和環 境有所影響,用合宜的方式 與人友善互動,願意共同完 成工作任務,展現尊重、溝 通以及合作的技巧。

●性別平等教育

性 E6 了解圖像、語言與文字的性別意涵,使用性別平等的語言與文字進行溝通。

融入議題與其

學

習

內容

●品德教育

品 E3 溝通合作與和諧人際關係。

實質內

●安全教育

涵

安 E8 了解校園安全的意義。

●戶外教育

户 El 善用教師外、戶外及校外教學,認識生活環境(自然或人為)。

	戶 E3 善用五官的感知,培養眼、耳、鼻、舌、觸覺及心靈對環境感受的能力。			
與其他				
領域/科	m m			
目的連				
結				
教材	●南一版生活二上主題一單元2			
來源	●附一版生活—上主題一平儿2			
教學設	●課本情境圖。			
備/資	●圖畫紙、彩繪工具。			
源	●電子書。			
Man - bet				

學習目標

- 1. 能找到校園中的標誌,並且能理解這些標誌代表的意思。
- 2. 能了解到校園生活中有哪些地方需要標誌提醒。
- 3. 了解標誌與實物之間的差異,知道如何設計標誌、標誌設計的原則。
- 4. 能運用不同素材進行校園新標誌的設計。
- 5. 能依據大家所列出來的內容進行設計。
- 6. 能與大家分享自己所新增的標誌。

教學活動設計				
教學活動內容及實施方式	時間	評量方式		
	4.0			
【活動 3:幫校園設計標誌】	40	●實作表現		
一、實作		●口語發表		
• 教師引導學生討論後的建議及想法,利用卡紙、色筆等,設計出全新的		●態度檢核		
創意標誌。				
試著說一說設計這些標誌的用意及想法。	40	●實作表現		
二、實作與分享		●口語發表		
• 標誌的意義確定後,分享自己的設計,讓大家更能理解設計的用意。		●態度檢核		
• 教師提醒學生,俗果想將設計的標誌張貼在校園中,應該先詢問教師,				
經過學校的同意後才可以張貼。				
~第四、五節結束~				

- ●藝風堂編輯部/企劃(1998)。創意精選——標誌設計篇。藝風堂出版。
- ●國立臺灣師範大學家庭教育研究與發展中心(2004)。阿德小馨平安歸。交通部道路安全委員會出版。

主題 參考資料

- ●邱嘉慧(2010)。認識交通標誌。世一出版。
- ●邱嘉慧(2011)。交通標誌。世一出版。
- ●肖勇、梁慶鑫(2014)。看!視覺的語言:導視系統與標誌設計。拓客出版。
- ●風車編輯群(2014)。神奇小汽車有聲書:FOOD 超人。風車出版。
- ●土屋富士夫(2015)。妖怪交通號誌(卓惠娟譯)。大邑文化出版。

- ●村山桂子(2015)。小傑出門找朋友(嶺月譯)。青林出版。
- ●DopressBooks (2016)。進化中的品牌標誌:讓人一眼識別風格的101個 LOGO 設計。佳魁資訊出版。
- ●鐵皮人美術(2016)。安全教育繪本:馬路上,不可以!。江西美術出版。
- ●根華編輯部(2018)。波力兒童交通安全故事書(波力篇)。根華出版。
- ●根華編輯部(2018)。波力兒童交通安全故事書(羅伊篇)。根華出版。
- ●認識道路交通標誌、標線及號誌。取自:認識交通安全。 https://market.cloud.edu.tw/content/primary/traffic/stu.htm
- ●50個創意 LOGO 設計過程。取自: 邦立資訊科技。 https://www.bondlink.com.tw/WebDesign/market-show.asp?id=239