

徽章的魔力

LOGO

設計者: 許芳甄





BACK

Apple Logo history

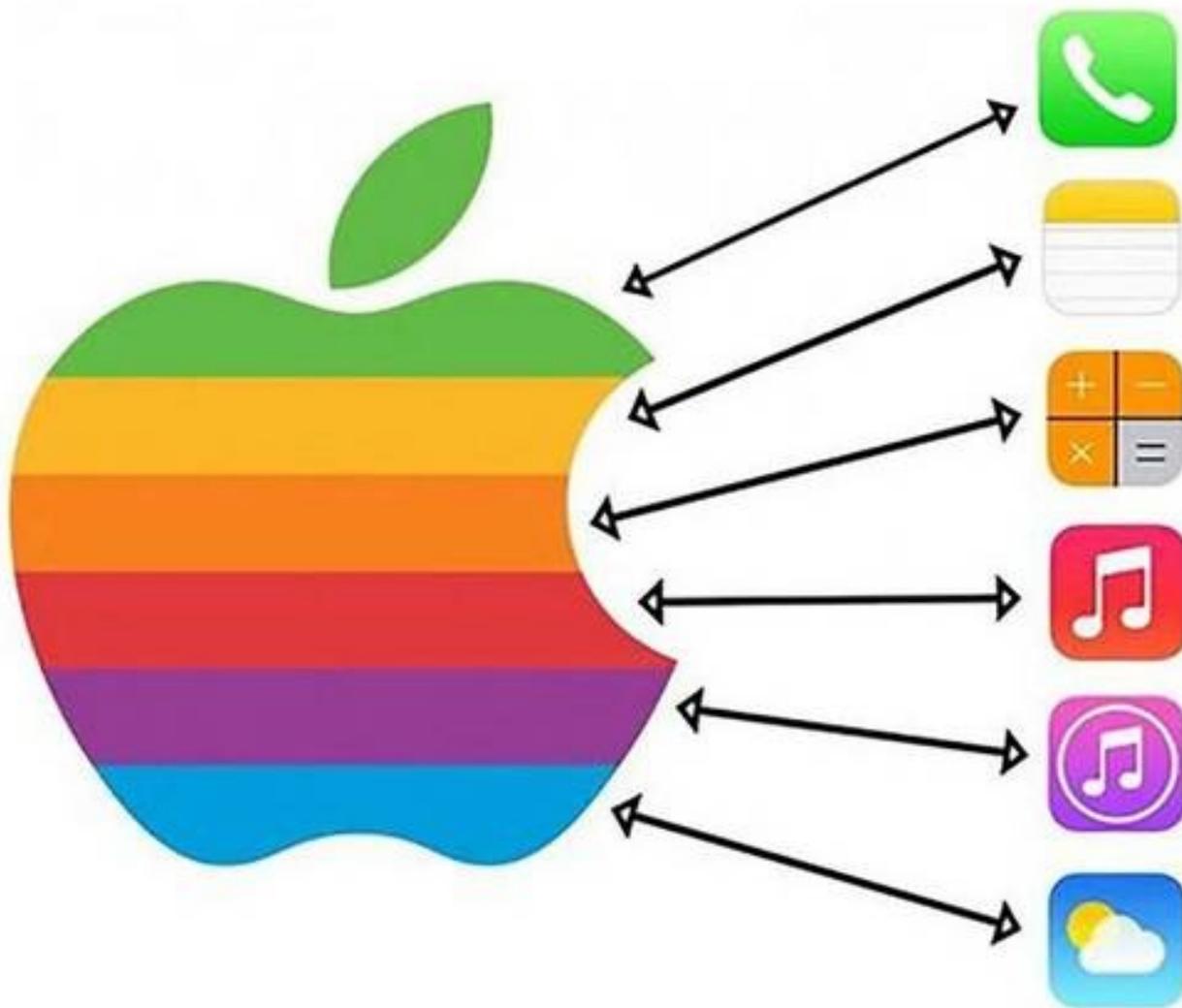


1976-1998



Current logo

iOS中內建應用的部分應用圖示也用到了這六種相似的颜色



蘋果LOGO演進



1976



1977



1998



2001



2007



2017

Apple I



Apple II





2021年，蘋果為這款經典的條紋LOGO賦予了更新鮮的顏色，儘管這一舉動僅是針對新款 iMac M1 外觀而進行的，不代表蘋果公司引入了新LOGO，但對於這樣的公司而言，這仍然是一個驚人的變化。



1977年的配色



2021年的配色







萊爾富

back



FamilyMart



Before



After



1988



2007



2017

FamilyMart

ATM

Daan 12th St.

全家 FamilyMart

好友精誠
美食自助餐便當專賣

好友

Customer

1989 - 2024

萊爾富 招牌演進

直式招牌



橫式招牌

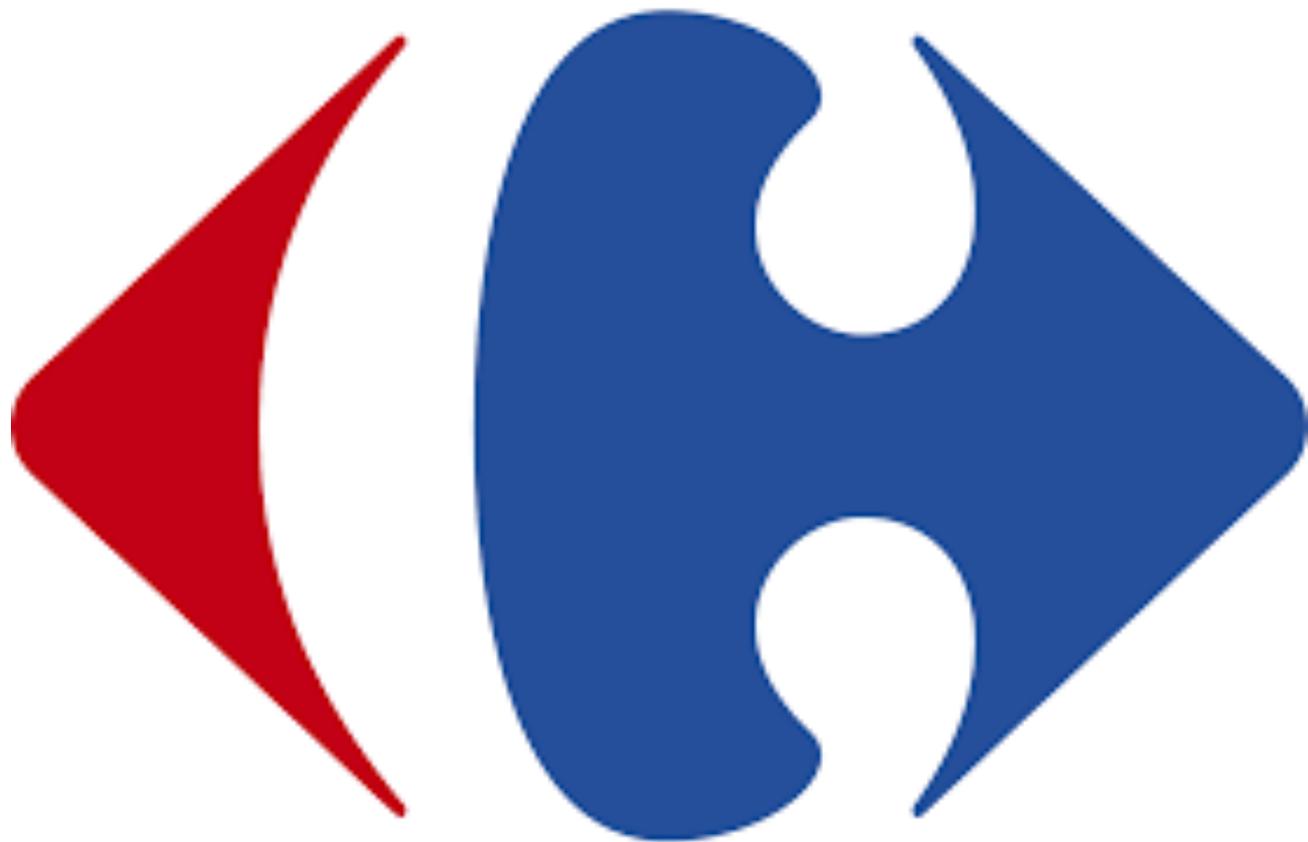


1989

2017

2020

2024



1960年-1963年



1963年-1966年



1996年-2009年



2010年至今



1960年，其意象是一個交叉的路口，代表著每個城市的路口都能方便的採買日用品。

1963年，進行了第一次重新設計，尋找變化和新風格不過三年後又做了大幅更新。

1996年新logo誕生，完全改變了他們之前使用的形象和風格，使用法國國旗^{🇫🇷}配色幾乎與現行的logo差不多，往後的更新都只是比例、配色、字體的小幅更動。

2010年家樂福logo上名字和圖標在比例上找到了合適的平衡，並延至今非常醒目且易於消費者記住



1971

We start by selling coffee beans in Seattle's Pike Place Market.



1987

We add handcrafted espresso beverages to the menu.



1992

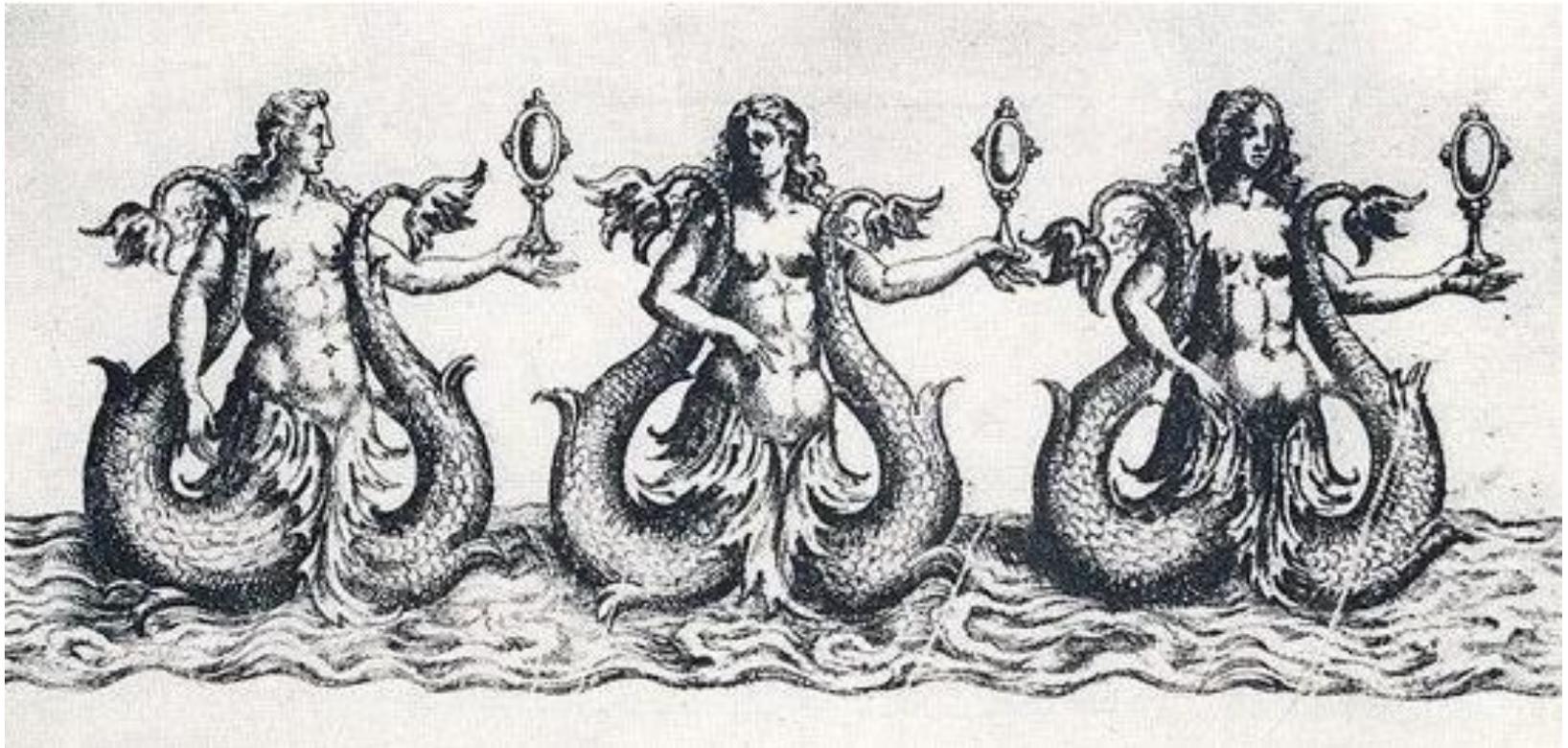
We become a publicly traded company.

[back](#)



2011

We mark 40 years and begin the next chapter in our history.



雅典神話的叫做Siren的人魚, 作畫的時候參考了17世紀的版畫
. **Siren**利用美麗而甜蜜的歌聲誘惑路過的船員並使其淹死, 星巴克也希望可以誘惑到更多的人



Starbucks: An Illustrated ~~History~~ Future



1971



1987



1992



2011



2023



2035



2041



路易·威登 (Louis Vuitton) 的名字縮寫



四瓣花與鑽石：象徵著「喜悅」和「幸運」，靈感來源於日本的家徽和浮世繪藝術中的花卉圖案

圓圈與星星：圓圈包圍的四角星，意在保護這些喜悅的元素，同時也象徵著「保護」和「絕對」的含義

- **LV 字樣**：代表創辦人路易·威登，也象徵著「旅人」。
- **四葉花**：代表旅途中所見的風景和美好的事物。
- **四角星**：象徵方向，指引旅人前行。
- **菱形（凹面）**：象徵著旅途中的收穫、成就和財運。

徽章

為何發明徽章？

有何功用？

徽章

以一定圖案編排：

表示佩戴者或裝置物的身份、職業等的標誌

徽章一般帶有圖案，甚至會帶有解釋性文字
或表達意義的詞句

樣式

□ 徽章一般由圖案和文字組成

● 圖案：(對稱性圖畫)

表達徽章本身所要表達的意思

● 文字：(說明作用)

直接表達徽章的用意。

● 圖案+文字

功能

□ 組織

表達佩戴物或者佩戴者所在的組織，如國徽。

• 地位

表達其地位，如軍服的肩章。

• 榮譽

表達其所得榮譽，如士兵獲頒的勳章。

• 審美

表達其審美觀或愛好，如卡通人物的徽章。

標誌

指一個商標或者品牌、組織團體的圖形表現與精神象徵，

也有可能是代表某些意義的符號圖案，由特定的字體、設計、編排組成的。

樣式

□ 徽章一般由圖案和文字組成

● 圖案：(對稱性圖畫)

表達徽章本身所要表達的意思

● 文字：(說明作用)

直接表達徽章的用意。

回家功課~

- 校徽的
- 組合方式? 文字? 圖像?
- 設計特色? 象徵意義

運動品牌



將門VS.愛迪達

商標大戰



將門

1982年註冊



愛迪達

1990年註冊

近似不混淆可並存



阿道夫(Adolf Dassler) 哥哥魯道夫(Rudolf Dassler)



1948



1972





1949

1949年三條紋被第一次應用到運動鞋上。它代表著舒適、耐久和韌性，有人稱之為「勝利的三條線」



20世紀60年代



20世紀50年代



1971

採用三葉草logo更高，更快，更強，在慕尼黑奧運會上正式亮相，三葉草象徵著奧林匹克精神



1990: Puma logo

「三磚」LOGO是專為高性能產品系列開發的。它從鞋上的三條紋中獲得了靈感。傾斜的磚塊代表高山，暗示著即將面臨挑戰



2002



2000

2002年，公司劃分了三大產品系類：

運動表現系列performance（三條紋）

運動傳統系列originals（三葉草）

運動時尚系列style（圓球型LOGO）（分三個子品牌：Y-3，SLVR，NEO LABEL）。



運動時尚系列adidas style標誌為圓形中間分割為三條紋，寓於著三個條紋以高速貫穿地球，代表著未來和快速變化的世界。adidas style作為日本設計師山本耀司與阿迪達斯品牌合作的高端時尚品牌，旗下產品可以說是阿迪品牌中最貼近時尚前沿的，在一定程度上算是奢侈品系列。而其logo標誌代表的含義則是代表始終站在時尚前沿、追求高端享受的潮人潮品精神。

adidas

Adidas Company



Adidas Sport



Adidas Originals

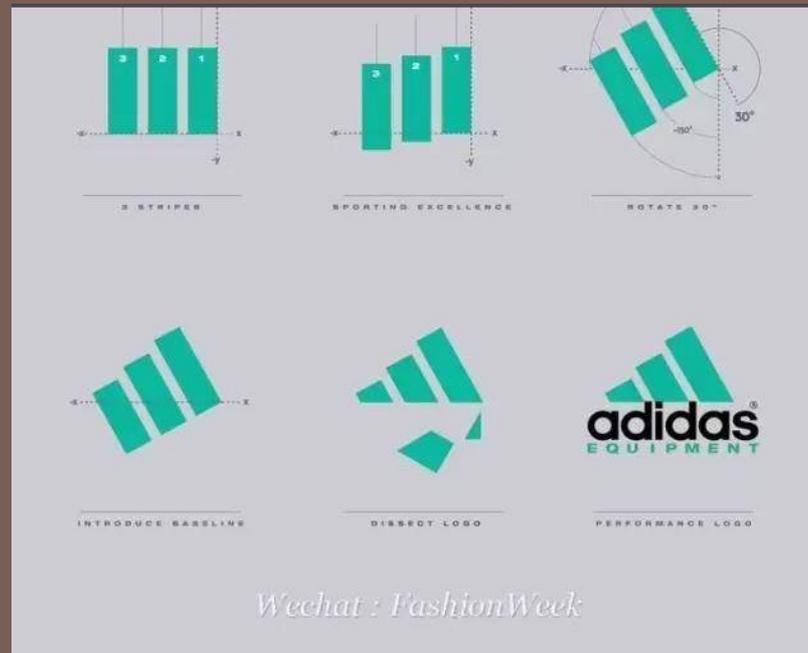


2018年阿迪達斯更新了企業形象標誌，將旗下的品牌整合為統一的視覺形象。

採用了德國漢堡設計機構EIGA設計的新LOGO。

新標識以單獨字標為主，並依舊使用黑色，象徵創新、熱情、活力和卓越的態度，

在此基礎上增添三葉草、三條紋LOGO更加明確了品牌的核​​心——「運動」。



阿迪達斯三條紋logo標誌是由阿迪達斯的創辦人阿迪·達斯勒設計的，三條紋的阿迪達斯logo標誌代表山峰，指出實現挑戰、成就未來和不斷達成目標的願望。以極具象徵性的更為美觀的三葉草來寓意延展到全世界的體育力量，也同時寄予自身品牌走向世界的願景。

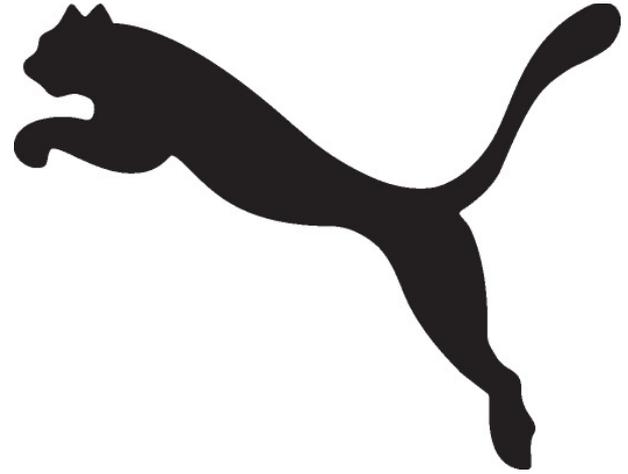
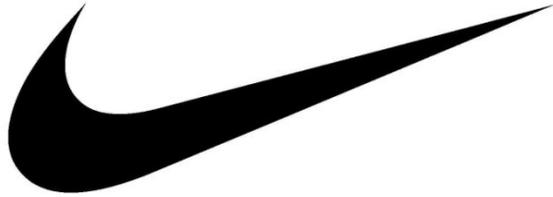


18



19





標誌寓義：速度、動感、輕柔





1948, 品牌名稱與鑽石格紋商標的結合



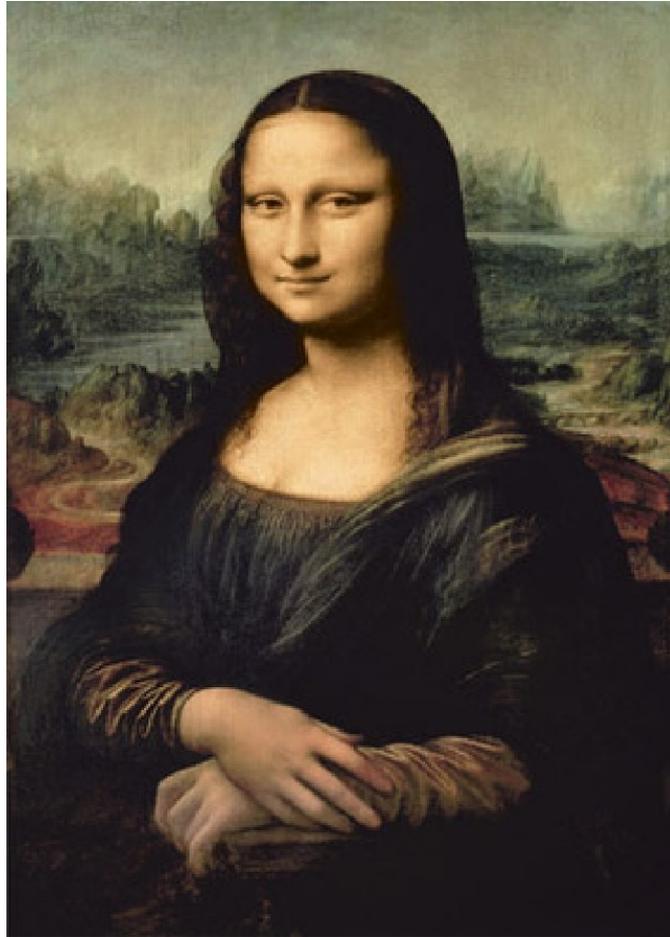
1957年, 將商標與品牌名稱做了結合



Puma獨特的商標 “美洲豹”
其實在品牌設立之初的商標是使用創辦人 Rudolf Dassler的姓氏開頭D，搭配一隻猛獸的圖片，後來品牌名稱由RUDA（“Ru”dolf “Da”ssler）改為PUMA，



商標也在1967年由德國漫畫家Lutz Backes重新設計，成為今天你我熟悉的美洲豹。





1964



1972



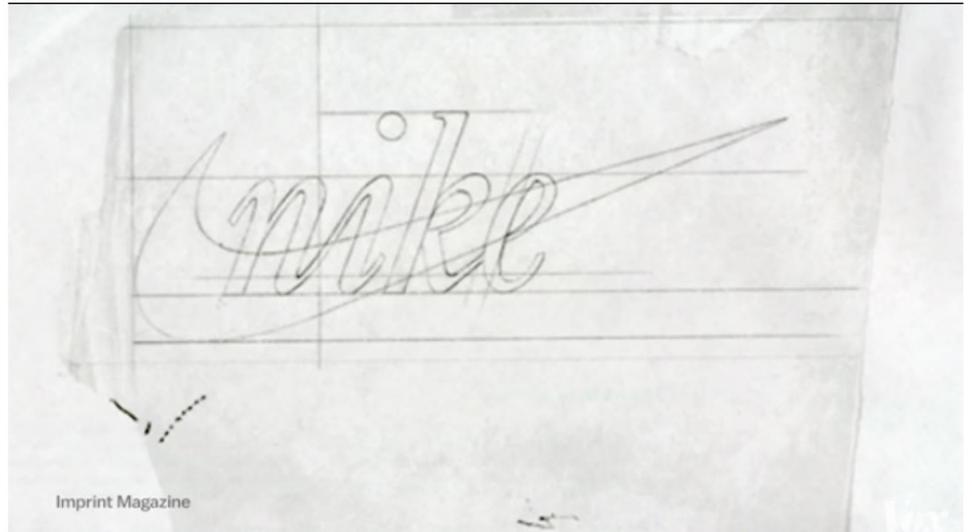
1978



1985



Present



Imprint Magazine

105



1964



1972



1978



1985



Present

1971年，因為名叫耐克的勝利女神有一對舞動的翅膀，卡洛琳·戴維森(Caroline Davidson)以35美元的價格設計了它的商標



NIKE這個名字，在西方人的眼光里很是吉利，而且易讀易記，能叫得很響。耐克商標象徵著希臘勝利女神翅膀的羽毛，代表著速度，同時也代表著動感和輕柔。耐克公司的耐克商標，圖案是個小鉤子，造型簡潔有力，急如閃電，一看就讓人想到使用耐克體育用品後所產生的速度和爆發力。首次以「耐克」命名的運動鞋，鞋底有方形凸粒以增強穩定性，鞋身的兩旁有刀形的彎勾，象徵女神的翅膀。



家徽LOGO 設計



1. 選出代表性**圖像**

可以象徵家族精神

2. 加入姓氏**文字**

字型設計



A01



A02



A03



A04



A05



A06



A07



A08



A09



A10



A41



A42



A43



A44



A45



A46



A47



A48



A49



A50

吾命騎士胸章 (8款)

單價:45 整組320

CWT21 2/7 當日販售

社團:C.I.L.S Box

編號:O80 (1F)



太陽騎士



審判騎士



綠葉騎士



羅蘭



烈火騎士



寒冰騎士



粉紅



黑·格里西亞

5.8cm 胸章

商品資訊 <http://blog.yam.com/icicle202000/article/18789222>

Asgard

welcome to the world of Asgard,
and have fun at our activities.

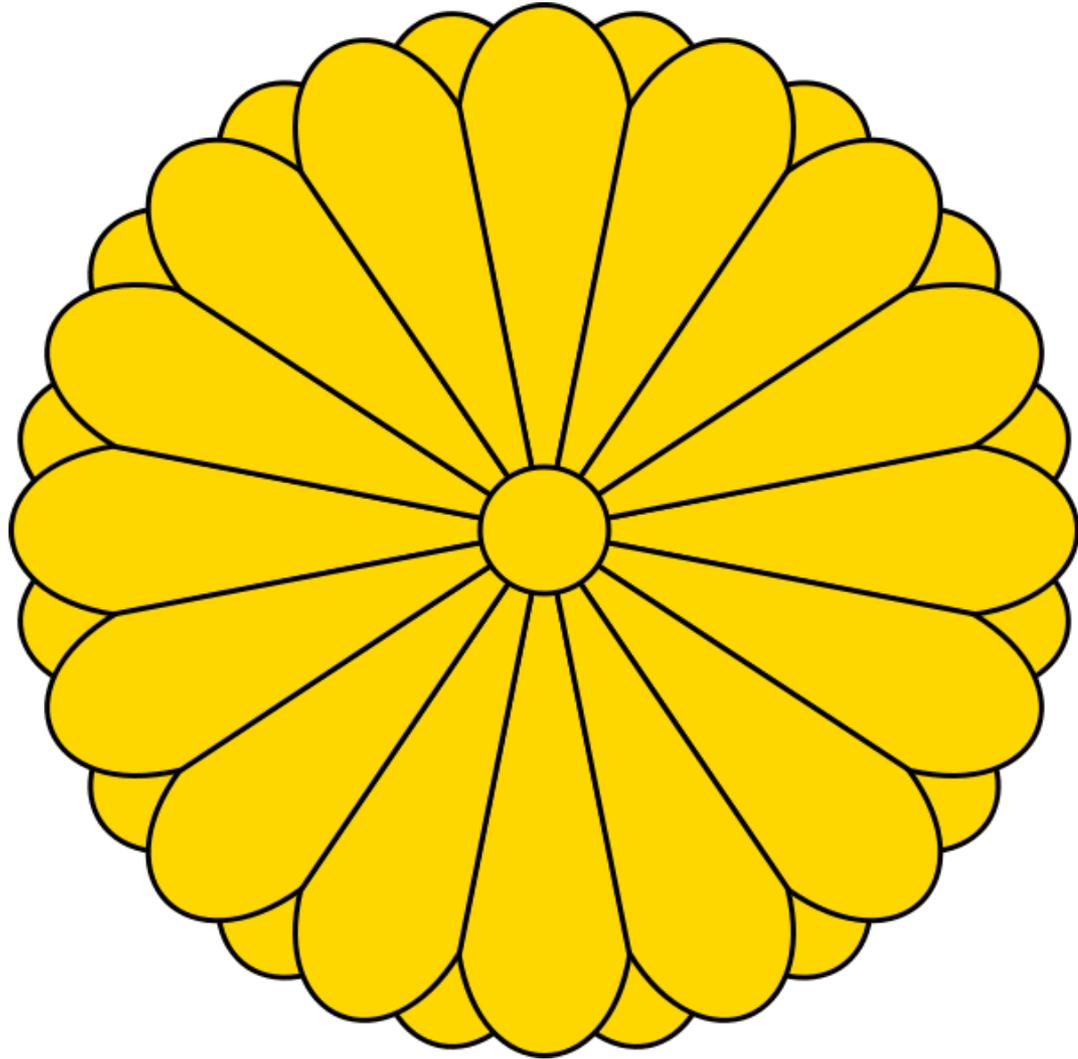


通販價：35 合購價：65 (2枚)



日本家紋 (持有物.地位)





日本天皇的十六瓣菊花家徽

植物.

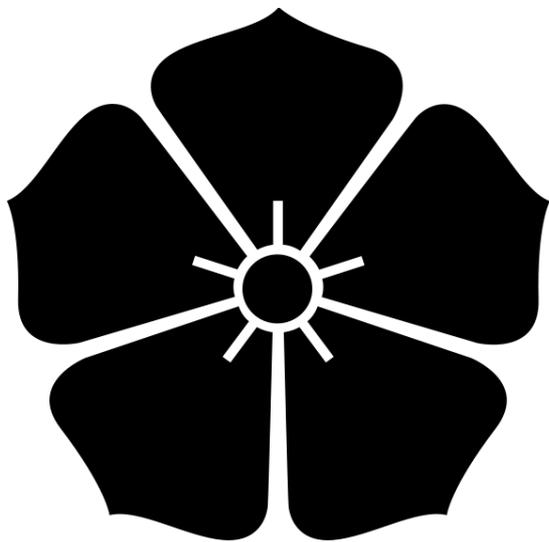




三葉葵，德川氏家紋



織田木瓜，織田氏家紋



桔梗，土岐氏、明智氏、山縣氏家紋



竹雀，上杉氏、伊達氏家紋



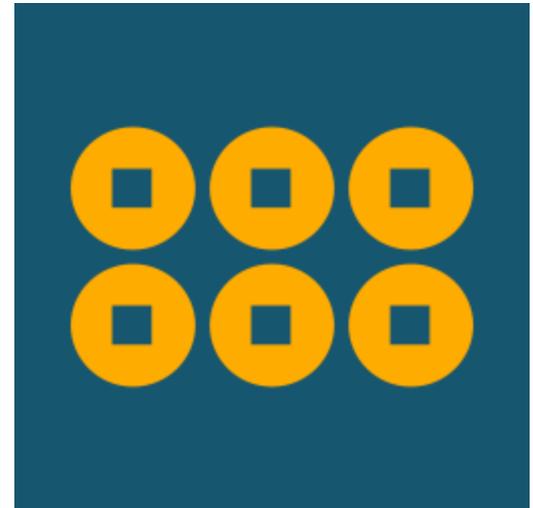
揚羽蝶，平氏家紋



笹龍膽，源氏家紋



祇園守，立花氏家紋



六文錢，真田氏家紋



丸之内左三階松



五枚笹



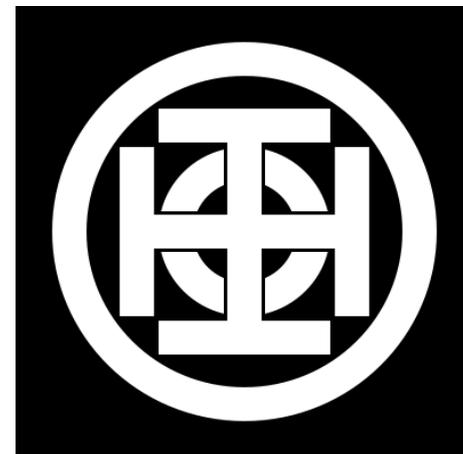
立澤瀉



抱茗荷



丸之内違鷹羽



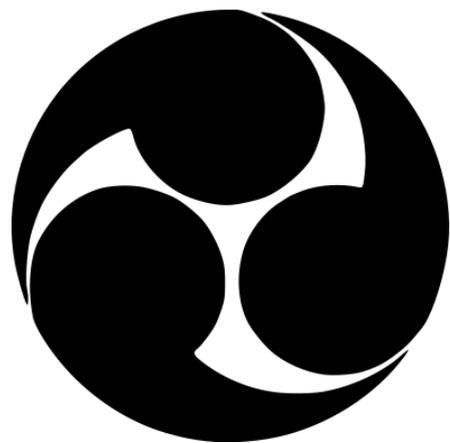
中川久留子



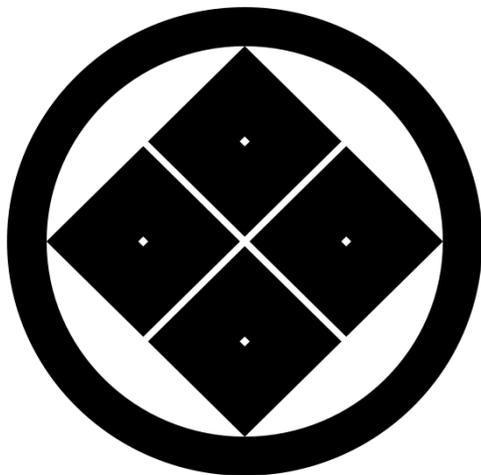
三鱗，[北條氏](#)家紋



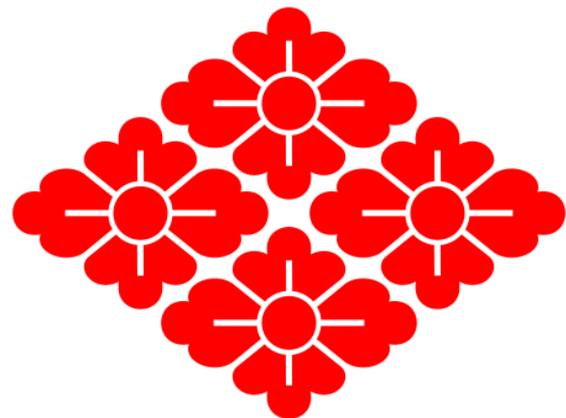
足利二引兩，[足利將軍家](#)家紋 左三巴，[琉球國第二尚氏](#)的家紋



武田菱，[武田氏](#)家紋

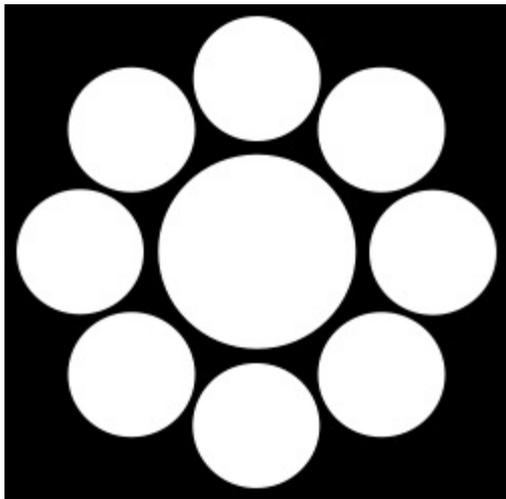


丸之內隅立四目結

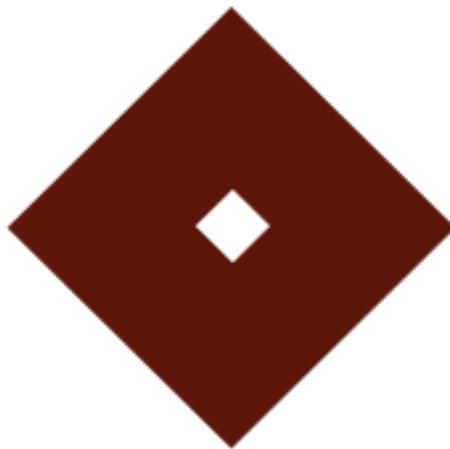


四花菱

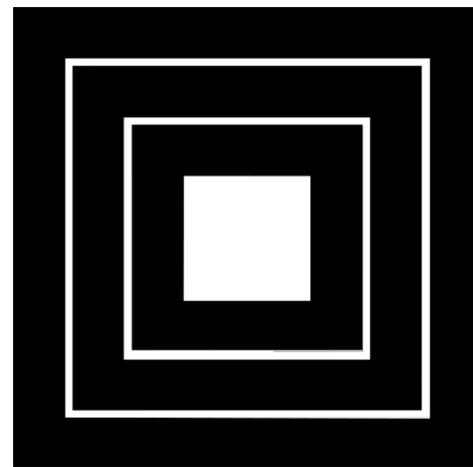




九曜，奧州片倉氏、伊東氏
(藤氏系分出)



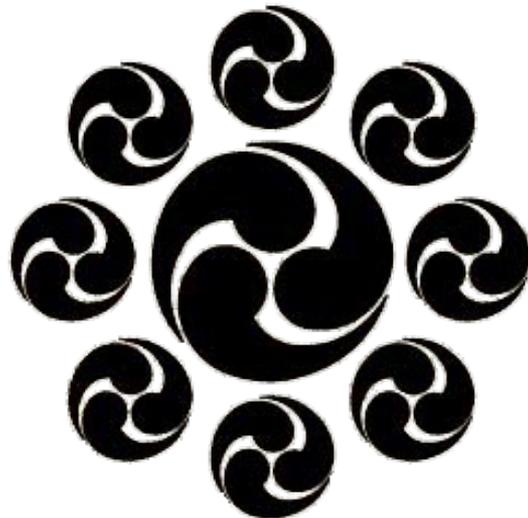
釘拔



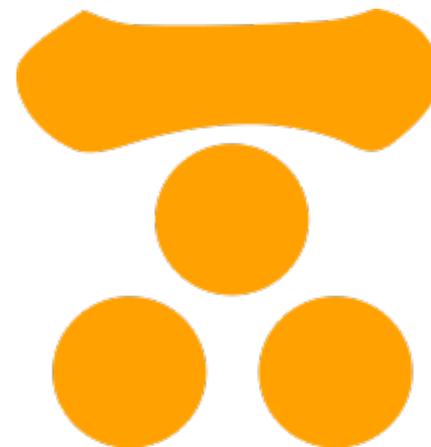
三入子枳



三組橘



常委



一文字三星，毛利氏家紋





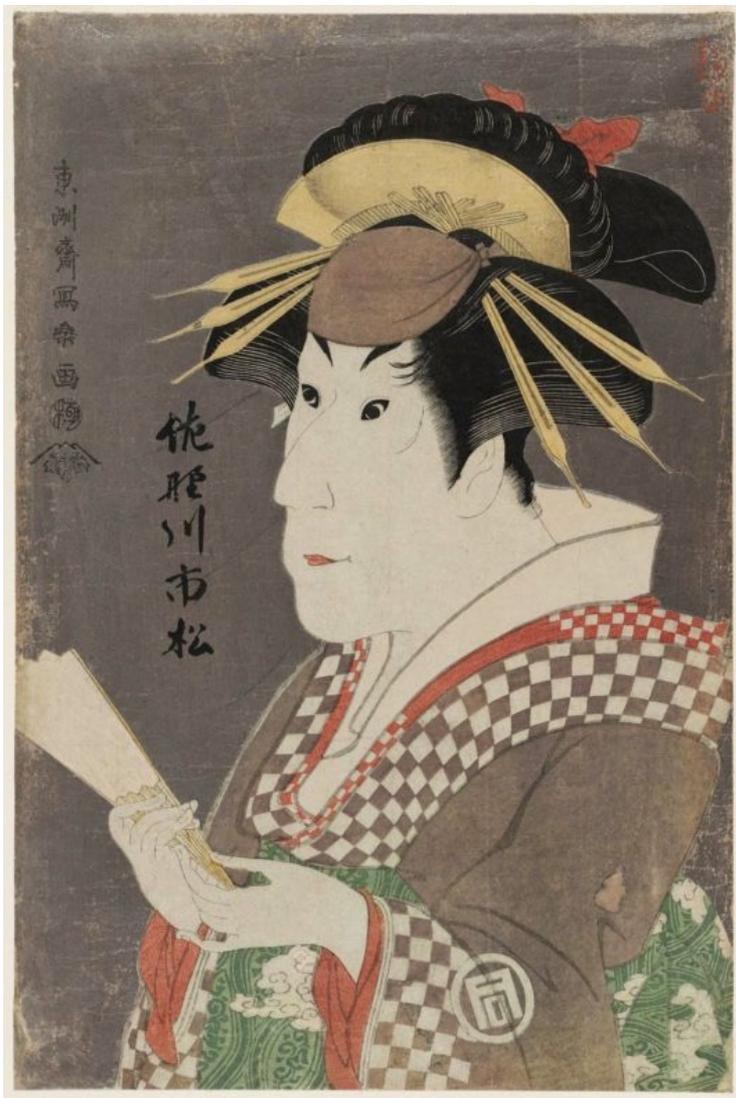
TOKYO 2020



TOKYO 2020

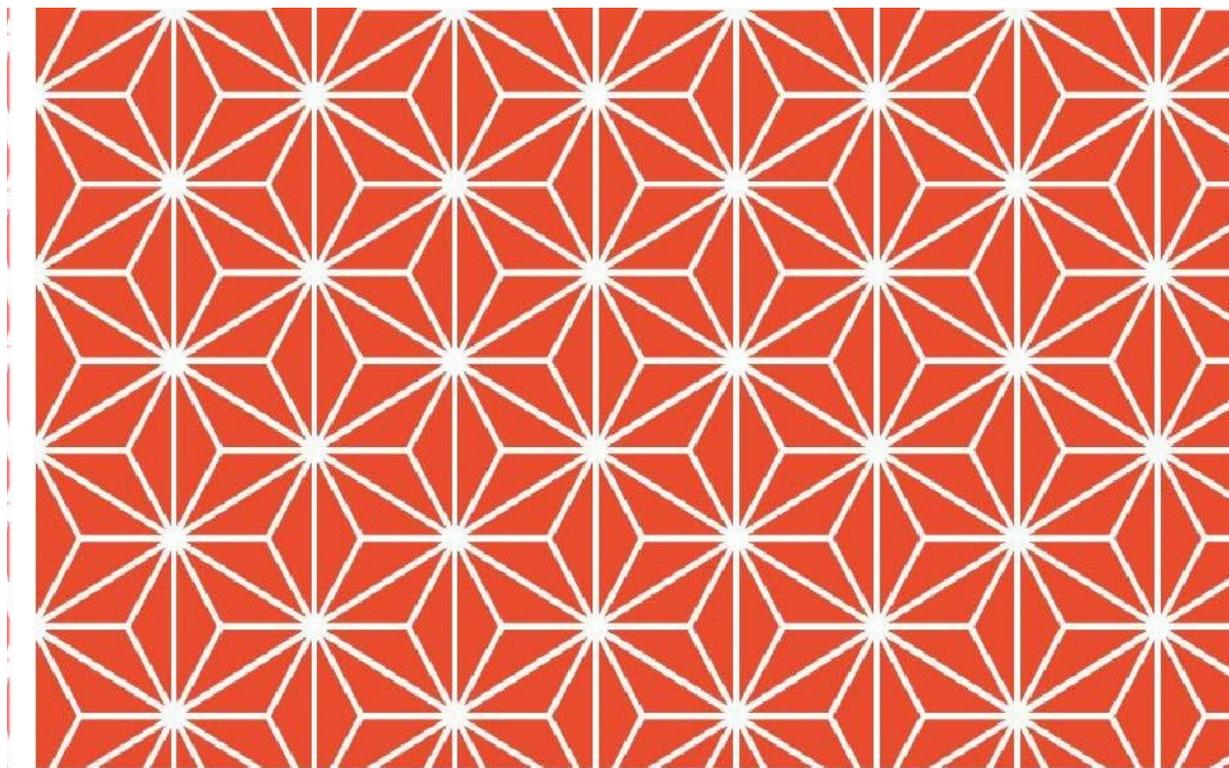
PARALYMPIC GAMES





格子狀會徽「組市松紋」，最早可以追溯至江戶時代（1603-1867），當時一位歌舞伎演員「佐野川市松」因身著青色、白色格紋交錯的褲子演出《心中萬年草》一劇，因而讓藍白相接的格紋蔚為風潮，便稱之為「組市松紋」，演變至今，「組市松紋」早已成為代表日本的文化符號之一，其顏色搭配也十分彈性，或許對於奧運會徽上的藍白配色感到陌生，那麼如果將方格換成綠色與黑色交錯

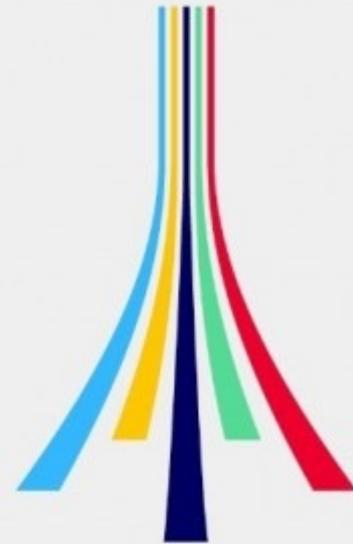
《鬼滅之刃》，主角炭治郎身上綠黑格紋的衣服也是知名江戶紋樣「市松紋」



「麻」是一種生長快速的植物，因此麻葉紋就取其寓意，轉化成給新生兒的祝福，希望寶寶平安快速地長大。今日最火紅的麻葉紋，則應該是來自《鬼滅之刃》裡禰豆子身上那套粉紅麻葉紋和服了吧！



PARIS 2024



PARIS 2024

國徽

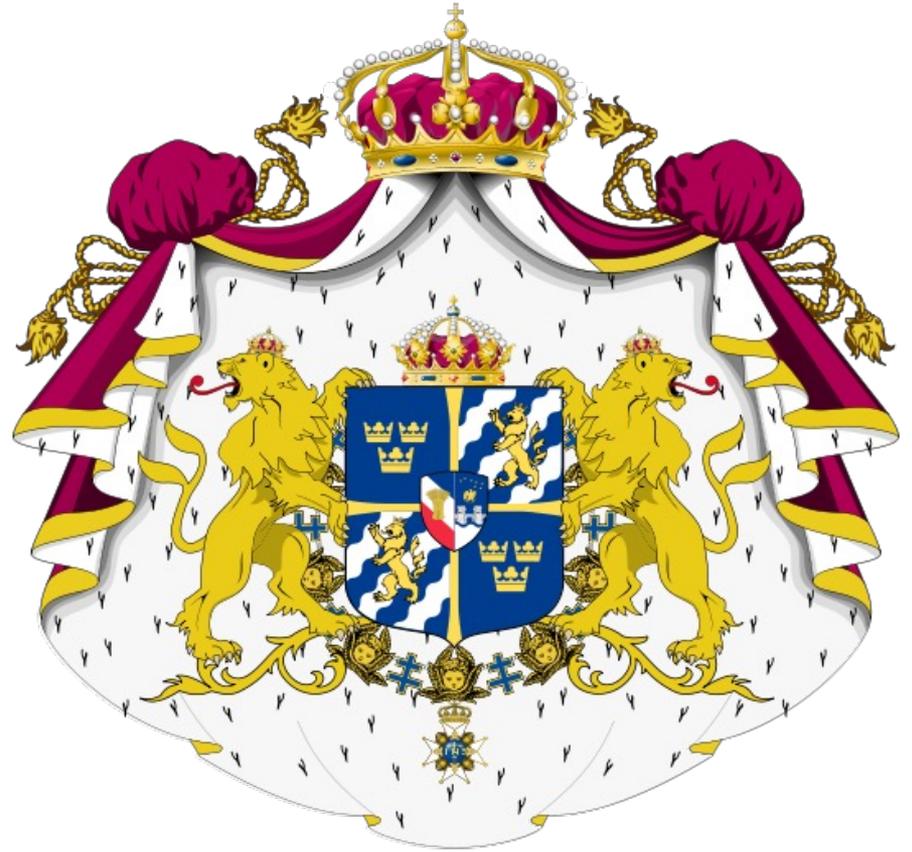




東京車站為例，就用「東」字做為設計主軸，結合了東京車站建築的屋頂，加上六角形的邊框，形成一個完整的圖樣



浪貓聞名的日暮里站，則是採八邊形為
框架，並用「暮」字為主體，右邊加上一
隻貓咪的背影，在有限的範圍內，訴
說一個地方的特色







品牌設立之初的商標是使用創辦人Rudolf Dassler的姓氏開頭D，搭配一隻猛獸的圖片，後來品牌名稱由RUDA（“Ru”dolf “Da”ssler）改為PUMA，商標也在1967年由德國漫畫家Lutz Backes重新設計，成為今天你我熟悉的美洲豹。





- 📌 我們身邊眾所皆知的品牌商標或圖形 i can 如何被創造出來的？
- 📌 其中一個方法就是「圖形簡化」



影像

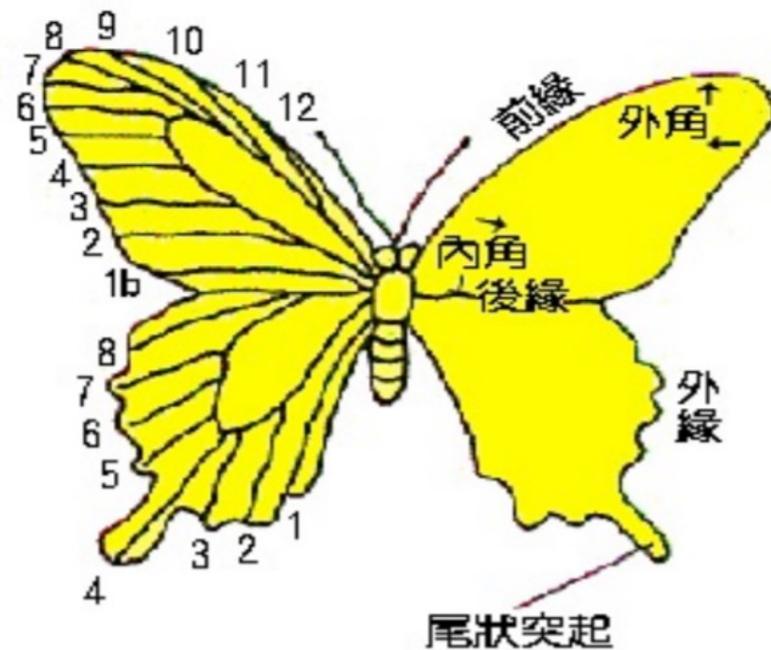


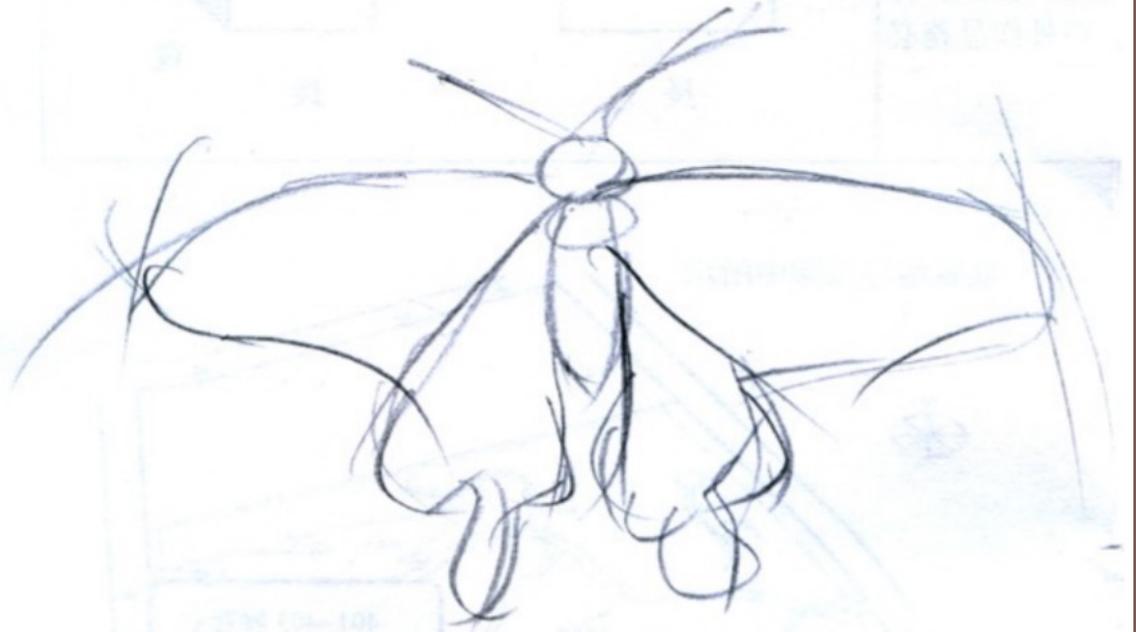
白描



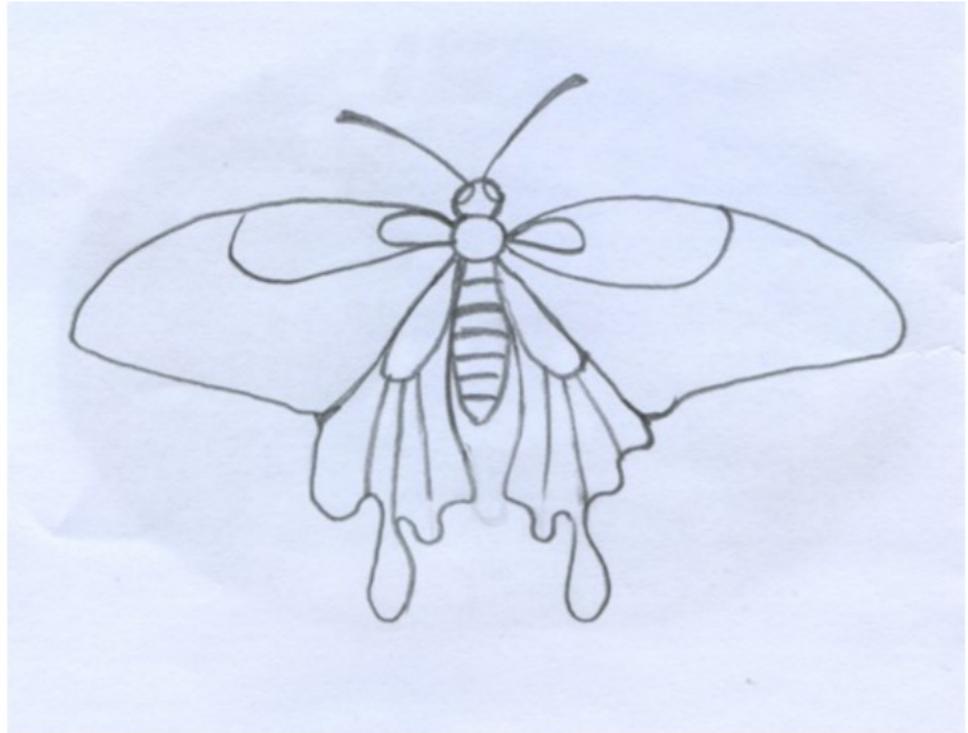
幾何化

取得圖像資料，分析其圖像特徵(結構特性)





- 圖案造形精簡化



- 利用刪除法，精確選擇需要的線條造型



- 將圖案造形予以工整化、幾何抽象化





Homespun Chili

一家專門利用當地及世界各地的新鮮食材來製作的辛辣料理。

Logo 要強調乾淨，專業，活潑不死板，再帶有一點 Martha Stewart 的感覺
(美國知名女廚師及生活創意師)







Logo設計理念怎麼寫

3大核心一次掌握



文字形
Logo

1.單字型 2.字母型



圖文型
Logo



圖像型
Logo



圖形簡化還沒有一個清晰的理解，更多的只會在圖片的基礎上進行簡單的描摹

DOG

狗

?

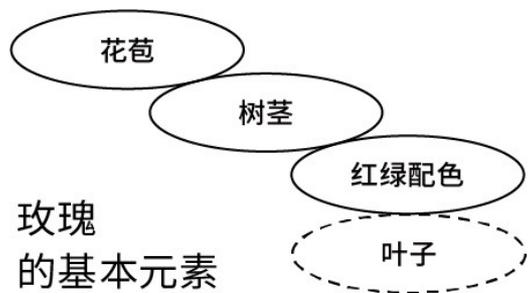


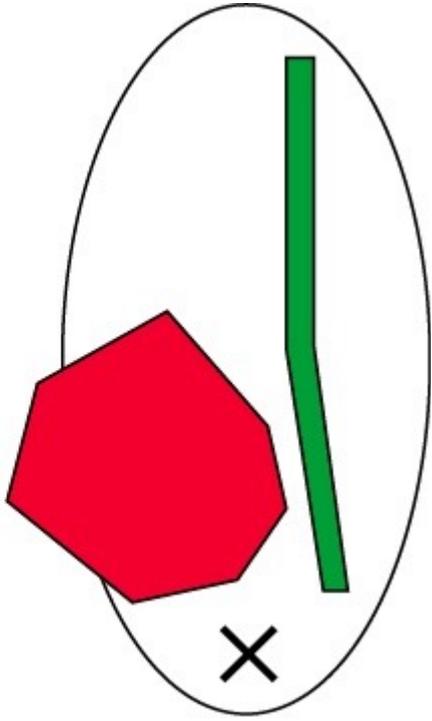
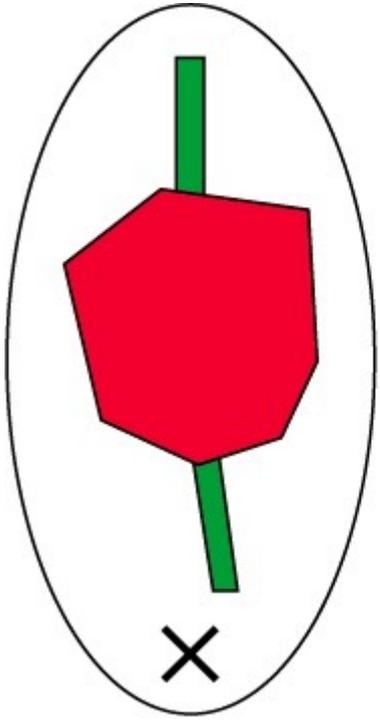
WOLF

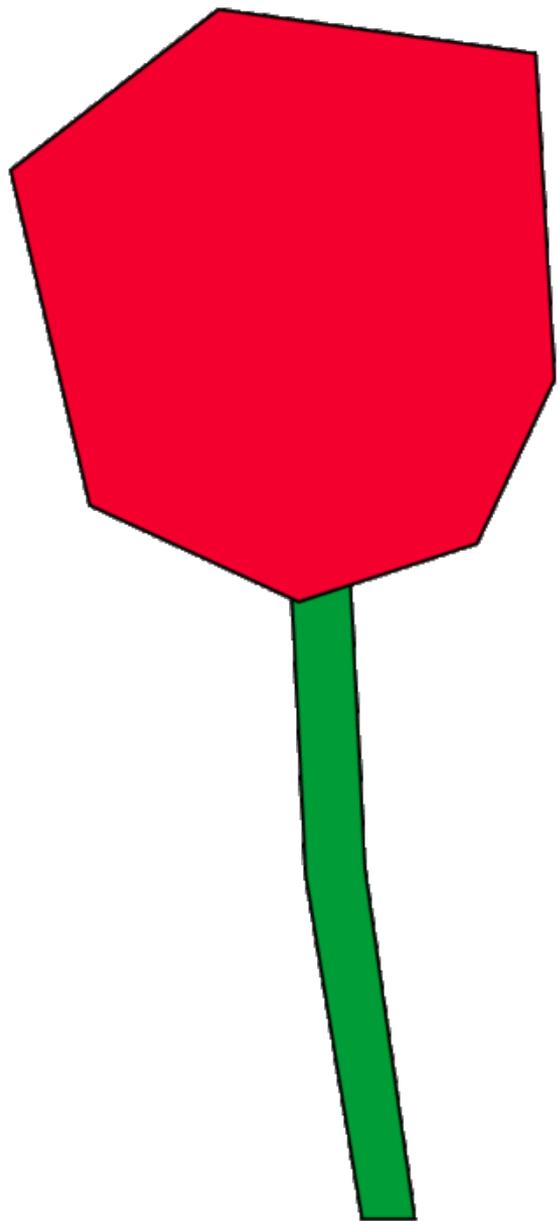
狼

?

簡化的第一步是確定基本元素。總的來說，就是什麼元素能夠確定這個物體的種類。比如玫瑰是確定它是“花”這一種類。什麼元素能讓我們辨別它是花而不是其他東西呢？







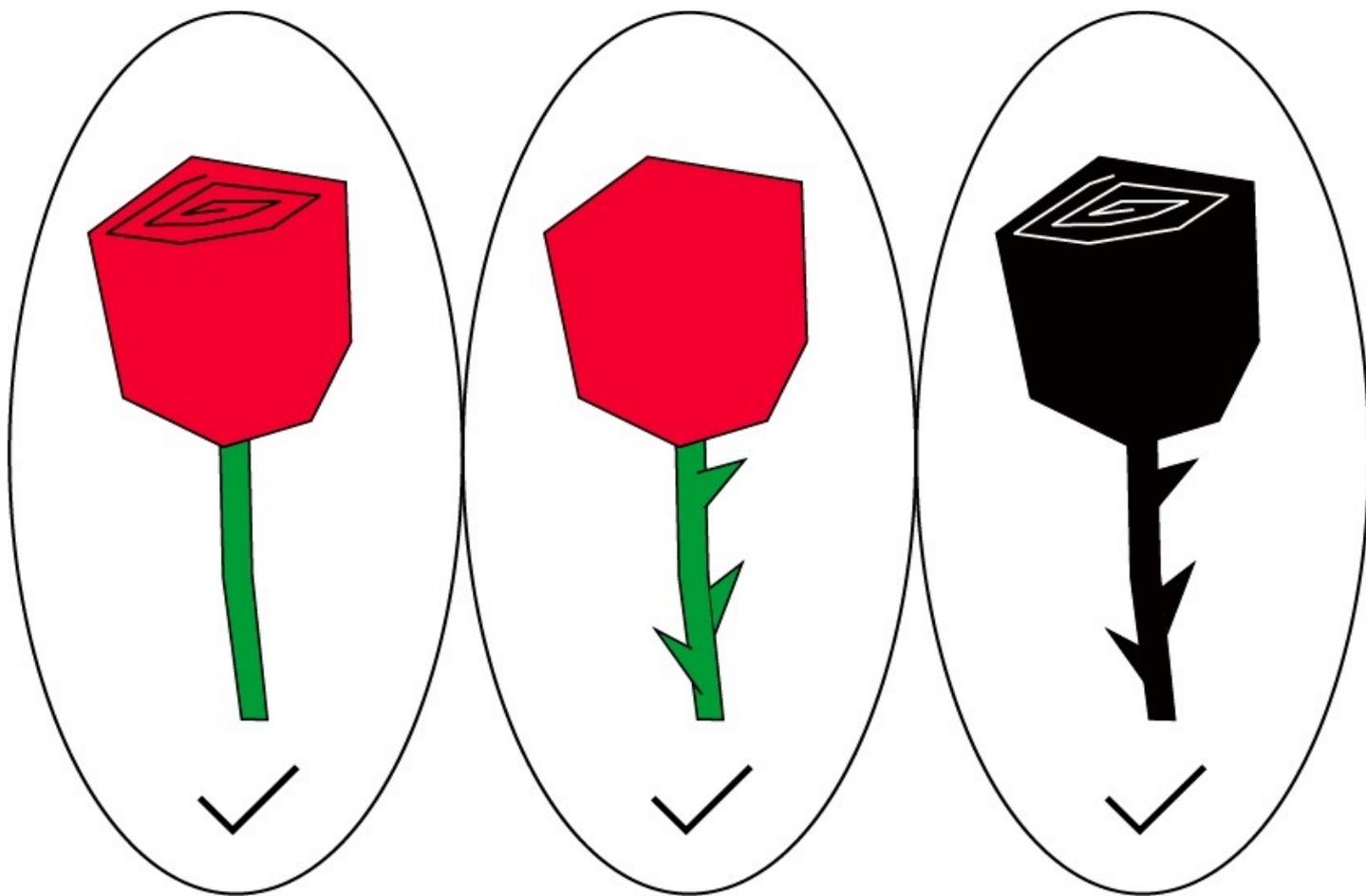
红绿配色

枝茎带刺

花苞漩涡状

玫瑰
的重要特征





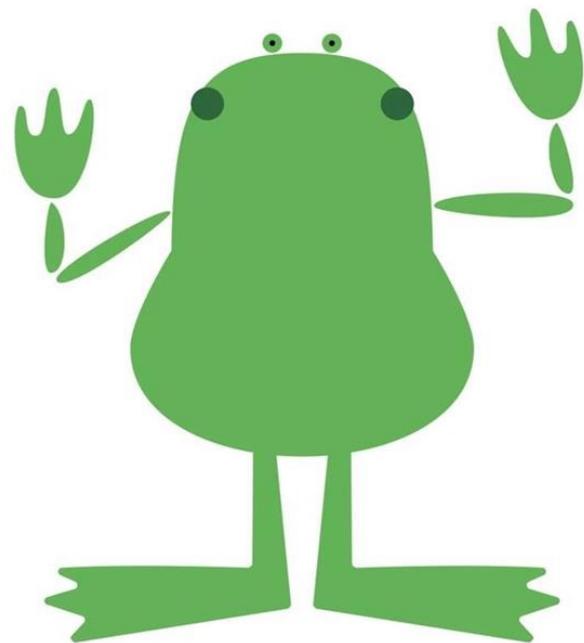
比如說去掉刺也能通過其他特徵辨別玫瑰。或者保留刺，去掉花瓣的細節，如果對於玫瑰有刺這一點比較熟悉的人來說也可以辨別它是玫瑰。又或者保留所有的圖形細節，把顏色變成黑白，都是可以的。



還有狀態特徵，比如壁虎，哪種壁虎的狀態和角度更容易讓你辨別它們的身份呢？我相信應該是能看到壁虎緊緊抓在牆上的狀態。所以它的狀態是否能體現它的身份，也是很重要的一點。



青蛙是綠色的，由於身體和四肢的對比，會感覺四肢很細長。另外後爪很長，並且有蹼。彎曲的後腿是青蛙比較特別的地方



覺得下面的這個腳的直線結構很有趣，是一個很有變化性的特點。所以我們可以按照這個方向再去嘗試一下



把手臂的部分也修改成直線的樣式，那麼這裡這個圖形就完成了

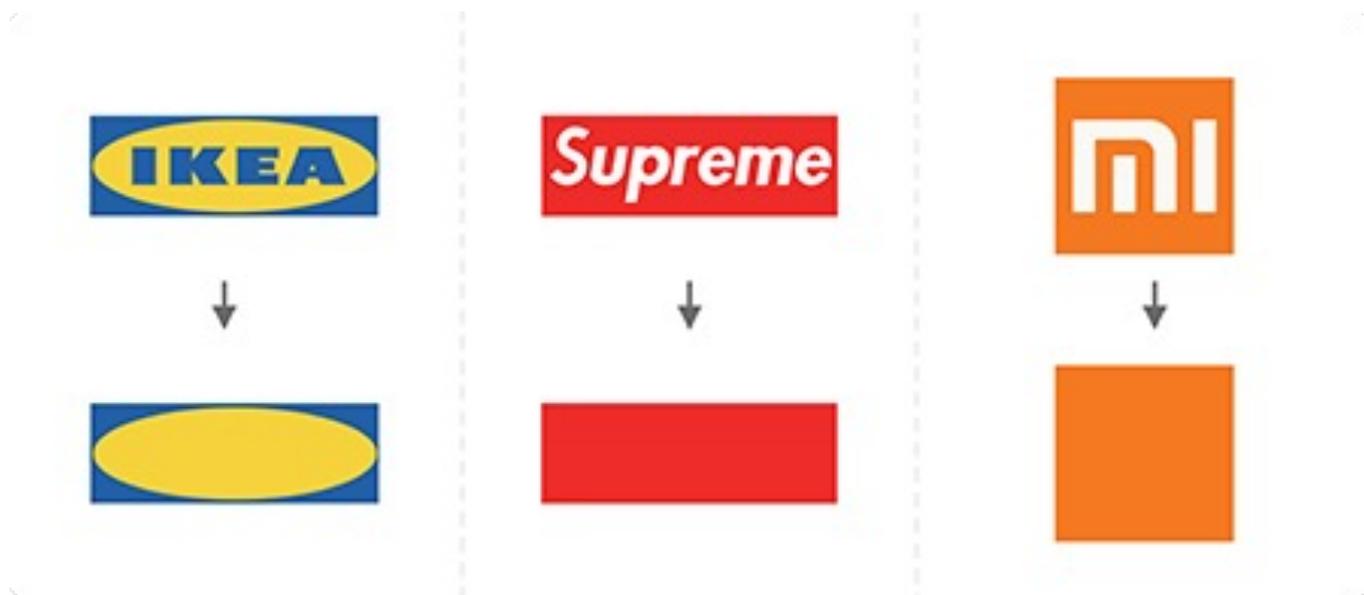


一、讓文字部分做弧度變形



分享的第一點技巧便是：一般咱們的logo文字部分都是直線的，咱們能夠測驗將logo中的文字部分，做一些弧度變形，這在校徽、企業徽章中很常見。優點是：透過給文字做弧度變形，一方面加強了與logo圖形的聯絡，看上去更像是一個全體，另一方面，有效提高了logo規劃感。

二、新增一個徽章佈景



如果你覺得自己得logo逼格不夠，試著運用簡單的幾何圖形作為佈景，將文字/具象的圖示與佈景形狀相結合，提高辨識度的一起，圖形得以被線條化和符號化，能夠得到有效簡化！

運用不同的佈景讓logo堅持簡潔的一起，全體更具辨識度和構思。

三、字母圖示讓logo更有構思



所謂字母圖示法，便是將文字中一個字母替換成相似的形狀。

運用字母替換型別的logo優勢在於，文字作為視覺主體有利於品牌名稱的呼叫與回憶，圖形元素則能夠加強品牌的差異化辨認與事務聯想，規避了獨立圖形難以被回憶並與呼叫樹立聯絡的缺點

四、將英文字母規劃為圖形



當你不知道logo用什麼圖形的時候，不妨試試看看你的拼音首字母是什麼，選擇一個首字母形狀作為logo圖形。咱們熟悉的必應瀏覽器、現代汽車、聯合利華都是選用這樣的套路。

經典不敗！常見的7種LOGO類型！

The Google logo, consisting of the word "Google" in its signature multi-colored font.

文字LOGO

The Louis Vuitton logo, featuring the stylized letters "LV" in a black, serif font.

字首LOGO



圖像LOGO



抽象LOGO



吉祥物LOGO



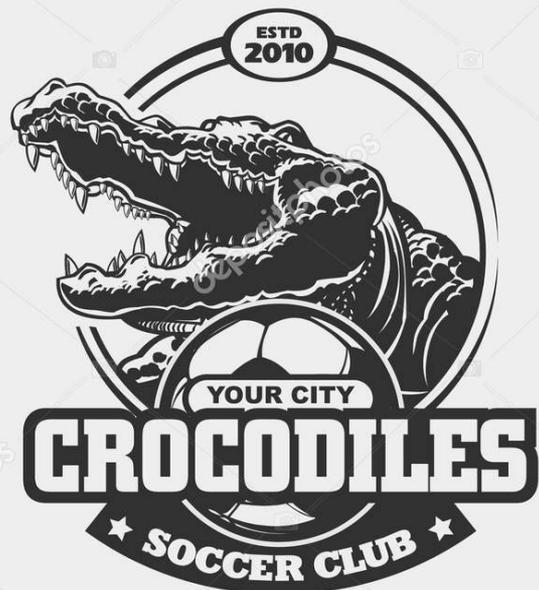
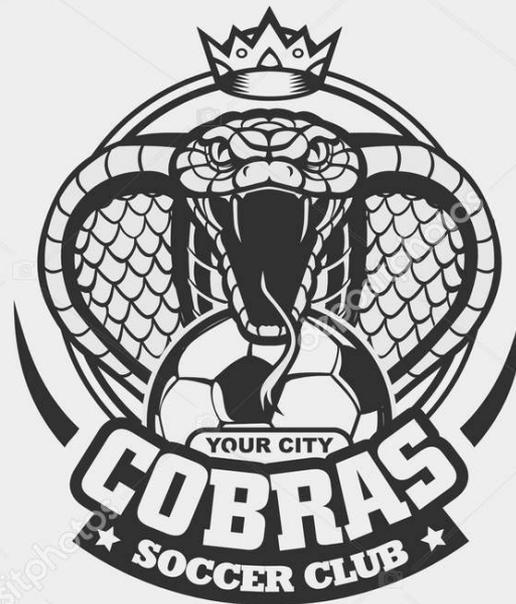
圖文LOGO



徽章LOGO





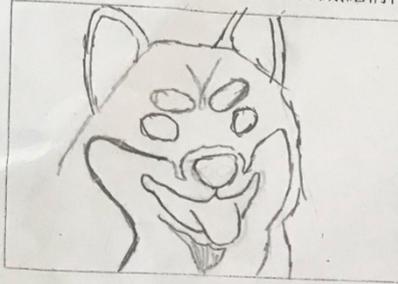


班級: 313 座號: 2

姓名: 符登輝

一. 圖形簡化法:

1. 取得圖像資料, 分析其圖像特徵(結構特性).



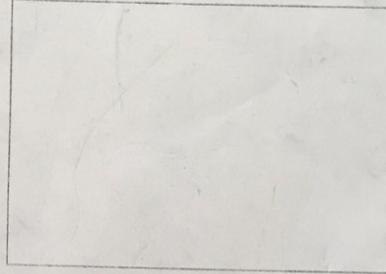
2. 圖案造形精簡.



3. 利用用刪除法, 精確選擇需要的線條造型



4. 將圖案造形予以●工整化、幾何抽象化



二、 畫出 LOGO 草圖

